

# 责任共创美好未来

华润三九可持续发展暨ESG报告

# 2024



 CR SANJIU

[illegible]

# 高管致辞



2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现华润三九“十四五”战略规划的关键一年，也是中医药高质量发展的奋进之年。站在新时代的起点，华润三九肩负央企使命，勇于担当作为，全面贯彻新发展理念，强化“三位一体”价值创造能力，以“品牌 + 创新”双轮驱动，推动公司高质量发展。积极响应国之所期、民之所盼，为消费者和患者提供“安全、优质、高效”的医药产品和服务，切实履行社会责任，为建设健康中国、实现中国梦贡献三九力量。

**坚持党建引领，筑牢发展根基。**我们始终把党的领导贯穿于企业发展的全过程，以党建引领企业高质量发展。通过“政治引领”和“组织赋能”，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，巩固拓展主题教育成果。同时，推进党建工作与业务工作深度融合，以“深蓝实验室”为依托，运用 5G、区块链等新技术，实现生产端到端的全程可控可优化。

**践行绿色低碳，赋能行业可持续发展。**响应国家“双碳”战略，我们积极探索医药行业碳达峰、碳中和路径，实施近零碳排放园区试点项目，提高能源利用效率。通过数字化转型和智能制造融合应用，提升绿色低碳发展水平，构建绿色低碳产业链，为中医药行业的可持续发展提供新思路，赋能中医药行业绿色高质量发展，为促进行业可持续发展贡献更多力量。

**深耕核心业务，构建核心竞争力。**我们对标世界一流企业，完善业务布局，核心业务向自我诊疗全领域拓展，以良好体验的产品和优质的服务，满足每一个家庭成员从预防 - 保健 - 治疗 - 康复全周期、多层次的健康需求。同时，做强三七产业和精品国药，为核心业务赋能，形成“一体两翼式”的商业模式，推动中医药传承创新和高质量发展。

**推动全产业链协同发展，打造行业标准范本。**作为中药产业链的龙头企业，我们积极推动中药全产业链高质量发展。通过“建联盟”“搭平台”“聚人才”“促

合作”，促进产业融通发展。我们与产业链上下游深度合作，创新合作模式，致力于构建“共建、共享、共赢”的高质量发展新格局，更好带动中药产业的保护好、发展好、发掘好、传承好。

**携手合作共赢，共创共享美好生活。**我们始终把产品质量和患者安全放在首位，严把质量关，以更安全、更优质、更可及的药品服务大众。同时，结合产业优势，推动中医药传承创新与乡村振兴有机结合，开展各类公益活动；坚持以人为本，保护员工权益，为人才提供广阔的发展空间。

**持续深化改革，推动高质量发展。**我们积极落实国有企业改革深化提升行动，围绕提高核心竞争力、增强核心功能，推动公司在建设现代化产业体系、构建新发展格局中发挥科技创新、产业控制、安全支撑三个作用，提升现代公司治理和市场化经营能力。

**勇挑重担、敢为先锋。**华润三九始终牢记初心使命，踔厉奋发，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央、国资委和华润集团的工作部署和要求，在“关爱大众健康，共创美好生活”的使命引领下，坚守制药人的价值观和责任感，践行可持续发展和 ESG 理念，朝着“成为大众医药健康产业引领者”的目标砥砺前行。

华润三九医药股份有限公司 董事长

# 全产业链协同发展 打造中药产业优势

## 注重中药材种植管理 保障源头质量

中药种质资源是国家的战略资源，是中药质量控制的核心，是中药疗效产生的基础，是中药产业发展的源头。华润三九上游聚焦优质药材，从中药材种子种苗培育到种植基地建设，严格把控中药材种植环节，确保中药材质量稳定可靠，为中药产业发展奠定坚实基础。



### 精育优质种苗

选取野菊花、岗梅、三叉苦、两面针、九里香等 OTC 产品核心原料药材，开展良种选育工作，培育出“999 华菊”“999 华岗”等新品种，已在湖北、安徽、河南等地成功推广种植，推广面积超过 20 万亩，实现质量、亩产双提升。

### 规范药材种植

探索药材规范化种植模式，主导制定多项生态种植技术规范，在全国建立 30 余个规范化中药材种植基地，种植面积 30 余万亩，共计 13 个品种通过新版 GAP 延伸检查。构建与国家药品信息化追溯体系相匹配的中药材生产管理溯源系统，将系统推广至百余家种植企业，实现感冒灵等大品种核心药材全链条生产可追溯，形成中药产业链上中下游协作生态。

## 推进中药生产智能化 提升产品品质

华润三九突出创新驱动，加快发展新质生产力，聚力中药材种植基地、智能工厂等建设，探索中药材种植和生产环节从“制造”向“智造”跨越，提高中药产品的质量和安全性。广泛凝聚产业链共识，共建深度融合的中医药发展新生态，积极发挥主体支撑和融通带动作用，致力于实现中药全产业链价值管理，推动中医药传承创新及高质量发展。



参与主办第十一届中药材基地共建共享交流大会



### 构建全产业链管理

从“产、学、研、医、用”五方面，聚合政策指导、种植及生产、科研转化、临床应用多维度，探索中医药产业新模式、新融合、新发展，深入推进“中药产业链高质量发展计划”，立足产业全链条锻长板、补短板等。



### 研发创新中药名方

开展中药产业链基础研究与重点课题研究，强化顶层设计能力，围绕中药新质生产力、大品种建设等开展专项研究，发掘中医药临床价值，开展一类新药、经典名方、院内制剂研究，其中苓桂术甘颗粒、温经汤颗粒、芍药甘草颗粒三首经典名方获批上市，经典名方获批数量保持行业领先。



### 深耕药品品种研究

联合医疗机构、循证医学研究单位对正天胶囊、参附注射液、血塞通软胶囊等已上市的中药大品种开展循证医学研究，进一步丰富完善中药大品种的循证医学证据链，不断提升产品竞争力。参附注射液、血塞通软胶囊等品种循证研究的部分成果已在 *Critical Care Medicine* 和 *JAMA Network Open* 等国际专业期刊上发表，获得国际同行认可。

发展中药产业已成为新时代振兴中医药、实施健康中国战略的强劲引擎，也是呼应“一带一路”、构建人类命运共同体的有效路径。华润三九深入贯彻党中央关于健康中国战略、促进中医药传承创新发展的重大部署，推进产业链高质量发展计划，以实际行动践行“关爱大众健康，共创美好生活”的责任使命，推动实现中药全产业链高质量发展。



### 探索中药智能制造

依托自建的中药全网络协同云制造模式，实现了生产任务管理、生产 SOP 等功能，业务操作移动化、便捷化；以数字孪生技术为核心，实现了工厂生产仿真、智能远程运维等功能，形成可开放共享、安全稳定的数字化平台。例如，华润三九观澜基地自动化设备使总体生产效率提高了 20%，运营成本降低了 20%，单位产值能耗降低了 12%，产品首检不良品率降低了 25%。



### 强化产业布局

围绕创新品牌、创新技术、创新产品三方面，推进多个并购融合项目。积极贯彻国家以新质生产力改造传统产业、发展战新产业、布局未来产业、推动中医药的传承创新发展的重要举措，助力中药产业链高质量发展。



### 推动共链合作

推动成立行业智能制造、产地加工相关专委会，通过主管部门专题会议、行业活动、特色平台建设等契机，打造具有中药产业链特色的产业合作交流平台，分享产业链建设思路，推动形成行业共识。深化校企对接、企地合作，持续增强中药产业竞争力，推动共链行动走深走实。

## 弘扬中医药品牌文化 持续提升品牌影响

华润三九顺应消费升级，积极传播中医药文化，加强品牌建设和推广，推出 777 品牌，助力三七产业链高质量发展，提高消费者对中药的认知度和认可度，打造具有国际影响力的中药品牌。



举办 777 品牌启动仪式环节

### 推出创新产品

围绕人群、成分、包装、工艺等方面升级产品，全面优化用药体验，为消费者提供更优质产品。

### 探索营销模式

与京东等大型线上平台开展跨界合作，同时赋能线下连锁终端客户，构建起“互联网 + 医 + 药”的新型产业价值链。999 感冒灵、999 强力枇杷露等产品增长较快，在 O2O 等新零售渠道处于领先地位。

### 升级品牌传播

不断创新品牌沟通方式，选取热播剧集开展硬广投放与内容植入，引发全民热议与话题讨论；携手热门综艺，融入多元场景讲好产品价值；在抖音等平台开展 KOL 和短剧营销，与当红优质达人合作，借势各类题材传递产品利益点，拉升品牌认知度与好感度；上线品牌卡通形象 - 暖心治愈所所长“三舅”，产生了良好的社会传播力。

## 引领绿色低碳发展 建设近零碳园区

### 绿色理念驱动 规划零碳园区路径

在近零碳园区整体战略规划制定过程中，公司董事会及 EHS 委员会高瞻远瞩、与时俱进，坚持以习近平生态文明思想为指导，积极响应国家双碳战略，以打造近零碳标杆企业为目标，致力于推进医药产业链“零碳”进程，为国家如期实现碳达峰、碳中和目标贡献华润三九力量。



#### “零碳”能源

已建成装机总容量为 20.1047MWp 的分布式光伏发电项目，实现太阳能发电优先内部使用、余电并网。2024 年光伏共发电 1,078.4125 万 kWh，优先自用光伏所发电 92.90% 用于厂区生产和办公。



#### “零碳”出勤

鼓励员工优先购买新能源汽车、低碳出行，观澜基地等业务单元的通勤班车全部更换为新能源汽车，并在园区配有直流充电桩，满足员工新能源汽车及班车充电需求。



#### 数字“零碳”

建设能源管理及碳资产管理信息平台，通过数据实时监测及分析，诊断生产运营能源利用和碳排放情况，生成最优节能及减碳策略；同时建立健全碳排放管理体系，完善节能降碳考核奖惩制度，将系统工程原理、过程分析方法和策划、实施、检查、改进的循环管理理念引入企业碳排放管理，构建企业节能降碳长效机制。



#### 推广近零碳园区建设经验

持续推动华润九新、华润三九（郴州）、华润三九（枣庄）等下属企业建设近零碳园区，打造制药行业绿色低碳发展新标杆。2024 年，华润九新建设近零碳园区项目成功入选“深圳市近零碳排放区第四批试点项目”名单。



华润三九观澜近零碳园区



华润九新近零碳园区

在全球极端天气频发、气候变化问题日益严峻的当下，在能耗双控向碳排双控过渡的关键时期，绿色低碳发展无疑是时代的主旋律，是企业实现可持续发展的必然选择，是社会责任担当的重要体现。华润三九作为一家大型国有控股医药上市公司，正在深入贯彻国家双碳战略，主动投身于绿色低碳发展的时代浪潮之中，持续建设近零碳园区和绿色工厂，不断开发应用可再生能源，加快能源结构低 / 零碳转型。

### 产业协同共进 构建绿色低碳体系

在华润三九近零碳园区的建设进程中，产业协同成为绿色低碳发展的强大引擎。



#### 技术成果共享

在近零碳园区内共享绿色低碳技术成果，例如在观澜园区内共享光伏发电、水蓄冷等能源设施及储能系统，提高能源利用效率，通过能源管理及碳资产管理信息平台，园区相关业务部门可实时监测及分析能源使用情况，合理调配能源，避免浪费。

#### 技术交流与合作

定期开展内外部节能降碳技术交流活动，分享锅炉低氮燃烧改造、中央空调改造、空压机升级、余热回收等方面的技术与经验，共同提升绿色低碳技术水平。同时，联合高校、科研机构开展产学研合作，加强绿色低碳新技术的研发与应用。

### 绿色工厂创建 彰显绿色发展成效

公司将绿色发展理念深度融入战略规划与运营管理，持续加大在绿色技术研发、节能减排、资源循环利用等方面的投入，实现生产运营的绿色升级。在绿色工厂创建工作中，华润三九成果斐然，以实际行动诠释了行业领军企业的责任担当。



#### 创建成果斐然

截至 2024 年，华润三九共有 11 家企业荣获绿色工厂。

##### 国家级绿色工厂

华润三九  
华润三九（雅安）  
华润高科  
华润金蟾  
华润本溪三药  
华润三九（南昌）

##### 省级绿色工厂

沈阳三九  
华润三九（郴州）  
澳诺制药

##### 市级绿色工厂

华润三九（枣庄）  
浙江众益

# 关于我们

## 公司简介

华润三九医药股份有限公司是大型国有控股医药上市公司，主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务，2000 年 3 月 9 日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码为：000999），2008 年正式进入华润集团。

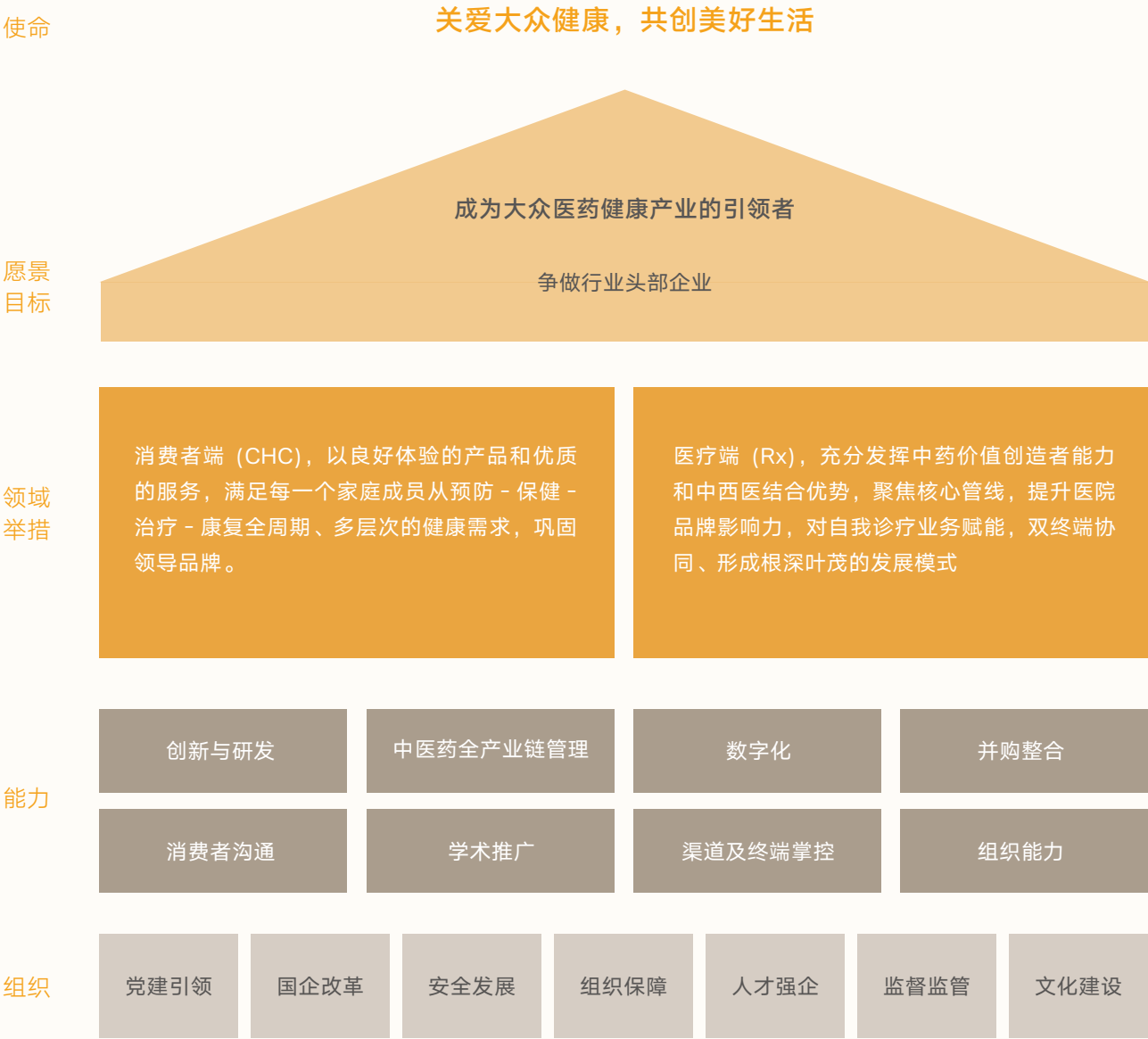
公司以“关爱大众健康，共创美好生活”为使命，强化自主研发创新，提升产品质控水平，为社会大众提供“安全、优质、高效、环保”的医药产品和服务，保障大众健康，维护公共利益，进一步塑造有影响、可持续的企业责任和 ESG 品牌。



## “十四五”企业文化



## “十四五” 战略



业务领域及产品

华润三九主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务，主营核心业务定位于 CHC 健康消费品和 Rx 处方药，产品覆盖领域广，并持续丰富产品线 and 品种。CHC 健康消费品业务覆盖了感冒、皮肤、胃肠、止咳、骨科、儿科、膳食营养补充剂等品类，其核心产品占据了较高的市场份额。处方药业务覆盖了抗肿瘤、心脑血管、消化系统、骨科、儿科、抗感染等治疗领域，拥有参附注射液、示踪用盐酸米托蒽醌注射液、华蟾素片剂及注射剂、益血生胶囊、瘀血痹片、疔瘰胶囊、注射用头孢比罗酯钠等多个处方药品种，在医疗端享有较高声誉。

在产业链事业群领域，华润三九及旗下昆药集团相互赋能，协同发展，在三七产业发展和“777”及“昆中药 1381”品牌打造上持续发力，推动昆药集团成为银发经济健康第一股。



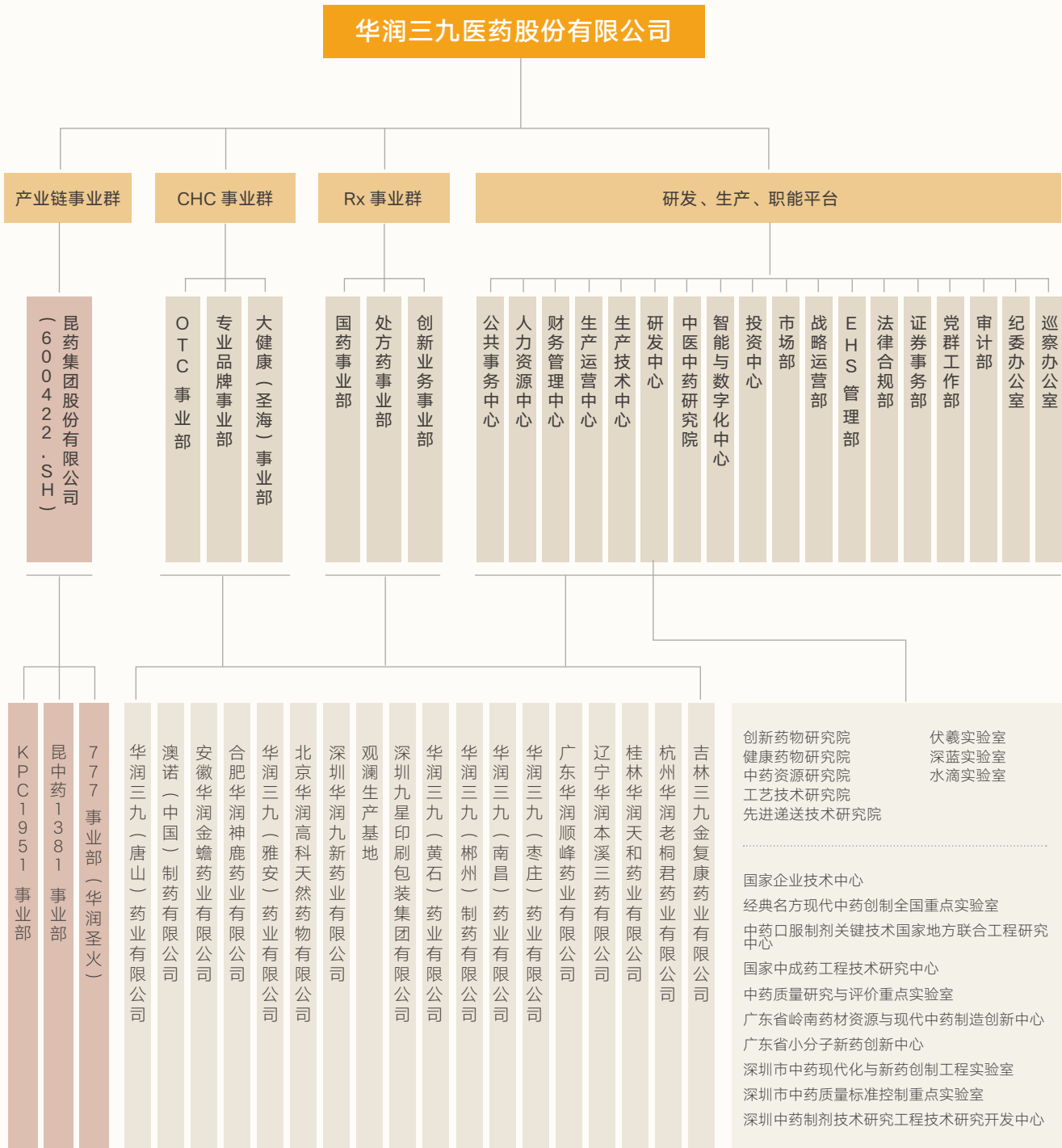
品牌蓝图

华润三九具有较强的品牌运作能力，多次上榜 WPP 年度最具价值中国品牌百强榜单。公司采取“1+N”品牌策略，以“999”为主品牌，在消费者和医药行业中均享有较高的认可度，多次被评为“中国最高认知率商标”“中国最有价值品牌”。

公司陆续拓展“天和”“顺峰”“澳诺”“康妇特”“777”“昆中药 1381”等深受消费者认可的药品品牌，并将其分别打造为骨科贴膏、皮肤用药、儿童健康、妇科用药、慢病管理、精品国药等领域的专业品牌，为长期的业务发展奠定了坚实的基础。



组织架构



聚焦 2024

资本市场认可

- 连续 10 年获深交所信息披露考核最高 A 级评价
- 获第五届“全景投资者关系金奖”六项荣誉
- 获“金牛最具投资价值奖”“金信披奖”“主板上市公司价值 100 强”等多项大奖
- 获“2023 年报业绩说明会最佳实践”“2024 上市公司董事会最佳实践案例”“2024 上市公司董办最佳实践案例”等荣誉

推进品牌建设

- “999”品牌获评中央企业品牌引领行动首批优秀成果产品品牌
- “三九胃泰”品牌被认定为第一批“广东老字号”
- 再次上榜“2024 凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强”
- 入选 2024 粤港澳大湾区上市公司品牌价值 TOP100 榜
- 华润三九旗下昆药集团收购事项完成与圣火药业携手共筑“777”品牌

推动科技创新

- 再次获评国资委“科改示范企业”专项考核标杆
- 获评国家工信部“制造业单项冠军企业”
- 参与《中药材生态种植理论和技术体系的构建及示范应用》项目获国家科学技术进步奖二等奖
- 参研“常见功能性胃肠病‘脑肠同调’新治则及疗效评价方法”项目获北京市科技进步一等奖
- 参研“国家中药种质资源”项目获四川省科学技术进步一等奖
- 参与《中药“人用经验”技术体系构建与推广应用》获广东省科技进步一等奖
- 获两项中华中医药学会科学技术奖一等奖
- 智能制造重要信息化系统 (LIMS) 正式启动



推进纵深发展

- 与华润生物医药签订产品销售合作协议
- 与浙江大学长三角智慧绿洲共建“创新递送技术联合研究院”
- 与华润电力开展新能源项目合作
- 携手腾讯云发布“三舅健康管家”智能体
- 与达因药业达成战略合作，共推维生素 D 滴剂
- 与中国移动签署战略合作协议
- 与九州通医药集团签署战略合作协议



深耕产品研发

- 一项 ISO 中医药国际标准获正式发布
- 眼科领域首个产品“玻璃酸钠滴眼液”获批上市
- 注射用头孢比罗酯钠（赛比普®）纳入国家医保目录
- 医疗器械内化产品“生理性盐水鼻腔喷雾器”获批上市
- 获得中药行业首个“颈动脉粥样硬化”适应症临床批件
- 注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠、注射用头孢他啶阿维巴坦钠获批上市
- 新品“盐酸特比萘芬喷雾剂”获批上市
- 华润九新注射用头孢唑林钠水合物在日本获批上市
- 研发的首个中药经典名方苓桂术甘颗粒获批上市
- “硫酸氨基葡萄糖胶囊”获批
- “马来酸氯苯那敏”获批上市
- 古代经典名方中药复方制剂芍药甘草颗粒获批上市
- “磷酸奥司他韦干混悬剂”获批上市
- 经典名方温经汤颗粒获批上市



共促可持续发展

- 华润三九及旗下昆药集团同获第二届国新杯“ESG 金牛奖百强”及“ESG 金牛奖央企五十强”
- 获评“责任鲸牛奖”ESG 治理先锋
- 入选南方周末“2023 年医药企业社会责任调研榜”第一名
- 获“2024 上市公司可持续发展最佳实践案例”
- 获中国上市公司英华奖“A 股 ESG 价值奖”
- 荣列“2024 中国企业 ESG100 指数”榜单
- 荣获 2024 上海证券报金质量奖 ESG 奖
- 参编《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0 之一般框架》



可持续发展管理

可持续发展  
和 ESG 理念

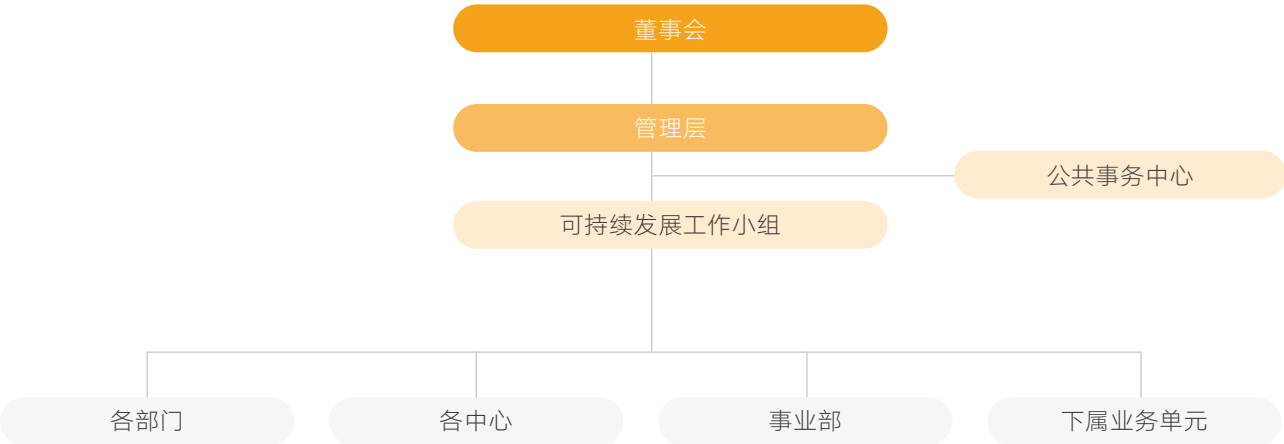
华润三九坚持可持续发展和 ESG 管理，始终秉承“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”的理念，将可持续发展的理念目标切实融入到医药行业的整体发展规划中，具体到药材种植、医药研发、健康消费等医药行业产品生命周期的各个阶段。在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人的合法权益，诚信对待客户、供应商和员工；在生产经营过程中积极践行绿色低碳理念，积极响应“碳达峰碳中和”相关政策，开展节能减排项目；专注于乡村振兴、社区建设和应急救灾等慈善公益事业；协调公司与社会及环境的可持续发展。

可持续发展  
和 ESG 工作推进

华润三九持续完善可持续发展和 ESG 推进机制，在华润集团社会责任“十四五”规划的指导下开展可持续发展和 ESG 年度工作，将公司经营活动与可持续发展管理紧密结合，以推动公司的高质量、可持续发展。

管理架构

华润三九不断完善可持续发展管理体系，优化公司治理架构。公司搭建了由董事会、管理层和工作组构成的自上而下、职责明确的可持续发展和 ESG 治理架构，共同推进公司的可持续发展工作，提升 ESG 管治水平。



管理方针

华润三九董事会持续加强对可持续发展及 ESG 事务的监督，持续推动完善公司可持续发展治理体系，将 ESG 融入公司重大决策与业务实践。

华润三九制定《华润三九社会责任工作管理办法》并于 2023 年 1 月正式生效运行，管理办法覆盖华润三九各中心、部门、事业部、业务单元。同时，公司遵循《华润集团社会责任工作管理办法》，不断完善可持续发展指标体系，提升可持续发展管理体系绩效管理、实践沟通管理、报告编制传播、评估考核等。2024 年，修订《华润三九对外捐赠管理制度》，加强对外捐赠事项管理。在公司官方网站上设置 ESG 专区，披露 ESG 相关政策和实践，定期发布可持续发展和 ESG 报告。

截至 2024 年，华润三九连续 16 年编制发布社会责任领域报告，整体报告“质”与“量”稳步提升。自 2022 年起，华润三九将 ESG 关键指标与 CSR 指标进行有效融合，将原社会责任报告升级为可持续发展报告，2023 年将可持续发展报告升级为可持续发展暨 ESG 报告。

董事会声明

华润三九董事会对可持续发展及 ESG 相关事务负总体责任，由公司管理层负责可持续发展管理战略的领导与决策，负责评估公司可持续发展相关风险和机遇；

下设可持续发展工作小组，负责执行与跟进上级部署的工作任务；另设公共事务中心负责可持续发展日常管理与协调工作；各中心、部门与业务单元负责在业务一线推进和落实可持续发展实施工作。

本报告详尽披露 2024 年可持续发展和 ESG 工作的进展与成效。未来董事会将持续优化本公司的 ESG 治理。

风险与机遇识别

董事会在现有内控和风险管理制度框架下，评估公司环境、社会及管治相关风险及机遇，对公司 ESG 治理相关议题、活动事宜进行识别、监督及管理，推动可持续发展战略有效落实。

考核与监测

华润三九鼓励各下属单位结合自身业务发展需求和资源禀赋，开展可持续发展和 ESG 实践，并根据自身实际情况承担或参与相关履责项目，推动项目向纵深发展。

董事会设薪酬与考核委员会，负责制定和审查公司董事及高级管理人员的薪酬架构和政策。华润三九管理团队的薪酬结构为“基本工资+年度目标绩效奖金+股权激励”，我们将环境绩效、反腐败、合规经营等可持续性绩效纳入现行激励性薪酬政策。我们每年对高级管理层的业绩进行回顾与评估，并在年度报告中披露董事会及管理层的薪酬信息，详情请见《华润三九 2024 年度报告》。



华润三九社会责任展厅

利益相关方沟通

识别华润三九各重要利益相关方，分别阐释利益相关方的期望和诉求，以及华润三九回应利益相关方期望的沟通渠道和开展的责任沟通行动。

| 利益相关方                                                                                                  | 沟通需求                                                                                          | 沟通回应                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>政府 / 监管机构       | <ul style="list-style-type: none"><li>· 日常沟通</li><li>· 工作会议与汇报项目合作</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>· 落实管理要求</li><li>· 助力乡村振兴</li><li>· ESG/ 可持续发展体系建设</li><li>· 创造就业机会</li></ul>                  |
| <br>客户              | <ul style="list-style-type: none"><li>· 客户满意度调查</li><li>· 客户关系管理</li><li>· 产品质量安全管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>· 加强质量安全监管</li><li>· 拓展大健康业务</li><li>· 提升客户满意度</li><li>· 积极处理客户投诉</li></ul>                    |
| <br>员工              | <ul style="list-style-type: none"><li>· 投诉与反馈</li><li>· 培训活动</li><li>· 绩效反馈</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>· 保护员工权益</li><li>· 关爱员工生活</li><li>· 促进职业发展</li><li>· 健全民主沟通机制</li></ul>                        |
| <br>股东 / 高管 / 投资者 | <ul style="list-style-type: none"><li>· 经营业绩提升</li><li>· 多渠道沟通</li><li>· 完善治理能力</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>· 保障合理投资回报</li><li>· 提升信息披露质量</li><li>· 维护投资者关系</li><li>· 召开业绩说明会</li><li>· 健全媒体沟通渠道</li></ul> |
| <br>合作伙伴          | <ul style="list-style-type: none"><li>· 供应商管理培训</li><li>· 交流座谈会</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>· 合规性管理</li><li>· 反腐败</li><li>· 优化工作流程</li><li>· 深化项目合作</li></ul>                              |
| <br>非盈利组织         | <ul style="list-style-type: none"><li>· 落实双碳目标</li><li>· 绿色运营</li><li>· 提高环保意识</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>· 应对气候变化</li><li>· 节能减排</li><li>· 环境保护</li><li>· 环保宣传教育</li></ul>                              |
| <br>同行企业          | <ul style="list-style-type: none"><li>· 论坛、会议</li><li>· 工作组</li><li>· 交流活动</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>· 推动行业发展</li><li>· 研讨商业机会</li><li>· 开展联合研发</li><li>· 经验交流分享</li><li>· 参与 ESG 行业交流</li></ul>    |
| <br>社区公众          | <ul style="list-style-type: none"><li>· 社区沟通</li><li>· 社会公益活动</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>· 开展社区服务活动</li><li>· 健康知识宣传</li><li>· 落实乡村振兴</li></ul>                                         |

能力建设

华润三九每年对管理层和可持续发展工作小组全体成员开展专业培训，总结本年度可持续发展和 ESG 管理工作成果，分享可持续发展的最新趋势，研讨行业最佳实践，以提升公司的可持续发展及 ESG 管理工作水平。并积极参与国内外可持续发展沟通交流活动，邀请合作伙伴、社会责任 /ESG 研究机构进行相关培训。

2024 年，组织可持续发展专项培训

12 次

可持续发展专项培训时长

722 学时

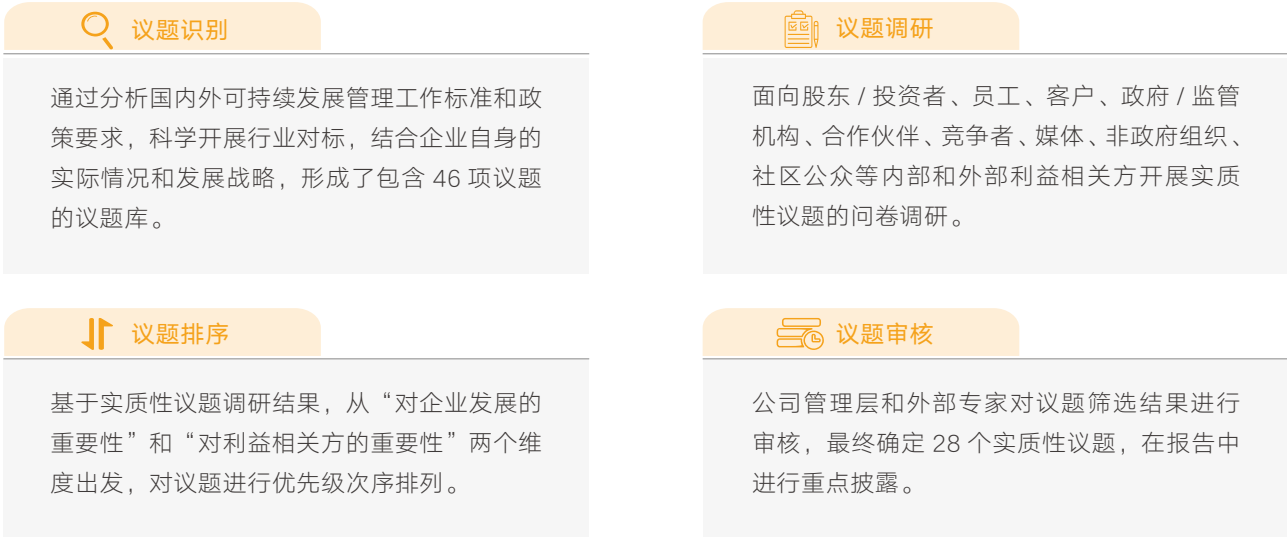
参加可持续发展专项培训

186 人

# 重要性议题管理

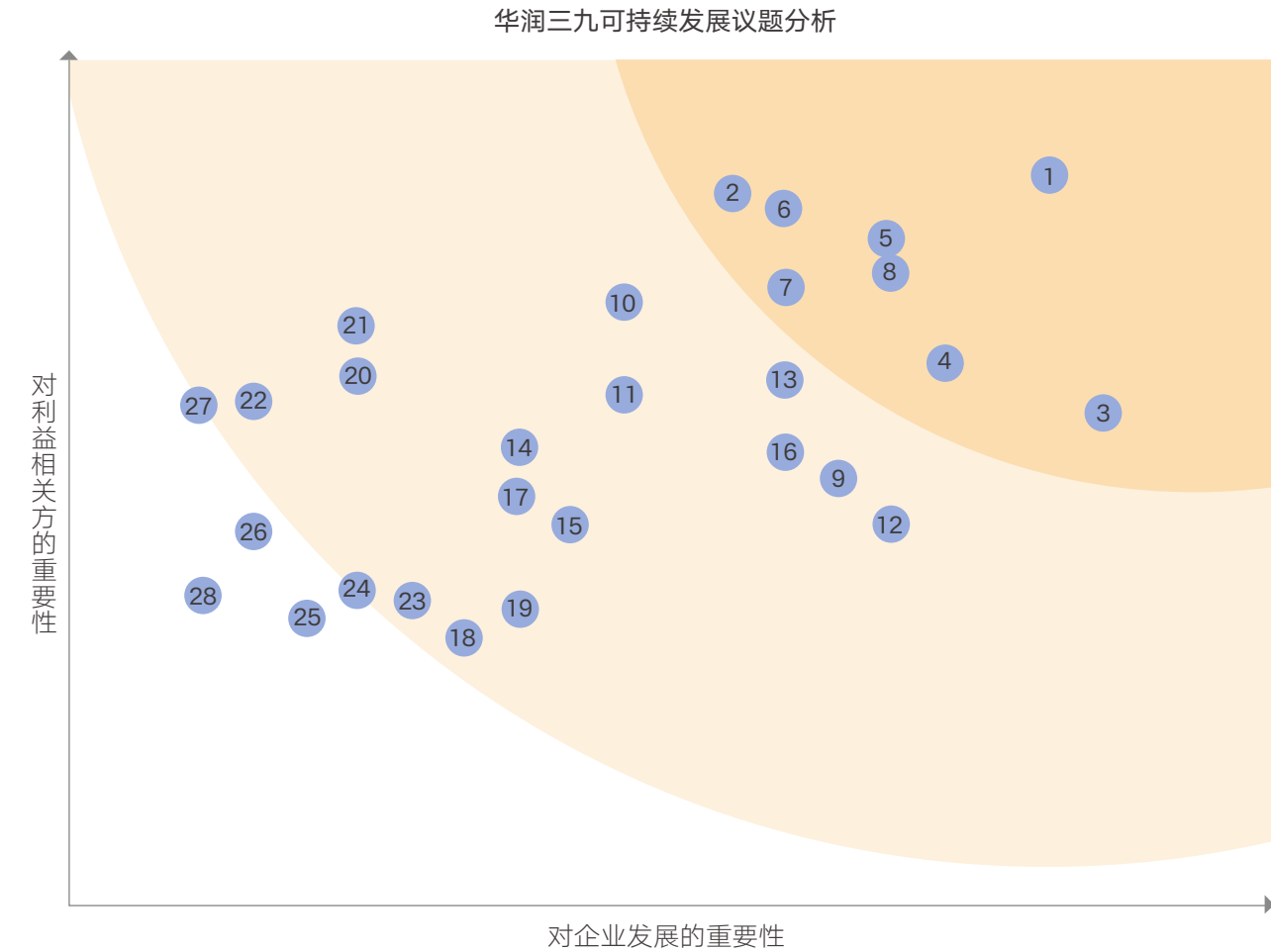
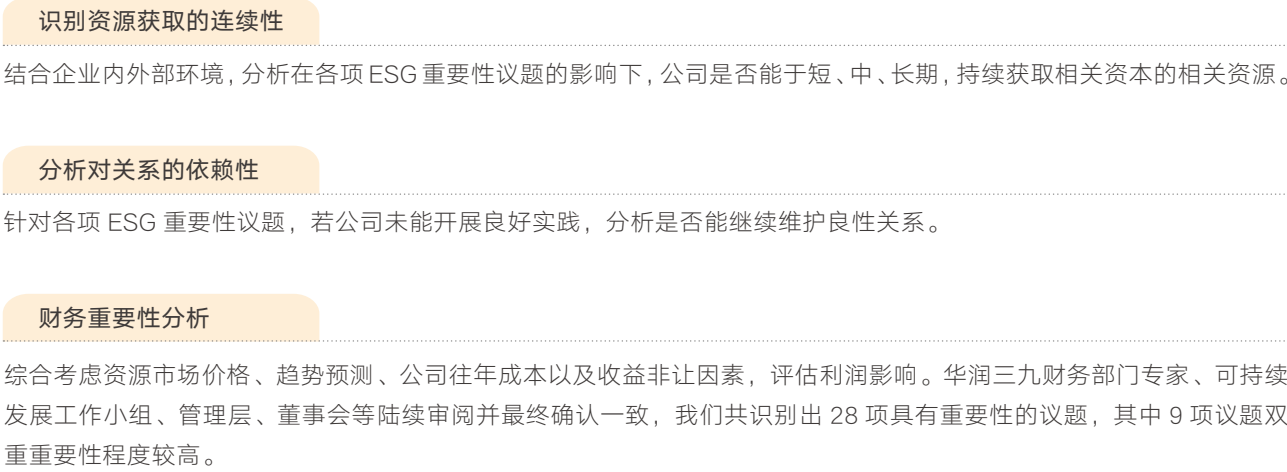
华润三九严格遵循双重重要性议题分析流程，科学开展利益相关方问卷调查，并筛选出重要性议题以指导可持续发展管理和信息披露工作，更好满足利益相关方的期望与诉求。

## 影响重要性评估



## 财务重要性评估

华润三九财务部门专家围绕“资源获取的连续性”“对关系的依赖性”两个维度评估各议题的财务重要性。



| 重要性 | 高度重要                                                                                                                                                                                                             | 比较重要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 一般重要                                                                                                                                     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 议题  | <div>1. 产品 / 服务质量管理</div> <div>2. 诚信合规经营</div> <div>3. 创造经济价值</div> <div>4. 加强风险管控</div> <div>5. 产品 / 服务可及性和普惠性</div> <div>6. 职业健康安全</div> <div>7. 坚持党建引领</div> <div>8. 产品 / 技术研发创新</div> <div>9. 保障客户合法权益</div> | <div>10. 反腐败反贿赂</div> <div>11. 坚守药物伦理</div> <div>12. 助力乡村振兴</div> <div>13. 完善环境管理体系 / 环境合规管理</div> <div>14. 应对气候变化</div> <div>15. 废弃物 / 排放物管理</div> <div>16. 节约能源消耗</div> <div>17. 知识产权保护</div> <div>18. 强化可持续发展体系建设</div> <div>19. 优化资源利用</div> <div>20. 倡导科学合理用药</div> <div>21. 倡导责任营销和消费</div> <div>22. 保障员工权益</div> | <div>23. 促进职业发展</div> <div>24. 保护中小投资者权益</div> <div>25. 促进合作交流</div> <div>26. 推动行业发展</div> <div>27. 推动供应链履责</div> <div>28. 保护生物多样性</div> |

# 创新驱动 科技突破启新程

## 治理

华润三九以消费者需求为中心，以“科改示范行动”为契机，以智能制造为推进重点，搭建“金字塔”型创新体系，强化创新研发和智能制造数字化平台建设，持续加大创新投入，加大产学研合作，培养科技人才队伍，打造智能制造标杆工厂，通过自动化与信息化的深度融合，加快科技成果落实与转化，实现公司生产业务数字化转型，推动生产管理能力和运营效率提升。

## 战略

华润三九充分认识到人才和关键技术、数字化与智能化转型等风险和机遇对企业经营的影响，预测未来可能产生的财务影响，提前制定风险控制和机遇应对策略，包括完善科技创新体系和数智化创新平台建设、加强关键核心技术攻关、储备新技术等方面人才，努力实现共融、共创、共建、共享。



## 贡献 SDGs



风险和机遇管理

| 风险 / 机遇   | 潜在影响                                                                                                          | 应对策略                                                                                                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人才和关键技术   | 生物医药行业对专业人才的需求旺盛，尤其是研发、临床试验和生产管理等领域的高端技术人才。然而，全球范围内相关人才供给有限且人才流动加快，导致企业面临激烈的人才竞争和核心人才流失的问题，影响研发项目的连续性和企业的长期发展 | 抓住科改示范契机，加快创新转型，搭建创新人才管理体系，引入人工智能、大数据等新兴技术，提升研发效率和精准度。通过与国际国内先进企业和科研机构合作，获取前沿技术和资源，培养和引进科技创新人才。同时,加强企业人才内部培训体系，提升员工的专业技能，为其提供良好的职业发展路径 |
|           | 生物医药技术壁垒高，研发过程复杂且周期长，失败可能导致企业无法按计划推出新产品；新技术的快递迭代可能使现有技术迅速过时，企业需要持续投入研发以保持竞争力                                  |                                                                                                                                        |
| 数字化、智能化转型 | 数字化和智能化技术在生物医药企业的发展中相辅相成。数字化和智能化技术在生产环节的应用可以实现生产过程的自动化和精细化管理，企业提升研发效率，优化生产流程，增强供应链管理，应对市场竞争和监管要求              | 需要根据技术发展和市场趋势，制定长期的数字化和智能化转型战略，布局新兴技术领域，优化科研和生产管理工作机制，强化新技术新场景应用，提升关键业务环节数字化覆盖度，培养跨领域和复合型人才，加快数字化、信息化系统和平台建设                           |

目标

| 类别   | 中长期目标                                                                                    | 2024 年目标进展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 创新研发 | 着力打造创新高地，加强创新平台建设，建设国家级研究平台和省级研究平台。加强产、学、研合作，不断拓展朋友圈和创新合作模式，通过共建联合实验室、技术平台等方式，持续提高自主创新能力 | <p>全面推进研发创新建设，跻身 2024 年度“中国中药研发实力排行榜”前三甲。具体成果如下：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1 创新平台与组织体系建设：成功建成国家级科研平台 12 个，建立了完善的创新组织体系，为技术研发、成果转化和资源高效配置提供了强有力的支撑</li><li>2 制度机制优化：制定并实施了 60 余项创新制度机制，进一步优化了创新环境，激发了创新活力</li><li>3 研发人才队伍建设：研发人员规模持续扩大，截至 2024 年，研发人员总数达 876 人，占员工总人数的 4.37%</li><li>4 发明专利与成果转化：2024 年新增专利申请 201 个，新增专利授权 148 个，持有有效专利总数达 1,423 项，其中应用于主营业务的发明专利总数达 617 项</li><li>5 国家级奖项：先后 9 次荣获国家级奖项，其中《中药材生态种植理论和技术体系的构建及示范应用》项目获得 2024 年国家科技进步二等奖</li><li>6 研发进展：在研项目数量超百个，涵盖心血管系统、抗肿瘤、消化道和新陈代谢、中枢神经系统等领域</li></ul> |

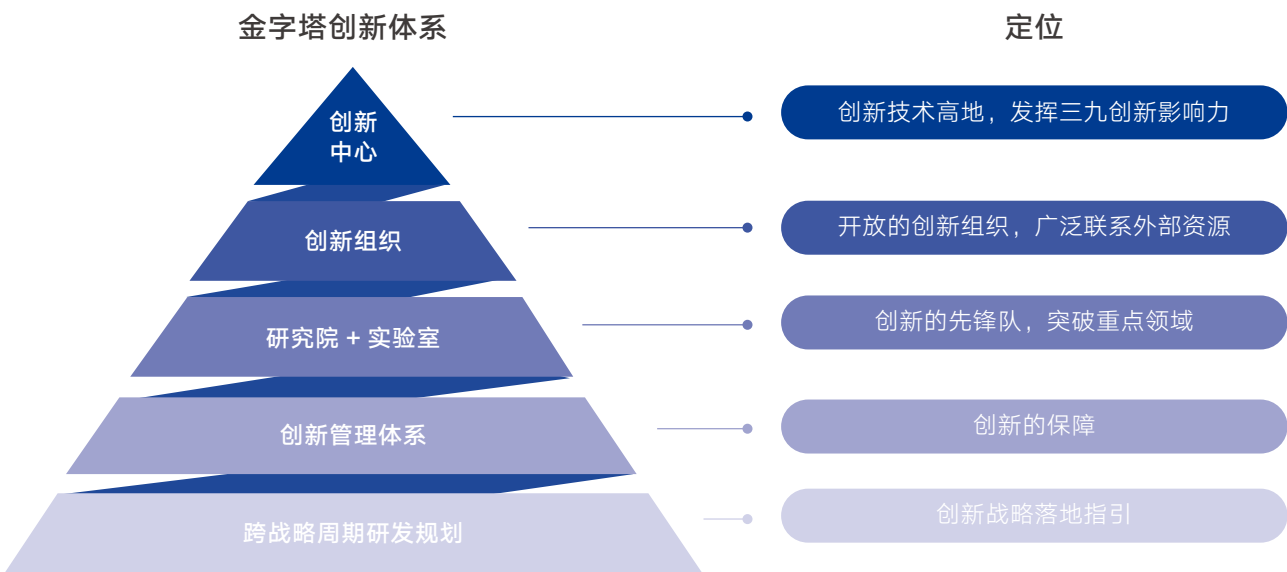
专注创新，稳定发展

华润三九以创新引领高质量发展，加快实施创新驱动，在前期既定创新战略的基础上，持续“做聚焦，建能力”，围绕公司核心战略，持续加大创新投入，培育和发展新质生产力。

完善科技创新管理

我们严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药典》《科技创新委员会章程》《科技创新立项管理办法》等国家法律法规和公司相关制度，持续优化“金字塔”型创新体系，坚持“抓立项、强

管理、重回顾、落激励、促转化”为核心的“1+7+N”科技创新管理制度体系，完善“6E”闭环管理，推进探索创新发展的新模式，形成多方创新保障。



塔尖以关键技术平台为依托，强化科技创新平台建设，推动创新成果产出，发挥创新影响力。塔身构建“CD+BD+R&D”开放型创新组织和创新先锋队，把握“健康中国、创新、中医药、老龄化”等政策机遇，形成创新“赛马”机制，推进科技创新项目突破。塔基以创新管理体系和创新规划为保障，推动创新管理不断升级，持续提升创新质量与效率。



建设科技创新平台

与内外部组织合作共建国家重点实验室，坚持以国家战略需求为导向，以高效输出临床疗效优势显著的现代中药产品、保障人民健康为目标，聚焦经典名方现代中药创制重要突破口，为高质量发展提供技术创新平台支撑。



▶ 华润三九联合业务单元昆药集团、华润圣火、昆明现代中药成立云南省三七研究院有限公司；联合高等院校、科研院所及上下游企业等 36 家单位组建云南省三七产业创新联合体。以云南省三七产业创新联合体为平台，申报云南省科技厅三七产业研究课题 6 项。

▶ 澳诺制药建立市级研发平台保定市工业设计中心，建立市级研发平台保定国家高新区维矿类药物制剂技术创新中心。

▶ 华润顺峰建立省级研发平台广东省皮肤医学工程技术研究中心。

▶ 三九现代中药建立省级研发平台广东省中药配方颗粒全产业链质量控制与产业化工程技术研究中心。

▶ 联合深圳信立泰药业、健康元药业等多家单位，共同注册成立深圳市生物医药产业联盟。

培养创新研发人才

加强研发和智能制造等高科技创新人才的招聘和培养，强化人才库搭建与管理，通过“搭好平台 + 建好机制 + 用好人才”，充分激发科技创新内生动力，推动科技人才队伍建设，聚焦前沿医学难题，致力于研发具有突破性的治疗方案和药物。

丰富科技创新成果

我们持续落实“创新与研发”能力建设，洞察消费升级的趋势性机会，深入研究消费者在产品功能、使用场景的需求，加强自主创新，加快创新成果转化，推动研发新品立项和新品获批突破，推进企业科研成果产业化，持续提升企业产品竞争力。

加速创新成果转化

持续加大研发资源投入，在配方优化、工艺革新等方面不断探索，搭建起完备的研发体系，激发科技创新动能，推进关键核心技术攻关，确保产出高质量创新成果。参与的《中药材生态种植理论和技术体系的构建及示范应用》项目获国家科学技术进步奖二等奖。参与的《调肝理脾治疗功能性肠胃病证治体系研创及应用》《中医肿瘤癌毒病机辨治体系的构建及应用》两个项目获中华中医药学会科学技术奖一等奖。参与的《参附注射液标准化与数字化生产质量技术应用》获中国质量协会质量技术二等奖。申报的《一种治疗气滞胃痛的中药及其制备方法》专利成果获中国专利优秀奖。

完善工业设计工作体系

引进 AI 工具解决具体业务场景设计需求，应用案例获得工信部“AI 赋能医药领域创意设计”创新场景案例认证，入围工信部文化发展中心指导开展的“2024 年人工智能 + 年度榜单”。入围深圳市科技局《深圳市 AI 影响劳动力市场最佳实践案例集》。2024 年设计成果获奖共计 15 项，累计获得国内外顶尖设计大奖 74 项。2024 申请实用新型专利 5 项，在核心期刊《包装工程》发表设计论文 2 篇。



获国家科学技术进步奖二等奖



获中国质量协会质量技术二等奖

2024 年申请实用新型专利 5 项



山黄红果膏



搬砖茶



对的茶



焖泡茶



可折叠药瓶

核心期刊（《包装工程》）发表两篇设计论文

《老年人康养产品新零售服务设计中的共情思维》  
《药品包装的表意类型与指示性的设计策略》

2024 年取得研发创新成果



经典名方领域

获批经典名方 3 首，获批数量位于行业第一；处于申报阶段 3 首，受理数量行业领先。其中“温经汤颗粒”获得全国首家、广东省首个 3.1 类注册证书（MAH 形式），通过 2024 年国家医保目录谈判，成为首个通过国谈的妇科经典名方。



呼吸领域

持续丰富呼吸领域产品，实现公司产品在感冒品类的基本覆盖。获批 1 项新品，研发的“磷酸奥司他韦干混悬剂”可满足婴幼儿和儿童需按体重精准给药的临床用药需求，为吞咽困难人群提供更便利的用药选择。



皮肤领域

获批 1 项新品，获批“盐酸特比萘芬喷雾剂”，为该品种国内第二家通过一致性评价，进一步丰富公司皮肤疾病领域产品管线。



骨科领域

获批 1 项新品，“硫酸氨基葡萄糖胶囊”（0.25 克 - 以硫酸氨基葡萄糖计或 0.314 克 - 以硫酸氨基葡萄糖氯化钠计）获得国家药品监督管理局批准上市。



眼科领域

获批 1 项新品，开展单支装“玻璃酸钠滴眼液”设计，解决开口液体残留、毛刺多等问题，便于患者使用。



抗感染领域

持续优化、丰富管线布局，布局多个抗感染领域产品仿制。获批 2 项新品，注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠和注射用头孢他啶阿维巴坦钠均为第三代头孢菌素与 β- 内酰胺酶抑制剂组成的复方制剂，解决日益突出的耐药挑战。

2024 年仿制药一致性评价重点项目进展

在自我诊疗领域，把握中国 OTC 注册管理制度改革的发展机遇，以消费者需求为导向，以感冒、胃肠、皮肤管线为核心，聚焦优势品类，丰富自我诊疗产品线，巩固公司 CHC 市场地位。

在处方药领域，围绕公司重点战略管线，在胃肠、骨科、肿瘤、心脑血管、呼吸等治疗领域进行布局。通过产品引进、合作开发、自主研发等方式，持续加大创新品种的引进与开发，逐步与 CHC 管线趋同，实现双终端协同、有序发展。

获批仿制药批件

盐酸特比萘芬喷雾剂、玻璃酸钠滴眼液、硫酸氨基葡萄糖胶囊、磷酸奥司他韦干混悬、注射用头孢哌酮舒巴坦钠、注射用头孢他啶阿维巴坦钠，丰富皮肤、眼科、骨科、呼吸、抗感染领域产品，提升研发创新能力。

提交注册申报

洛索洛芬凝胶贴膏、甲硝唑凝胶、头孢比罗酯、克立硼罗软膏、阿达帕林凝胶、注射用盐酸万古霉素、莫匹罗星软膏、地氯雷他定口服溶液，提升仿制药申报效率，创新产品产出渐成梯队，扩充核心管线产品。

保护知识产权

我们严格遵守《中华人民共和国商标法》《知识产权认证管理办法》等相关法律法规的规定，制定《华润三九品牌与授权管理制度》《华润三九知识产权管理基本制度》《华润三九专利管理办法》《华润三九发表科技论文管理办法》《知识产权维权打假工作机制管理办法》等专项工作制度，构建以商标权为重点，涵盖专利、商业秘密、著作权等多个维度的知识产权管理体系，承诺尊重、保护自身和他人的知识产权。2024 年，本公司未出现任何重大知识产权侵权且对公司造成重大影响的事件。

搭建闭环管理机制

积极主动开展知识产权保护措施，建立线上、线下侵权监控体系，在公司办公系统 OA 上线专利提案申请、审批的流程和提交科技论文发表的申请审批流程，加强知识产权管理。开展线上线下多项维权活动，维护公司知识产权权利，形成知识产权维权工作全流程闭环管理机制。

提升知识产权意识

开展知识产权日宣传活动，在 2024 年度普法培训、新员工培训中均设有知识产权培训模块，提升员工知识产权意识，确保知识产权得到有效保护。

深化转型，持续发展

全面贯彻新发展理念，加快数字化转型，强化新技术新场景应用，提升关键业务环节数字化覆盖度。以智能制造为推进重点，采用“工艺先行→设备自动化升级→信息系统打通融合”的方式，通过自动化与信息化的深度融合，实现公司生产业务数字化转型，打造智能制造标杆工厂，推动业务生态构建和转型升级。

加快数字化转型

我们坚持“数字三九”战略，积极落实数字化转型发展工作，主动探索新技术在制药领域应用的新场景、新模式，推动产业数字生态建设，实施一系列举措，实现生态构建和转型升级。

推进数字化建设

成立数字技术工作室，基于数字技术专题研讨、数字化人才培养、数字技术应用测试、孵化小型数字化项目的功能定位，于 2024 年建设“数字技术工作室”，开展数字技术相关培训和技术研讨会，解决工业环网网络风暴、液体自动上料等技术难题 5 项。



开展司库平台、经分平台、预算系统等项目建设，实现公司整体以及 80% 的管理组织运营分析与预算编制线上化、自动化，实现司库 200 万 + 数据自动穿透，提升财务数据的标准处理和实时共享，实现财务系统数据互联互通。

探索数字化赋能

▶ **推进实验室数字化。**建设研发、生产智能数字实验室，通过信息化系统赋能实验室日常业务处理能力。

开发制造自动化检验仪器

开发制造前处理自动化、农药残留前处理自动化、称量自动化、高温检测自动化 4 个自动化设备及 1 套中控系统。开展技术研讨，完成系统的硬件设计与优化、技术难题的攻关，实现感冒灵颗粒及相关原辅料药材检验方法的自动化运行。

建设智能留样管理系统

通过智能留样管理系统进行留样的入库、领用、盘存等业务，实现实验室留样的自动上下架和信息化管理，提升 QC 实验室工作效率。

建设智能资源管理系统

通过物联网技术、RFID、电子感应报警等技术实现试剂试药、易制毒易制爆、标准品的无人库房管理，提升了实验室资源管理水平。

▶ **构建质量数字化体系。**建立以 QMS 为核心的信息化质量保证体系流程，实现变更管理、文档管理、计量管理、培训管理、供应商管理的信息化管控，覆盖范围包含以华润三九为 MAH 的所有生产点。在质量监督方面实现乳膏剂车间的数字化监督模式转型，建立数字化监督标准和生产过程工艺参数图谱集，保证生产工艺全过程稳定合规可控。

▶ **搭建数字营销平台。**运用新兴技术推进线上业务运营服务系统构建，打造以 OMS+ERP+WMS 为核心的一体化平台体系，提升快速响应数字化业务能力，提高线上业务效率。打通线上多元化入口，完善“大三九”会员体系，在“三舅健康管家”同步上线腾讯元宝 APP 及 999 会员中心小程序，提升会员服务和体验，为客户提供更加优质服务。

推进智能制造

我们致力于成为中药行业智能制造模式、标准和技术的引领者，在“生产运营大脑有效运行，实现生产运营协同与资源优化”的“十四五”智能制造总体目标下，明确了智能制造“十四五”发展路径。聚焦重点产品、重点产线，推动中药生产环节从“制造”向“智造”跨越。

明确发展路径

|      |                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------|
| 第一阶段 | 以“标准、规范”为主题，主要目标是实现智能制造基建的标准化和数字化。                              |
| 第二阶段 | 以“集成、协同”为主题，主要目标是实现生产网络间的内外部协同。                                 |
| 第三阶段 | 以“互通、推广”为主题，主要目标是利用知识或模型进行业务优化，至 2025 年，智能制造体系初步实现生态圈链接、预测、预警等。 |

数智技术升级

物联群控系统拓展

运用 AI+ 物联网技术，搭建“一屏通览”公辅群控系统，在深化空压系统智控场景同时，拓展空调系统智控场景，实现空压系统和空调系统的集中远程控制，实现精准供能，节能降耗，AI 驱动节能率达到 15% 以上，项目取得软著 2 个，参与起草团标 1 个，荣获《财经》杂志“鼎革奖”2024 年度绿色发展企业奖。

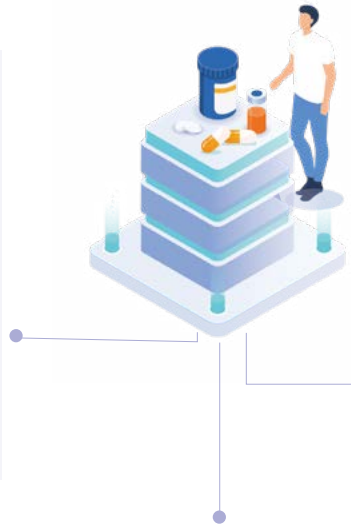
数据采集及监控系统拓展

推进老旧设备的数字化升级改造，实现 ACDE 区生产车间、立体仓库数集的全覆盖，观澜基地重点设备联网率提升至 92.2%，共采集数据点 7099 个。逐步形成数据资产，为 MES 系统批记录提供实时数据，支持对质量、工艺、设备运行等过程参数进行分析，为车间精益管理、工艺参数优化、偏差调查等提供数据支撑。

赋能业务发展

华润三九聚焦重点产品、重点产线、核心单元，在技术创新层面，开展智能制造创新项目，打造“新技术 + 制药”的新场景；在业务管理层面，持续推进业务数字化系统试点和推广建设；在生产单元层面，打造智能制造标杆工厂、产线；提质增效降本，通过智能制造，持续为业务赋能。

基于新型物联网和互联网技术，创新采用“云 + 网 + 边 + 端”互联架构，打造医药特色工业物联网平台，实现集团化多工厂统一协议、统一语言、统一模型的工业数采，并在 1 家工厂成功应用上线。

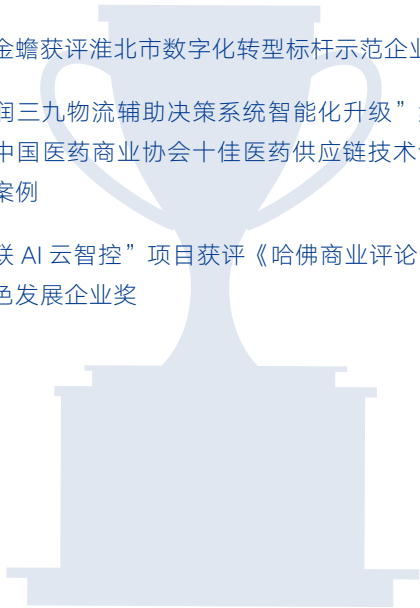


落实架构治理，推进系统“关、停、并、转”，升级优化全国网络服务，加速 IPv6 “十四五”改造，实现基础资源成本节降，服务效率与质量提升；获得信通院“绽放杯”5G 应用大赛行业一等奖。

探索人工智能与视觉识别技术的结合，应用于实验室的包材尺寸检验，大幅度提高质量检测效率和降低人工工作量。

【荣誉】

- 华润九新通过智能制造能力成熟度三级评估
  - 沈阳三九通过两化融合管理体系评定
  - 华润三九获评 E-works 中国杰出绿色智能工厂
  - 华润三九(郴州)获评湖南省智能制造标杆企业、湖南省绿色工厂、湖南省制造业数字化转型标杆项目
  - 华润本溪三药入选 2024 年辽宁省智能工厂
  - 华润三九(枣庄)获评山东省 2024 年度第二批 DCMM 贯标试点企业、数字经济“晨星工厂”
  - 华润三九(南昌)顺利通过南昌市工业和信息化局的 5G+ 智慧工厂的评价验收
- 华润金蟾获评淮北市数字化转型标杆示范企业
  - “华润三九物流辅助决策系统智能化升级”案例获评中国医药商业协会十佳医药供应链技术创新应用案例
  - “物联 AI 云智控”项目获评《哈佛商业评论》年度绿色发展企业奖



案例 自主 MES 系统投入使用

2024 年，华润三九自主 MES 系统在观澜基地及华润顺峰完成 IO、OQ、PQ 验证，观澜丸剂（正天丸：1 品种 2 规格）、胶囊剂（感冒灵胶囊：1 品种 1 规格）、顺峰医护人员乳膏剂（6 品种 23 规格），均已进入系统上线并行期，实现 100%EBR，并完成与 ERP、WMS、SCADA、IOT 系统集成。该系统已经申报发明专利 4 项（已受理），软著 1 个，且系统通过全信创认证。华润三九自主 MES 系统已投入使用，该系统定位为安全可控、功能精简、操作便捷、部署迅速、易于扩展的国产化医药 MES 系统。该系统的成功研发及投入应用，标志华润三九生产模式和管理模式迈入新阶段，是开启公司数智化转型升级的一个里程碑。

培养专业团队

我们持续加强智能制造专业团队培养，发挥深蓝实验室在智能制造工作上的统筹推动作用，规划公司生产制造统一平台建设，统筹全国工厂智能制造项目管理，打造智能制造标杆工厂、标杆产线，建设智能实验室。通过 D 计划学习活动、专业研讨会议、专业课程培训等方式，提升专业人才知识和技能。



关键绩效

2024 年  
开展各类智能制造项目  
**32** 个

创新项目  
**16** 个

注重科技伦理

我们不断发展并紧跟国内外新药研发临床试验的步伐，重视临床试验过程中受试者的权益保障。严格遵循动物伦理政策及动物保护相关举措，力求在所有试验中始终如一地提供高标准的道德实践和科学行为，促进负责任的研究实践和科学进步。

药物临床试验管理

华润三九所有开展的临床试验项目，均为受试者购买了药物临床试验责任险，确保受试者的安全权益，同时在筛选受试者期间，研究者需对受试者进行充分的知情同意，其中就包括试验的目的、试验药物已知或可能出现的不良反应，确保受试者完全知情并自愿参加。如试验过程中出现了紧急的安全性事件，研究者也会第一时间采取治疗措施，确保受试者的安全得到保障。

坚守动物实验伦理

华润三九动物实验均委托具备开展动物实验资质的供应商开展，委托的研究单位严格遵守《药物临床试验质量管理规范》《赫尔辛基宣言》、ICH 以及 GCP 等医学伦理学原则和相关临床法规，按照《实验动物管理条例》及《关于善待实验动物的指导性意见》有关规定，开展医学研究，以确保研究的科学性、合法性、规范性。

昆药集团依照《实验动物管理条例》等相关规定，设立了实验动物管理委员会和伦理审查委员会，负责对实验动物工作进行统一部署和质量监督管理。加强从业人员的继续教育培训，对涉及环境安全的实验废弃物、实验动物尸体的处理、涉及从业人员自身安全的劳动保护和安全生产做了更高要求。公司楼道台阶墙面醒目处张贴着“遵循动物伦理，恪守职业道德，敬重生命，规范操作，安全生产”条幅，践行了公司实验动物管理理念。



实验动物使用许可证

## 治理有道 企业发展稳根基

### 治理

华润三九构建了定位清晰、权责明确、流程规范的治理架构，通过制度保障规范企业运作，保障股东大会、董事会、监事会、经营管理层按照《公司章程》赋予的职责，履行各自的权利、义务。其中，华润三九董事会对可持续发展及 ESG 相关事务负总体责任，由公司管理层负责可持续发展管理战略的领导与决策，负责评估公司可持续发展相关风险和机遇。公司形成职责分工更加明确、机制运行更加顺畅、合规意识更加牢固、合规风险防控更加有效的合规管理体系，从总部层面至事业部层面均建立了规范、有效运行的合规管理体系。

### 战略

华润三九深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述和指示批示精神，持续提升公司经营效率效能。公司不断夯实公司治理基础，持续完善法人治理结构、强化全面风险与内部控制体系建设、规范“三会一层”治理机制、加强董事会建设，不断完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，为公司高质量发展打下坚实的基础。



贡献 SDGs



风险和机遇管理

| 风险 / 机遇     | 潜在影响                                                | 应对策略                                                                             |
|-------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 市场垄断与公平竞争风险 | 可能影响企业合规建设的布局，品牌形象、社会信任度及市场竞争力；也可能对行业的生态平衡，资源配置产生影响 | 树立正确的市场竞争观念，建立健全反垄断及公平竞争合规管理体系，完善企业经营行为的内部审查机制，规范经营活动，主动接受监管部门和社会的监督，确保市场行为的公平公正 |
| 合规风险        | 可能导致企业面临违规风险，从而引发药品质量问题、法律纠纷、经济损失、声誉受损等             | 建立健全合规管理体系，设置专职部门统筹协调各业务领域的合规管理工作；增强员工的合规意识和风险防范能力，让合规理念深入人心                     |

目标

| 类别   | 中长期目标                                    | 2024 年目标进展                        |
|------|------------------------------------------|-----------------------------------|
| 公司治理 | 全面提高公司治理水平，保障股东与债权人的合法权益，深化公司在资本市场上的良好形象 | 实现营业收入 276.17 亿元<br>全年未发生重大经营风险事件 |



秉持诚信，稳健运营

华润三九严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，持续夯实公司治理机制，健全内部控制体系和合规运营管理体系，保障廉洁经营，构建完善具有中国特色和三九特色的现代企业制度，坚持诚信治企、协调运转、透明管理，以稳健运营推动公司实现高质量发展。

深化公司治理

我们遵守国家相关法律法规，持续健全公司治理制度体系，强化科学决策水平；助力董事会不断优化运作机制，提高运作效率；切实维护各利益相关方的合法权益，树立良好的企业形象，筑牢公司稳健长远发展的基础。

完善治理架构

不断优化公司法人治理结构，持续提升治理水平，适时修订《公司章程》，促进公司经营提质增效。加强决策体系建设，优化授权管理，厘清“三会一层”的权责边界和决策流程，构建权责清晰的治理结构体系，全面提升公司经营效率。

| 股东与股东大会                                                                                                    | 董事与董事会                                                                                                         | 监事与监事会                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 历次股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》及其他相关法律、法规的规定。公司对股东大会审议事项均提供了网络投票，以便于股东行使权利。 | 严格按照法律和《公司章程》中规定的董事选聘程序选举和更换董事。公司董事能够以认真负责的态度出席公司董事会和股东大会，依照《公司章程》的规定正确履行董事职责。充分发挥董事会专门委员会、独立董事的作用，保障独立董事的客观性。 | 严格按照法律和《公司章程》中规定的监事选聘程序选举和更换监事。公司监事能够勤勉、认真履行职责，能够本着对股东负责的精神出席股东大会，列席董事会现场会议并对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司财务以及公司董事、公司高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。 |



关键绩效

共有独立董事 4 人 占比 36.36 %

共有女性董事 2 名 占比 18.18 %

2024 年  
共召开股东大会 7 次

董事会会议 24 次

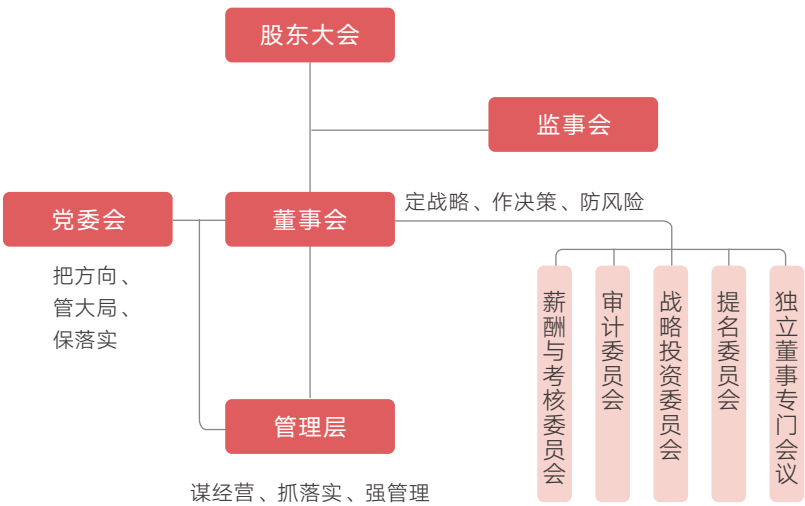
其中，召开  
审计委员会会议 6 次，

薪酬与考核委员会会议 7 次，

战略投资委员会会议 5 次，

提名委员会会议 6 次

董事会充分发挥“定战略、作决策、防风险”的作用，下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略投资委员会、提名委员会，以及独立董事专门会议，充分发挥治理效能。



持续优化董事会结构。董事会成员结构呈现年龄层次均衡、专业背景多元化的特点，融合财务、战略规划、人力资源管理及科学技术等多维度专业知识。聚焦专门委员会建设，严格规范议案审议，专门委员会为董事会决策提供专业建议，董事会则结合建议科学严谨地分析并决策，保障董事会决策的科学性和效率。

董事会多元化

- 坚持“优配 + 多元化”原则，注重与公司发展战略的专业化契合，从性别、年龄段、职业背景等多角度综合选聘董事。

董事会独立性

- 设立独立董事专门会议，落实《独立董事工作制度》，修订专门委员会议事规则。
- 定期通过《独立董事年度述职情况报告》披露独立董事履职情况。

董事会专业性

- 董事会成员具备相关行业经验和专业知识，兼顾专业领导力、创新内驱力与风险把控力，增强公司治理的科学性和有效性。
- 开展董监高专业培训，促进理论水平和履职能力不断提升。



荣誉奖项

荣获中国上市公司协会颁发的“2024 上市公司董事会最佳实践案例”“2024 年度上市公司董办最佳实践案例”



延伸阅读

更多董事会与股东大会相关职责、成员信息，以及董事、高级管理人员报酬具体支付情况参见《华润三九 2024 年度报告》。

优化股权结构

我们按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及规范性文件的要求，构建了清晰、均衡、合理的股权结构。公司拥有独立的业务和自主经营能力，在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立。公司的重大决策由股东大会依法做出，控股股东规范行使股东权利，无损害公司和股东利益的行为。

信息披露与投资者关系

严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，持续做好信息披露工作。制定《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》，构建严谨、明确的信息披露流程和责任体系，持续提升信息披露质量。2024 年修订《内幕信息及知情人管理制度》，强化内幕信息管理及保密工作。2024 年，公司未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

我们在持续依法、合规地做好法定信息披露的基础上，不断探索和发展以投资者需求为导向、帮助投资者做出价值判断和投资决策的自愿性主动性信息披露，增加信息披露的深度和广度。对于投资者日益关注的 ESG 议题，通过定期发布报告、“一图读懂”等方式，回应各利益相关方的关注与期望。

我们打造多层次的投资者关系管理体系。高质量召开业绩说明会，公司董事长及管理团队与投资者、行业分析师、媒体记者互动，并就投资者关心的公司经营业绩、业务发展、高质量可持续发展、未来发展规划等问题进行充分的沟通交流。采用多渠道、多角度、多层面的沟通策略，通过业绩电话沟通会、券商策略会、投资者咨询热线、深交所互动易平台等多样化的渠道和形式，与投资者搭建起高效的沟通桥梁，积极传递公司价值。



荣誉奖项

- 连续十年获得深圳证券交易所信息披露考评最高等级“A”级
- 连续三年荣获中国上市公司协会“上市公司年报业绩说明会最佳实践”
- 2024 年荣获中国上市公司协会“2023 上市公司投资者关系管理最佳实践”
- 《华润三九可持续发展暨 ESG 报告》连续四年获得中国社会科学院五星评价，首次获得“五星佳”级评价



关键绩效

2024 年

公司发布定期报告

2 份

临时公告

131 份

开展定期报告、季度报告业绩电话沟通会和重大事项电话沟通会

5 批次

接受线上线下调研、参加路演反路演共计

90 余家次

互动易平台回复逾

150 条

案例 “了解我的上市公司——走进大湾区” 华润三九专场

2024 年 11 月，由中证中小投资者服务中心、深圳证监局联合主办的“了解我的上市公司 -- 走进大湾区”系列活动华润三九专场在深圳举办。华润三九管理层出席活动，与投资者、证券分析师、财经记者等组成的股东观察团一行进行座谈交流。

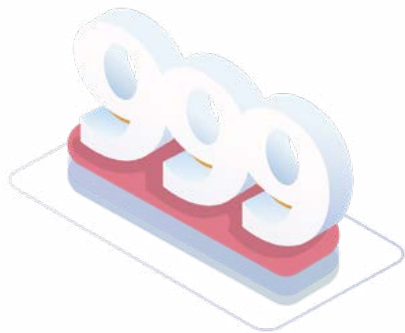
活动当天，股东观察团先后探访了华润三九展示中心、观澜基地工厂，全面了解公司的发展历程、经营情况及企业文化。在座谈交流环节，观察团成员就华润三九业务发展、战略规划、股东回报等方面的问题进行了沟通交流。本次活动帮助投资者更好地了解华润三九，促进公司提升投资者关系管理水平，助力构建资本市场良好生态。



“了解我的上市公司 -- 走进大湾区” 华润三九专场

优化业务管理

2024 年，公司持续深化“四个重塑”，固基优业，强化研发创新，推进并购重组，融合稳步推进，构建全产业链竞争优势，实现量增质优，业绩与能力稳步提升，提前完成“十四五”目标。2024 年，公司实现营业收入 276.17 亿元，较上年同期增长 11.63%。公司实现经营活动产生的现金流量净额 44.02 亿元，较上年同期同比增长 5.02%。实现归属于上市公司股东的净利润 33.68 亿元，较上年同期增长 18.05%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 31.18 亿元，同比增长 15.01%。



确保合规经营

我们积极部署推进国资委“合规管理深化年”工作要求，开展合规管理体系优化专项行动。稳步推进法治建设及合规管理各项工作，加强依法治企体系建设，积极探索法律、合规、风险、内控四位一体管理体系，做好规章制度、经济合同、重要决策的百分之百法律审核。



完善合规管理制度

修订《华润三九合规管理制度》，建立权责清晰、协同运作的合规治理结构，优化重要合作伙伴合规管理办法，提升制度规定操作性、可执行性；修订合规大使、合规官管理办法，规范项目运行，加强基层合规管理组织推

动力量。形成包括《合同管理制度》《知识产权管理基本制度》《法律风险管理制度》《法律纠纷案件管理制度》《反垄断合规管理办法》《防止利益冲突管理办法》等在内的法律事务制度体系，筑牢合规管理制度基础。



优化合规管理体系

深入推进合规管理体系有效性评价、健全合规管理组织、优化合规管理制度、防范重点领域合规风险、加强合规管理支持保障五项重点工作任务，形成职责分工更加明

确、机制运行更加顺畅、合规意识更加牢固、合规风险防控更加有效的合规管理体系。



加强合规宣传培训

每年面向全员及重要领域关键岗位，开展制度宣贯、制度知识竞赛、合规大使上岗履职考试等多形式的合规制度、合规文化宣贯活动，营造良好合规文化氛围，强化

员工红线、底线意识。每年面向公司全体员工开展合规宣传月专题活动，每月发布合规宣传期刊，通过公司工作平台向全员推送。

保障廉洁环境

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，遵循华润三九商业行为准则，持续落实《华润三九廉洁从业规定》《华润三九合规“五诫”》等工作制度，在反贿赂、反贪腐、廉洁从业等方面均做出详尽要求。我们持续完善《华润三九利益冲突管理暂行办法》《华润三九关联交易管理办法》《华润三九反洗钱管理办法》等制度，杜绝贪污、欺诈、洗钱、垄断、不当竞争等事件发生。2024 年，公司及员工未发生重大腐败事件。

全面加强对本集团有业务往来人员的反贪腐管理力度，我们遵守并落实华润三九供应商行为准则，要求供应商等交易方承诺遵守廉洁从业要求，并定期对其商业道德表现情况进行评估。我们定期开展覆盖公司所有下属单元的商业道德与反腐败审计，审核商业道德行为准则及反贪腐政策的执行情况，并针对审计中发现的问题提出整改建议，确保反贪腐、反贿赂等商业道德的贯彻落实。

我们要求所有与本公司有业务往来的利益相关方（包括员工、兼职员工及合同工、供应商、服务商、承包商及客户等）严格遵守华润三九商业行为和廉洁制度。为了

2024 年，我们多次组织面向公司董事会、监事会、全体员工（包含实习生、兼职员工与合同工）及供应商的商业道德与反腐败培训与宣传活动，通过合规宣传月专题活动、宣传期刊、公众号推送以及线下专项培训等方式，营造风清气正的绿色商业运营环境。

我们建立健全举报人保护制度，在畅通举报投诉渠道的同时，切实保障举报人的权益不受侵害。采用“线上+线下”“内部+外部”相结合的举报渠道，投诉邮箱 CR999-SJB-TS@999.com.cn 对外公开，举报平台“九九‘规’一”及微信公众号“清廉 999”中规定了匿名举报的方式，严格执行信访举报工作纪律。

开展集中整治

- 持续开展医药领域腐败问题集中整治，重点关注违反中央八项规定精神问题，保持高压震慑，形成强大震慑效应。
- 开展基建工程、招标采购领域腐败问题专项整治以及加强商业销售监督和纠正医药购销领域不正之风整治等专项工作。

提升反腐意识

- 召开党风廉政建设会议和两次警示教育大会，压实全面从严治党“两个责任”。
- 开展专题廉洁谈话，在新员工训练营开设“严守底线 廉洁从业”专题课堂，引导管理人员及员工坚决树牢“合规守护发展、廉洁创造价值”的正确理念。
- 强化“清廉 999”微信公众号、润阅号等新媒体平台建设，全年投放宣教文稿 158 篇，加强理想信念教育和警示教育。

管理利益冲突

- 制定并宣贯《华润三九防止利益冲突管理办法》，成立防止利益冲突联合小组。
- 开展重要人员防止利益冲突集中报告工作及营销领域利益冲突问题排查专项工作，有效识别并解决了潜在的风险。
- 持续开展监督工作，确保干部选拔任用的公正性、透明性以及干部日常行为的合规性。



关键绩效

已审结的贪污腐败诉讼案件

1 件

涉贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的诉讼案件

1 件

开展公司警示教育大会

2 次

参与警示教育大会

47,000 人次

员工反贪污受训人次为

52,872 人次

培训覆盖率

100 %

员工反贪污受训时长为

160,500 小时

平均时长为

8.01 小时 / 人

加强风险防范

我们探索将风险、内控与法律、合规深度结合，坚持以风险治理为重点，以风险防范为关键，在战略风险、运营风险、市场风险、财务风险及合规风险等方面打好制度管理基础，不断完善和健全风险合规体系建设。定期开展重大风险评估工作和重大经营风险分类监测填报工作，为公司稳健运营保驾护航。2024 年，公司未发生重大经营风险事件。

华润三九董事会作为华润三九风控体系管理的最高决策机构，负责推动与指导风控体系的建立健全和有效实施。我们成立法治建设及风控合规委员会，作为内部控制及风险管理工作的领导机构，主任由华润三九董事长担任，其主要职责包括：推动华润三九开展内控体系建设与监督工作，推动完善华润三九内控制度体系等。公司法律合规部负责统筹、组织、协调、推动各项具体工作的落实，审计部负责对下属各单位风控体系进行内部审计及监督评价。



风险评估排查

优化完善风险评估流程，建立健全重大风险管控的长效机制，高效推进风险评估过程。对公司各事业部的销售业务开展重点检查，聚焦监管热点，对员工利益冲突、采购围串标风险等方面进行关注。定期对重大风险进行内控检查或专项审计，对生产单元自营业务管理、招采规范性管理及生产运营情况进行重点检查，有效提升风险应对能力。定期开展风险识别及评估工作，确保及时发现潜在问题并迅速采取控制措施。2024 年，我们严格按照信息收集、识别、评估、应对的流程，形成公司年度重大风险清单，并根据评估结果制定风险应对方案，定期跟进风险应对方案的执行情况。此外，我们定期对重大风险管理流程进行内控检查或专项审计，确保风险管理流程有效运行。



强化内控建设

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行更新和完善，形成设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系。每年定期开展内控评估及制度梳理优化专项工作，以保障内控体系设计及执行的有效性，实现制度的完善性提升、标准化建立和流程优化、充分执行。建立内控合规平台（ICCP 系统），逐步固化内控工作流程和工具模板，提升内控评价质效。



强化审计监督

制定审计结果运用、内部审计机构与人员管理制度，创建制度规范流程，持续深化审计结果运用工作。首次上线审计管理系统，有效提升审计信息化水平。将质量控制落实于审计实施各环节，助力全方位扫除风险。



专项风险防控

在防控资金风险层面，建立完善的资金管理体系，通过资金操作岗位的定期轮岗，资金不相容岗位分离，不定期开展资金风险专项检查、资金事务盘点等相关举措，防范资金管理风险。在防范反垄断及反不正当竞争风险层面，不断完善反垄断及反不正当竞争的风险防范机制，持续关注相关领域的法律风险，开展反垄断合规体系建设和专项检查工作。

# 匠心缔造，责任运营

华润三九锚定“成为大众医药健康产业的引领者”目标，不断深化企业文化建设，积极推进责任品牌传播。在内部，通过一系列举措，不断增强员工的自豪感、归属感与认同感，让每一位员工都能切实感受到企业的关怀与自身的价值；在外部，凭借实际行动和传播策略，深度彰显企业的品牌理念与价值主张，向社会各界展现华润三九的责任担当与品牌魅力。

## 企业文化建设

我们持续加强企业文化建设，开展精品文化项目，润物无声，将“关爱·责任·卓越”的文化口号贯彻到公司生产运营和业务发展的过程之中，展现公司的综合软实力。我们深入开展企业文化工作，向利益相关方传播华润、华润三九文化，做到文化内聚人心，外塑形象。

### 宣传思想文化工作

通过习近平文化思想金句、每周金句、传承红色基因文化、主题教育宣传等方式，做好宣传思想文化工作，营造知史爱党的文化氛围。

### 企业文化宣传工作

通过官网、官微、OA 新闻、润阅号、电梯视窗等多媒体宣传平台，及时传递公司内部新闻资讯、文化责任故事，助力业务高质量发展。

### 企业文化宣传季活动

聚焦“传承红色基因 激发奋进力量”主题，开展 2024 年企业文化宣传季活动，对总部及业务单元 70 余位企业文化工作者进行培训赋能，增强组织凝聚力和向心



华润三九第 10 届企业文化宣传季

力；通过新生训练营、业务团队文化融合工作，对新入职员工开展《华润、华润三九历史与文化》课程宣贯 15 场，覆盖员工 700 余人，推动华润三九企业文化在总部及业务单元的全面落地。

### 公司年度表彰会

举办华润三九 2023 年度表彰会，通过荣誉表彰充分展示三九员工积极向上的精神风貌，实现广大员工与公司的高效和互助式发展，营造向先进、优秀学习的文化氛围，助力业务高质量发展。

### 新展示中心项目建设

完成建设并启用科创楼新展示中心，向利益相关方全面展示公司的综合实力和品牌形象，助力公司高质量发展。



华润三九 2023 年度表彰会



### 荣誉奖项

华润三九获评

中国上市公司协会“**2024 年上市公司文化建设最佳实践案例**”

中国企业文化峰会“**百佳职工文化品牌**”

广东省企业文化建设“**十佳示范单位**”

广东省企业文化建设**最佳实践单位**等荣誉



## 打造责任品牌

我们坚持以消费者为核心，持续加强品牌和社会责任建设，不断提升品牌价值 and 影响力。公司深入学习贯彻习近平总书记关于加快建设世界一流企业及“三个转变”的重要指示精神，全面落实国务院国资委和华润集团关于“品牌引领”行动的部署要求，围绕公司“1+N”品牌战略，持续健全品牌管理体系，组建品牌引领工作小组、加大品牌建设投入、优化制度流程、完善舆情管理体系等，基于对消费者的深入洞察，持续优化品类规划，创新消费者沟通方式，畅通品牌传播渠道，以优质的产品和服务以及“温暖、关爱”的情感连接，赢得了广大消费者的信赖和赞誉，获得了品牌影响力的持续提升。

## 责任品牌传播

以消费者关注点为核心，将品牌与消费者关注的内容做优质结合，通过广告、节目冠名、短视频、多平台互动等综合渠道开展品牌传播，使“温暖、关爱”的品牌形象持续渗透消费者心中，赢得消费者青睐。

围绕供应链上中下游，持续加强社会责任建设，实现社会责任与公司发展的良性互动，缔造责任品牌。

## 舆情管理体系

成立华润三九舆情危机管理委员会，确保舆情危机管理工作有序开展，全面提升防范化解意识形态风险能力。

强化舆情监测全覆盖，做好舆情监测防控、专项应对处置等工作，保证整体舆情态势健康可控。

健全舆论阵地管理，完善阵地管理制度与信息发布流程，严格落实三审三校，强化公司账号内容管理和主体责任。



华润三九荣获《经济观察报》“2023-2024 年度最受尊敬企业奖”

案例 华润三九顺应消费升级，持续提升品牌影响力

随着近年来消费者 / 患者的购药需求从传统渠道向医药电商等线上渠道加速发展，华润三九 OTC 事业部持续完善其覆盖全国的渠道商业体系，积极探索新环境下的营销模式，与京东等大型线上平台开展跨界合作，同时赋能线下连锁终端客户，构建起“互联网 + 医 + 药”的新型产业价值链，更精准地实现对患者的服务，更高效地提升品牌传播能力。

公司密切关注媒介环境与消费者行为的变化，将 999 品牌与消费者关注的内容做优质结合，不断创新品牌沟通方式，保持品牌更加年轻、时尚、健康。例如，与《狂飙》等热播剧、《和平精英》等热门手游、抖音等平台合作联动，打造高热话题，拓展品牌形象；上线品牌卡通形象 - 暖心治愈所所长“三舅”，全方位呈现 999 品牌温暖调性。年轻化的品牌营销助力提升 999 品牌在年轻消费者中的影响力，进一步推动品牌发展和业务增长。



暖心补给 大吉大灵

关键绩效

2024 年舆情信息以正面中性信息为主，

占比约 **99.42** %

荣誉奖项

“999”品牌获评中央企业品牌引领行动首批优秀成果“产品品牌”

“三九胃泰”品牌被认定为第一批“广东老字号”

上榜“2024 凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强”

# 筑牢党建，合规运营

华润三九持续加强党的建设，坚持“两个一以贯之”，把党的领导贯穿到公司治理全过程，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的核心作用。持续推动党建与业务相融相促，确保公司政治属性与经济属性内在统一，保障公司稳健合规运营。

发挥政治  
建设引领  
作用

- 认真学习贯彻习近平总书记系列重要指示批示精神，组织 14 次“第一议题”学习，建立“第一议题”落实台账。制定贯彻落实习近平总书记重要指示批示工作制度及督查办法，推进中药产业链建设、“国企改革深化实施行动”等重点工作。
- 组织开展“促增长、赢战略”党建主题活动，进一步提升党建业务深度融合实效。

做好思想  
文化宣传

- 通过“中心组学习”“三会一课”“专题宣讲”等方式，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，转化为干事创业的实践动力。
- 强化理论武装，制定“关于巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的长效机制”。
- 持续完善公司企业文化体系，多措并举将红色文化特色课程纳入到人才培养体系、雇主品牌建设中，推动传承红色基因深层次贯穿落地。
- 抓好重大主题宣传，强化舆论阵地管理，不断筑牢意识形态防线。

夯实党员  
组织建设

- 织密建强党的基层组织，调整、优化公司党组织管理架构，指导 25 家党组织换届或增补。
- 开展“七一”主题党日、“立足岗位作贡献”等活动，发挥党员先锋模范作用，积极引导党员群众在生产经营中争先创优。
- 深化“双培养一输送”机制，开展“央企干部研学班”“央企党员联学班”等培训，提升党员干部政治素质和综合能力。
- 深化党建制度体系建设，梳理完善 20 项党建制度，为新时代党建奠定制度基础。
- 系统推进公司党建品牌培育和选树工作，制定《华润三九党建品牌建设工作方案（2024-2026）》《华润三九党建品牌建设工作指导手册》等党建品牌建设长效机制，打造有吸引力、代表性的特色品牌。

发挥群团统  
战力量优势

- 做好青年引领、工会和妇女工作，深化青年精神素养提升工程，推进落实企业民主管理、女职工发展、“我为群众办实事”工作。
- 发挥统战优势，通过组织“凝心聚力促发展 团结奋进谱新篇”主题活动、建立“华润三九智汇建言献策工作室”等方式，发挥集智攻关、增进团结作用。

关键绩效

公司共有党员

**2,820** 人

占职工总数的

**14.08** %

# 质量护航 新质生产促发展

## 治理

华润三九以“打造高效、可控的集团化质量管控模式”为目标，深化药品全生命周期质量管理体系建设，打造中药行业领先的质量管理体系。董事会作为公司药品质量、药品和医疗可及性的最高机构，通过可持续发展工作小组监督及推进相关工作的开展，围绕质量及可及性风险展开研讨、审议并通过提升规划、方案、关键事项等。公司形成质量管理和服务管理的制度体系，并坚决落实，持续开展药品质量管控措施的具体落实以及工作进展的汇报，全方位保障药品质量安全。

## 战略

“十四五”战略期，华润三九在争做行业头部企业的道路上扎实迈进，对标世界一流企业，完善业务布局，核心业务向自我诊疗全领域拓展，开展产品质量管控，以良好体验的产品和优质的服务，满足每一个家庭成员从预防 - 保健 - 治疗 - 康复全周期、多层次的健康需求，驱动华润三九实现创新发展和高质量发展。



## 贡献 SDGs



风险和机遇管理

| 风险 / 机遇   | 潜在影响                                                            | 应对策略                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 质量体系不完善风险 | 质量管控体系若无法精准覆盖原材料采购、生产加工、成品检测等全流程，会导致药品质量波动，影响企业品牌形象与市场信任度       | 建立全流程质量管理体系，实现药品质量全程可控可追溯，打造令客户满意的放心药                |
| 药品可及性风险   | 药品价格不稳定影响患者购买力；供应渠道不畅等问题导致药品供应延迟或短缺；偏远地区和基层医疗市场覆盖不足，限制企业的市场拓展能力 | 制定合理的价格策略稳定药品价格；拓展多元化的销售渠道，提高药品流通效率；扩大市场覆盖范围，提高药品可及性 |
| 政策支持机遇    | 促进中医药传承创新发展路径更加清晰，支持推进中医药现代化产业体系建设，把握机遇有助于企业提升行业地位              | 关注政策支持及整合优质资源的机会，强化质量管理，打造优质服务，发展中医药新质生产力            |

目标

| 类别   | 中长期目标                                         | 2024 年目标进展                 |
|------|-----------------------------------------------|----------------------------|
| 质量管理 | 把提供安全、健康、优质的产品作为首要目标，在产业链各环节，严选产品质量，确保消费者用药安全 | 药品抽检合格率保持 100%             |
| 客户服务 | 大力完善客户服务体系，提高消费者满意度                           | 客户投诉处理率 100%，产品及服务满意度 100% |

把控药源，守护健康

华润三九坚守“厚德诚朴、匠心制药”的质量理念，不断建立健全质量管理体系。以“强体系、控风险、数字化”为导向，从原材料的严格筛选,到生产环节的规范操作,再到成品检验的细致入微,深化药品质量重点环节和全生命周期质量管控，全方位把好药品质量安全关，为大众健康筑牢坚实防线。

提升质量管理

我们全面落实产品质量主体责任，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等法律法规，在生产的全过程中切实保障

产品质量，对客户健康负责。2024 年，未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

🗨️ 质量管理考核与评价

建立《质量方针和目标管理制度》，从质量管理体系建设、数字化质量系统建设、质量文化建设、风险防范等多个层面入手，每年进行目标的制定和分解，保障质量责任落到实处。定期对各生产单元质量目标完成情况进行评估，并在每年年末进行考核评价，确保质量目标的达成。通过定期分析和评价各下属企业质量信息和数据，并结合现场质量审计评价情况，监督单元质量管理工作的开展，持续对质量目标的完成情况进行评价考核，推动各下属企业持续不断改进。

🔍 质量审计与整改

建立《华润三九质量审计管理制度》，持续推进质量管理改进提升，防范质量风险。每年组织专业的质量审计员对各下属企业开展周期性审计、专项审计等现场质量审计，并持续跟进审计缺陷整改，将整改情况纳入企业年度质量管理考核。2024 年华润三九已完成对下属 25 家生产企业的质量审计，共开展内部审计 59 次，各企业缺陷整改完成率 100%。

🧪 产品质量抽样评价

每年组织开展市场流通产品的抽检评价工作。企业内部通过预防性测试解决新出现的质量与安全问题，进一步降低质量风险。根据产品的风险评估，组织完成了 16 个重点品种的内部抽样评价。各下属企业各自开展了共 119 个已上市产品抽样评价，全年合计内部抽样次数 405 次，抽样评价结果均符合质量标准要求，保证产品质量风险可控。

💻 数字化质量管控

构建数字化质量管理能力，推进 QMS、LIMS 等质量信息化系统建设，搭建中药材生产可追溯体系，实现中药材生产来源可追、去向可查、责任可究，为中成药的全产业链追溯创新应用提供先例。

完善质量体系

我们持续完善全生命周期质量管理体系建设，对标国际通行规则及世界一流企业管理实践，开展质量管理标准化、风险管控、实验室建设等举措，打造高效可控的集团化质量管理体系。

我们落实国资委《中央企业全面风险管理指引》、财政部等五部委《企业内部控制基本规范》及其配套指

引的相关要求，结合华润三九实际情况，建立《华润三九质量风险管理细则》，持续推进华润三九质量风险管理工作的深入有序开展，进一步提升风险识别、分析、应对管理能力。2024 年，我们沿用年度十大风险的管控模式进行质量风险管理，推进 24 家下属生产企业或事业部落实风险管控工作，保障质量风险可控。

关键绩效

2024 年共计通过  
质量相关标准体系认证

24 个

通过 ISO 9001 认证的  
生产企业

7 家

接受并顺利通过药品监管部门  
现场监督检查

136 次

宣传质量文化

我们深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神及中共中央国务院《质量强国建设纲要》等有关要求，建立以领导带头全员参与的质量文化，持续推进质量文化宣传，开展多种形式文化宣传，提升质量文化的影响力、渗透力和覆盖面，提高全员质量意识，促进全员参与质量管理，营造良好的质量文化氛围。

我们进一步提高政治站位，坚持以习近平总书记关于

新质生产力、高质量发展以及食品药品安全等方面重要论述为指导，认真落实党中央、国务院关于加强建设质量强国的决策部署，切实履行企业质量主体责任，将质量第一意识牢固树立在全员心中。为进一步加强全体员工的质量风险意识，华润三九每年都会面向所有员工开展一系列质量主题培训，在报告期内开展各自质量培训活动，确保员工掌握质量控制的核心技能，从而在日常工作中更好地履行质量要求。

结合华润三九业务特点和质量管理实际情况，面向全体员工组织 2024 年“质量月”活动，广泛开展宣传、培训教育、质量竞赛、质量安全排查、质量改进、内外部交流等活动，进一步提高全员质量意识和技能，不断提升质量水平。

1

组织开展中药材鉴别、“内训师”技能竞赛等质量主题技能竞赛，推动质量技能进一步提升。

2

组织各下属企业针对薄弱环节开展“质善质美”专项质量行动学习，提升质量安全意识和能力。

3

公司总部及下属企业每年结合供应商审计结果对供应商开展质量相关培训，逐条进行缺陷分析和整改措施讲解，对薄弱模块进行系统培训，帮助供应商持续改进。

4



观澜基地 2024 年质量宣传月

关键绩效

质量体系相关培训在职员工覆盖率

100 %

质量体系供应商培训覆盖率

100 %

组织开展员工质量培训

132,168 人次

培训时长

319,589 小时



# 优化服务，呵护健康

华润三九始终将客户需求置于首位，不断投入精力完善客户服务体系，从优化咨询解答流程，到加快售后响应速度，每一个细节都力求做到最好，促使客户满意度稳步提升。公司着力提升药品和健康服务的供应保障能力，大力推动基层医疗发展，让更多群众都能便捷地享受到优质医疗服务，为增进大众健康福祉贡献力量。

## 维护客户权益

我们始终遵循《消费者权益保护法》，全方位践行对客户合法权益的尊重与保护。在日常运营中，我们将客户信息安全与隐私保护视为重中之重，全力构建严密的防护体系。积极拓展多元化的沟通路径，通过服务热线、电子邮件、短信、社交媒体平台的互动沟通等多元渠道确保每一位客户的声音都能被及时倾听。打造一套完善的消费者投诉反馈机制，确保客户的每一个诉求都能得到妥善处理。在服务层面，我们以“放心、诚心、贴心、细心、热心”的五心级关爱服务为目标，将每一份关怀融入到与客户接触的每一个细节之中。通过不断优化服务流程、提升服务品质，持续提升客户满意度，以实际行动为公司产品质量与服务水平的稳步提升注入强劲动力。

## 信息隐私保护

按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求和相关行业标准，制定并落实《华润三九信息安全管理办法》《华润三九数据安全管理办法》《华润三九数据备份与灾备管理办法》等制度，重点开展网络安全防护、数据备份与灾备管理、建立数据安全应急处置机制等工作，持续强化信息安全和保密管理。我们搭建并不断完善信息安全管治架构，建立数智化领导委员会作为华润三九信息安全管理最高决策层，该委员会由华润三九董事长担任主任、CIO 担任副主任，总部数字化负责人

担任执行秘书，持续加强信息安全风险防控，保障信息安全有效推进。公司逐步加强安全事件的报告管理工作，搭建信息安全联络体系，明确针对员工上报的不同等级的信息安全事件，将通报各级相关部门及时处置及纠正，有力保障信息安全。通过多种渠道形式定期对员工、外部合作方、客户进行信息安全知识培训；强化个人隐私和商业秘密信息保护，加强数据防泄漏技术建设，保护核心数据的不外泄，为客户提供更优质安心的服务。2024 年，公司未发生数据安全事件，未发生泄露客户隐私事件。

### 案例 华润三九网络安全教育

2024 年由华润三九总部统筹协同各单位开展各类网络安全宣教，宣传触达人数 1 万余，触达率约 70%，具体包括：

网络安全活动：《2024 国家安全宣传月》、《网络安全宣传周》等

网络安全培训：《钓鱼邮件专项测试》、《新员工培训》等

## 售后投诉处理

制定《客户投诉管理操作规程》，进一步规范覆盖投诉分类、客户投诉接收程序、投诉调查及处理、投诉答复等在内的投诉管理措施，以及时有效的方式提升

客户投诉处理质效。开通 400-800-0999 客服热线，在保障投诉得到妥善处理的同时，满足客户产品咨询需求，大力完善客户服务体系，提高消费者满意度。

### 华润三九客户投诉应对程序



### 关键绩效

全年接获关于产品及服务的投诉

117 件

客户投诉解决 / 处理率

100 %

客户服务满意度

100 %

## 推广用药安全

进一步强化药品安全性信号检测、不良反应监测、说明书修订、GAP 标识规范相关管理；利用“3·15 国际消费者权益日”契机深入社区开展用药安全宣讲，持续向更多利益相关方普及药品安全知识。

## 提升大众健康素养

响应国家倡导“每个人是自己健康的第一责任人”的思想方针，利用自身行业优势，创新性打造品牌节日“三九健康日（3 月 9 日）”，携手京东买药、Keep、南京红山森林动物园、连锁药房等开展系列线上线下健康公益活动，通过科普讲座、社区义诊、“3.9 公里健康行”、公益梯媒广告等形式，提升大众健康认知，倡导健康文明的生活方式，用实际行动推动中国健康产业的发展。

## 推行责任营销

我们始终秉持消费者至上的核心理念，积极践行责任营销与宣传，致力于全方位保障客户对产品信息知情权，确保信息的高度透明化。同时，我们勇于创新，积极探索并构建全新的营销模式，不断拓展多元营销渠道。

**责任营销与合规宣传。**坚持以真实、合法、健康的表现形式表达广告内容，严禁虚假或有误导性的宣传，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品说明书和标签管理规定》等要求，对消费者负责。在市场推广营销中严受合规与道德约束，逐步形成成熟的广告投放的内部审查机制，并定期对电商平台营销、广告、销售环节开展第三方审计，明确未经广告审批的广告严禁对外发布。针对集团内部市场推广人员开展全体相关员工参与的媒介知识和责任营销培训，提升市场营销相关人员的专业性和责任意识。



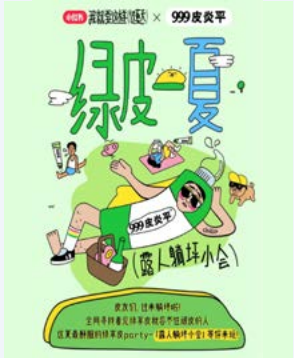
### 案例 合规护航·共创美好——2024 年华润三九合规宣贯系列活动圆满举办

2024 年，随着医药行业政策深化实施，合规监管持续升级，为增强全员合规底线、红线意识，公司组织开展了系列合规营销宣贯培训活动，旨在提升全员合规意识，规范营销行为，推动业务可持续发展。同时，公司每月对新发布的营销合规监管政策、法规、案例开展深度解读，并通过企业宣传平台向全员推送合规宣传期刊。

**创新营销模式。**洞察研究消费者的本质需求，跨平台、多方位地开展创新营销活动。围绕节日热点、跨界联动、节目 IP 等，开展线上线下整合营销，提升媒介传播效率，提升客户关注度，为公司品牌持续注入新鲜元素和活力。

### 案例 “快人一步”，创新打造医药品牌营销新范式

皮炎平以“凝胶止痒，快人一步”为核心主张，聚焦皮炎人群“快速止痒”的核心诉求，依托凝胶剂型“清爽修护”的差异化属性，数量品牌在传播内容上一致性。一方面，围绕产品独特性输出高相关性创意内容，通过职场高压、潮湿敏感等诱因场景传递品牌沟通点，进一步提升品牌记忆度。另一方面，针对机会场景和圈层人群，开展创新内容营销。通过“绿皮一夏”等场景化 IP，引入创新的资源形式，以治愈系画风和共鸣的洞察拉近用户情感距离，精准命中圈层人群心智。同时布局社媒搜索占位，针对皮炎瘙痒等关键词，联合优质达人、医生进行科普合作，在主动搜索人群中沉淀皮炎平止痒品牌资产，多方位打造医药品牌长效增长的行业标杆。



999 皮炎平“绿皮一夏”宣传活动

## 保障药物安全

我们持续深化完善产品全生命周期管理体系，以“打造高效、可控的质量管控模式”为目标，从药材管控、药品生产，到仓储运输，再到产品追溯、药物警戒，将风险管理贯穿到产品生命周期的各个阶段，以优秀、安全的产品作为企业生存和发展的基石，对大众健康负责。



严格遵守《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法规要求，设立药物安全委员会，负责药物重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项，并单独设置了药物警戒部，委任药物警戒专员。建立健全药物警戒制度，规范药品全生命周期的药物警戒活动，确保药品不良反应及其他与用药有关的有害反应能够得到有效的监测、识别、评估和控制。建立完善药物安全问题沟通机制，从而最大限度地降低药品安全风险，保护和促进公众健康。

| 企业名称                                  | 制度名称                        |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 华润顺峰<br>华润老桐君<br>华润三九（枣庄）<br>华润三九（雅安） | 《产品召回管理规程》<br>《产品身份追溯码管理规程》 |
| 沈阳三九<br>昆药集团<br>昆药集团（贝克浙江）            | 《药品安全突发事件应急预案管理规程》          |
| 观澜基地                                  | 《MAH 药品安全突发事件应急预案管理办法》      |

### 关键绩效

- 全年因健康安全召回产品数量为 0 批次
- 无一级和二级召回事件
- 公司及下属生产企业均未发生因质量问题而导致的召回事件

提升药品可及

我们始终坚守初心，通过优化生产流程、合理管控成本，让大众能以经济实惠的价格，及时获取安全可靠的健康产品与服务。我们通过与基层医疗机构紧密合作，捐赠药品、开展医疗培训等方式，助力医疗服务在社会各个层面广泛覆盖，履行国际健康承诺，让更多人受益。

罕见病药品研发

强化自主研发创新，创新开展治疗 H3K27M 突变弥漫性中线脑胶质瘤（DMG）的药品“ONC201”的研发，目前药品已获得国家药品监督管理局（NMPA）核准签发《药物临床试验批准通知书》，助力提高罕见病防治能力和水平。

现代物流体系建设

健全专业化、规模化、一体化的物流体系，从供应端为药品的安全、稳定、可及提供支持。搭建仓网布局规划辅助决策系统，通过算法实时推算出科学合理的仓网布局建议，提升交付时效；根据产品属性、产销区域设定仓库属性，以中心仓 + 区域仓的运营模式，实现多仓协同，提升物流运作能力和客户服务水平；开展运输一体化建设，具备完整专业的整车、零担、快递等多种运输配送模式，满足不同业务场景的供应需求；建设精益和智慧物流，探索固定运力池的运输模式，优化运输线路，并在自管仓库持续推进自动化作业，提升运输时效；持续完善突发事件物流运作应急保障机制，对突发事件能够及时做出应对措施，保障物流业务稳定运行。

公平合理定价

严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《关于做好当前药品价格管理工作的意见》等法律法规要求，不干预终端药品价格，保护市场公平竞争。按照《华润三九市场部产品价格调整管理细则》规定分不同产品进行定价，确保患者能够以合理、公平的价格获得药品。同时，在不同国家市场将根据当地的经济水平以及患者的实际需求和支付能力，制定公平且灵活的定价机

制。我们积极响应国家政策，持续推动产品纳入医保目录，用更好的药品价格惠及民生，部分药品纳入医保与集采，依据国家规定进行分级定价，患者使用不同类别药品可享受不同比例医保报销。

管控制假售假

支持政府部门对假劣药进行严格监管，依法保护消费者和患者合法权益。通过“爱创监管码”“码上放心”等平台，建立完善的产品信息化追溯系统，确保药品的生产、销售路径可查询、可追溯。在标签的设计、使用环节加强抽检核对，降低假药、劣质药或者标签错误药进入药品分销系统的风险。

海外拓展援助

积极与捷克、新加坡、加拿大、墨西哥、沙特阿拉伯等国家签约合作，推进搭建国际合作平台；2024 年 9 月，成功在日本上市五水头孢唑林钠制剂和头孢他啶制剂。持续扩大在新兴市场的业务布局，在乌兹别克斯坦建有甘草提取加工生产基地；在非洲地区建立多元化的销售网络，包括设立子公司、与当地医药公司合作等模式，尽可能扩大公司销售渠道，并协助当地供应链对假劣药进行严格监管，确保药品能够高效、稳定地供应到需求地区，为疟疾高发地区民众提供高质量、可负担的抗疟药品；在东非坦桑尼亚等国组建销售团队负责推广产品，在西非强化物流供应，并在其他国家进行药品销售。我们积极与非洲各国卫生部和国家药站合作，通过政府集中采购的方式，将药品纳入国家公共卫生项目；与世界卫生组织（WHO）、全球基金（The Global Fund）等国际组织合作，帮助各国和社区更有效地应对疟疾及其它疾病问题。

报告期内，华润三九执行国家级对外援助项目、援外培训项目十余个。公司承办的疟疾防治项目等成功入选商务部援外培训经典项目库。我们致力于提升受援国疟疾防治领域管理和技术人员业务水平，利用专业资源为“一带一路”及其他发展中国家地区的健康赋能。我们把抗疟药和其他药品以及医疗器械等发送到非洲等国家，通过援助计划为当地患者的健康和生命安全提供保障。2024 年，华润三九参与了乌干达等国青蒿素抗疟药援助项目。截至报告期末，华润三九的抗疟药品已覆盖非洲 20 多个国家，惠及数百万患者。



昆药集团援外培训现场



乌干达抗疟药援助项目



昆药集团在“国际卫生发展合作与卫生融资研讨会”上作经验分享



昆药集团在“医疗产品国际公共市场采购交流研讨会”上作经验分享

案例 锚定银发产业，昆药集团争做健康服务引领者

华润三九下属昆药集团以成为“银发健康产业的引领者、老龄健康 / 慢病管理领导者、精品国药领先者”作为新战略目标，着力打造三七产业链标杆和“昆中药 1381”精品国药平台，聚焦老龄化赛道，为银发群体的健康可及贡献力量。

昆药集团于 2024 年正式推出“777”品牌，标志公司银发健康产业迈入全新阶段，更是公司对国家应对人口老龄化战略需求的积极响应。公司持续加大研发投入力度，围绕现有植物药产品进行二次开发，围绕“小全面 + 差异化”研发战略，持续聚焦心脑血管、骨科等治疗领域。通过“自主研发 + 投资并购 + 合作研发 + 引进代理”多种模式结合，建立了覆盖肿瘤、心脑血管、代谢、免疫、骨科的创新研发管线。在研药物的技术类型广泛，涵盖化药、罕见的 1 类中药，还有拓展适应症的 2.4 类改良型新药。从生产制造标准来看，昆药集团已经具备完善的生产制造质量体系，拥有符合国家标准的 7 个生产制造平台，持续老龄健康产业蓄势赋能。

# 低碳引领 绿色家园共营造

## 治理

华润三九建立了自上而下的环境治理架构，确保对环境议题的高效管理与监督。形成董事会 -EHS 委员会 -EHS 管理部及其他部门、事业部、下属企业的三级管治架构。董事会为决策层，负责审定生态环境保护战略及有关指标目标，EHS 委员会为管理层，负责生态环境保护工作整体部署和协调推进，统筹制定并检视重大政策制度和战略规划，审阅生态环境主要风险和机遇。EHS 管理部及其他部门、事业部、下属企业为执行层，负责开展生态环境保护具体工作。

## 战略

华润三九以习近平生态文明思想为指导，坚守生态环保红线底线，积极贯彻美丽中国战略，坚持走绿色低碳发展道路，将绿色低碳发展理念深度融入产品的研发、设计、制造、包装、运输、使用及废弃物处理的整个生命周期，制定生态环境保护中长期规划，聚焦环境风险管控、污染防治、绿色低碳转型、废弃物循环利用及能源资源高效利用，通过技术升级改造和管理优化，持续推进绿色低碳发展目标早日实现。我们通过供应商绩效考核机制引导产业链合作伙伴共同参与美丽中国建设，不断构筑可持续发展的绿色生态圈。



## 贡献 SDGs



风险和机遇管理

华润三九将环境议题相关风险纳入公司全面风险管理体系,通过问卷调查、现场访谈等方式,全面识别环境议题相关风险。依据风险发生的可能性、法律法规符合性及后果的严重程度实施风险分级,根据风险等级和改进迫切性明确风险管控优先级,通过技术升级改造和管理优化加强管控,避免风险发展成隐患。主要风险由 EHS 委员会审核,并由 EHS 委员会提交董事会批准。公司及时督导跟进环境议题相关风险的管控进展,并向董事会汇报。同时,针对法规政策变化、气候变化风险、市场需求转变、技术创新机遇等风险或机遇,分析潜在的影响,制定应对策略,确保资源有效配置及管理目标顺利实现。

| 风险 / 机遇 | 潜在影响                 | 应对策略                                                                        |
|---------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 法规政策变化  | 新的环保法规可能增加合规成本和运营压力  | 密切关注法规政策动态,及时开展合规性评价,完善相关制度,更新应对策略,加强政策法规培训和制度宣贯                            |
| 气候变化风险  | 极端天气可能影响生产运营和供应链稳定性  | 加强气候风险识别及管控,强化监测预警,制定应急预案,加强应急培训及演练,提升设施抗风险能力                               |
| 市场需求转变  | 消费者更加青睐绿色产品,市场竞争加剧   | 加大绿色产品研发力度,提升产品环保性能                                                         |
| 技术创新机遇  | 清洁技术革命带来能效突破与碳资产增值机遇 | 投资引进先进成熟的环保技术,推动工艺升级                                                        |
| 声誉和品牌影响 | 环境事件可能损害企业声誉,影响市场信任  | 将环境责任纳入企业战略,从战略高度规划企业环保工作,加强环境风险识别与管控,将环保隐患消灭在萌芽之中,避免隐患发展成环境事件,强化应急管理及舆情管理。 |

目标

| 议题     | 中长期目标                                             | 2024 年目标进展                                                                            |
|--------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 环境合规管理 | 构建全周期环境合规管理体系,实现环境违规事件零发生,铸就可持续发展合规典范             | 已完善环境管理体系,2024 年未发生突发环境事件,重点排污单位未发生环境违法违规事件                                           |
| 应对气候变化 | 贯彻国家双碳战略,实施节能降碳改造,持续降低温室气体排放,动态识别并管控气候变化风险        | 2024 年温室气体排放强度较上年降低 13.58%,较目标值下降 46.71%;温室气体排放量较上年下降 19.65%                          |
| 能源管理   | 开展能源结构低 / 零碳转型,加强能源信息化管理,提升能源利用效率,降低单位产值能耗,促进节能增效 | 2024 年万元产值(可比价)综合能耗较上年下降 8.25%,较目标值下降 25.12%;万元增加值(可比价)综合能耗较上年下降 10.82%,较目标值下降 17.83% |
| 污染物减排  | 持续减少废水、废气、固体废物等各类污染物的产生量及排放量,避免污染环境               | 2020~2024 年污染物减排目标均已实现                                                                |
| 资源循环利用 | 坚持合法化、减量化、资源化、无害化处理原则,尽可能提高废弃物资源利用率,实现零废弃目标       | 2024 年工业固体废物处理合法合规,一般工业固体废物综合利用率达到 96.65%,危险废物产生量较上年下降 19.93%                         |

强化管控，倡导绿色

华润三九严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求,积极响应美丽中国战略,以高品质生态环境支撑高质量发展,坚定不移走绿色低碳发展道路,制定并实施《华润三九环境保护政策》及环境管理相关制度,通过健全环境管理体系、加强环境审计、强化污染物管控等系列举措,实现企业经济效益稳健增长、生态环境美丽的多方共赢愿景。

健全环境管理体系

公司始终坚守绿色发展的初心,将环境保护融入企业运营的方方面面。我们积极推进环保管理体系认证,建立健全科学、规范、高效的环境管理流程;通过全面制定并发布应急管理制度和预案,定期开展风险隐患排查、应急培训及演练,提升全员的环境风险防范意识和应急处置能力。



1 环境管理组织体系

华润三九高度重视生态环境管理,形成董事会 -EHS 委员会 -EHS 管理部及其他部门、事业部、下属企业的三级管治架构。董事会为决策层,EHS 委员会为管理层,EHS 管理部及其他部门、事业部、下属企业为执行层。华润三九总部与各业务单元每年初签订 EHS 责任书,在责任书中明确节能环保、减污降碳、安全生产、职业健康等方面的具体管理目标,并动态监测相关数据,年底实施绩效考核。

2 环境管理制度

公司持续开展环境相关制度文件的制定与修订,环境管理制度规范了公司涉及的生态环境保护各方面的管理,下属各级企业根据三九总部制度、相关法律法规、标准规范及政策文件,并结合自身实际,衔接编制了《废水、废气、噪声污染防治规定》《一般工业固体废物规范化管理规定》《危险废物规范化管理规定》等制度文件。2024 年制定发布《华润三九加快绿色发展 推进美丽中国建设工作方案》《华润三九 EHS 年度考核评价管理办法》《华润三九 EHS 危险源管理办法》。

3 环境风险管控

华润三九参考国际通行的 COSO 风险管理框架,结合自身实际,构建由业务单位、EHS 管理部等职能部门、内部审计和纪检监察部门组成的自上而下的 " 三道防线 " 风险管理体系,同时明确环境风险管理工作的组织架构和分工。制定并实施《华润三九 EHS 危险源管理办法》《华润三九环保风险分类分级评价办法》等相关制度,通过风险识别、风险评价、风险应对、风险监控、风险报告的 " 五步法 " 开展风险管理工作,避免公司生产经营对生态环境、自然资源的负面影响。

4 提升应急能力

总部发布《华润三九突发环境事件综合应急预案》《华润三九 EHSQ 事故事件管理办法》等制度。下属各级企业根据总部制度、相关法律法规、标准规范及政策文件,结合自身实际,衔接编制具体的突发环境事件应急预案,并在当地生态环境主管部门备案,定期开展应急预案培训、演练及修订工作。2024 年,华润三九开展 EHS 应急演练共计 617 次,累计 16,687 人次参加演练,切实提高了应急人员在紧急情况下妥善处置 EHS 事故事件的能力。

5 开启 EHS 提升

针对 EHS 管理能力薄弱的业务单元，开展薄弱帮扶。落实《昆药集团 EHS 能力提升行动实施方案》及《国药事业部 EHS 三年提升行动实施方案》，实施 EHS 基础能力提升项目，夯实 EHS 管理基础，提升 EHS 管理水平。

6 开展环保培训

为提高环保管理人员的专业技能，2024 年华润三九总部及所属各级企业先后 135 次组织开展环保专题培训，总部组织下属企业先后 8 次参加由生态环境部或华润集团开展的环保培训，已组织各级企业主要负责人、EHS 分管领导及环保管理人员共 192 人参加华润集团生态环境保护专业能力培训认证。



开展环境审计

为有效提升环保管理水平，全面识别并管控各类环境风险，我们持续加强内外部环境审计，查找环境风险隐患、环保管理短板及环保设施安全隐患，不断分析总结，革新工作方法，对环境审计查出的环保风险项实行分类分级管控，并运用 EHS 信息化管理系统实现隐患项整改闭环跟踪。

制定环境审计制度

为规范环保合规性评价和隐患排查工作，华润三九制定了环境审计制度，包括总部制定的《华润三九 EHS 法律法规识别与评价指引》《华润三九 EHS 危险源管理办法》《华润三九环保风险分类分级评价办法》，以及各级企业衔接制定的《EHS 管理合规性评价制度》《EHS 隐患排查治理制度》等。

内部环境审计工作

公司每年以安全生产月为契机，组织开展 EHS 大检查，2024 年内部环境审计已覆盖 100% 生产型下属企业。针对突发环境事件应急管理，环保设备设施安全运行管理，固体废物、节能环保资质证照手续、污染源自动监测合规管理等方面，2024 年先后 5 次组织环保合规管理问题排查，深化环保风险分级管控；组织位于第三轮第二、三批中央环保督察区域的企业开展环保专项整治行动和警示教育；统计分析各级企业环保设备及自动监测设备使用情况，确保设备安全稳定运行。2024 年下属各级企业组织开展环保检查 339 次，主动防范化解各类环境风险及隐患。

外部环境审计工作

2024 年华润三九各级企业已开展外部环境审计，包括委托第三方开展的环保隐患排查、合规性评价及污染物检测，帮扶检查自动监测设备及环保设施运维情况，政府主导的清洁生产审核，生态环境主管部门组织的温室气体排放报告核查，以及线上线下开展的环保检查等。截至 2024 年底，有 18 家下属企业已开展清洁生产审核，其中 12 家为自愿开展。

完善建设项目环保管理

公司通过完善建设项目环保管理制度，明确新建、改建、扩建项目必须进行环境分析、风险评估和环境影响评价，取得环评批复。所有项目在具体实施过程中，实行“三同时”管理，严格执行环评及其批复文件中规定的污染防治措施，并进行竣工环保检测、验收及备案，依法取得政府明文规定的各种资质、证照和手续，保证在有效期内。

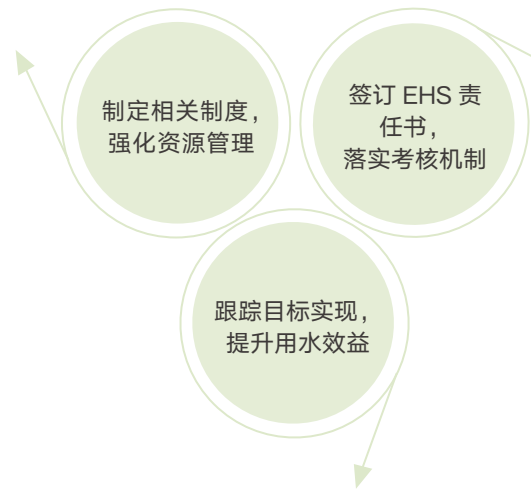
水资源管理

水是生命之源，也是企业持续发展的重要资源。我们高度重视保护并合理利用水资源，建立了完善的水资源管理制度。通过工艺用水调控，推动中水及冷凝水回收利用等多项措施减少新鲜水用量，提升水资源重复利用率。2024 年华润三九用水效益指标目标均已实现。

华润三九 2020 ~ 2024 年用水效益指标目标设定及实现情况

| 序号                                                                                         | 指标名称               | 年份<br>指标      | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2024 年较上年<br>变化情况 | “十四五”<br>期间目标<br>设定规则 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|-----------------------|
| 1                                                                                          | 万元产值新鲜水用量<br>(可比价) | 实际值<br>(吨/万元) | 2.4668 | 2.1663 | 2.2657 | 2.6082 | 2.3854 | 降低 8.54%          | 以 2020 年为基准，逐年降低 2%   |
|                                                                                            |                    | 目标值<br>(吨/万元) | 2.4668 | 2.4175 | 2.3681 | 2.7547 | 2.7263 |                   |                       |
|                                                                                            |                    | 目标是否实现        | N/A    | 是      | 是      | 是      | 是      |                   |                       |
| 2                                                                                          | 工业用水重复利用率          | 实际值 (%)       | ——     | ——     | 66.06% | 83.11% | 85.89% | 增大 3.33%          | 以 2022 年为基准，逐年上升 1%   |
|                                                                                            |                    | 目标值 (%)       | ——     | ——     | 66.06% | 67.38% | 68.70% |                   |                       |
|                                                                                            |                    | 目标是否实现        | ——     | ——     | N/A    | 是      | 是      |                   |                       |
| 备注： 1、当纳入统计的企业生产规模、数量等有变化时，指标目标值可对应调整。<br>2、2023 年因昆药集团已纳入统计范围，将昆药集团的基准值纳入后，对应指标目标值有作相应调整。 |                    |               |        |        |        |        |        |                   |                       |

华润三九总部制定了《华润三九能源资源节约管理办法》《华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法》等制度，指导水资源管理工作。采取多种措施减少资源消耗，要求各级企业通过用水设备升级改造、工艺用水调控、加强用水设备的维护保养、实施中水及冷凝水回收利用等多项措施减少新鲜水用量，提升工业用水重复利用率，同时引导员工养成节约资源的好习惯，形成节约资源的良好企业文化。



依据《华润三九 EHS 目标及责任管理办法》，每年初华润三九总部与各业务单元签订 EHS 责任书，将用水效益目标分解下发至各业务单元，年底对照 EHS 责任书对各单位实施绩效考核。根据《华润三九 EHS 表彰奖励方案》，对包含用水管理在内的 EHS 管理方面取得突出成绩的单位和个人进行表彰。

每季度对用水效益指标数据统计分析，找出可能难以达标的业务单元，督导其采取技术措施、管理措施等加强用水管理，尽可能降低新鲜水用量，提升重复利用率，确保目标达成。

污染防治

华润三九严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定并发布《华润三九污染防治管理办法》《华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法》，用于指导和规范各级企业的污染防治工作，以控制和减少废水、废气、工业固体

废物、噪声及新污染物。我们严格监控各类污染物的排放，通过持续优化生产工艺实现源头控制、采用先进成熟的污染防治技术，对环保设施实施精细化管理，确保排放浓度优于国家、地方及行业标准，守牢环保合法合规的红线底线。2024 年，华润三九污染物减排目标均已实现，具体情况见下表。

华润三九 2020~2024 年污染物减排目标设定及实现情况

| 序号                                                                                                                                            | 污染物             | 年份<br>指标 | 2020 年   | 2021 年  | 2022 年 | 2023 年  | 2024 年  | 2024<br>年较上<br>年变化<br>情况 | “十四五”<br>期间目标<br>设定规则         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------|---------|--------|---------|---------|--------------------------|-------------------------------|
| 1                                                                                                                                             | SO <sub>2</sub> | 排放量 (t)  | 9.50     | 3.50    | 2.66   | 4.70    | 3.47    | 下降<br>26.17%             | 以 2020 年为基准，逐年降低 2%           |
|                                                                                                                                               |                 | 目标值 (t)  | 允许排放量    | 9.31    | 9.12   | 10.1689 | 9.9525  |                          |                               |
|                                                                                                                                               |                 | 目标是否实现   | 是        | 是       | 是      | 是       | 是       |                          |                               |
| 2                                                                                                                                             | NO <sub>x</sub> | 排放量 (t)  | 35.01    | 35.65   | 38.44  | 66.34   | 47.87   | 下降<br>27.84%             | 从 2024 年起，以 2023 年为基准，逐年降低 2% |
|                                                                                                                                               |                 | 目标值 (t)  | 允许排放量    | 允许排放量   | 允许排放量  | 允许排放量   | 65.01   |                          |                               |
|                                                                                                                                               |                 | 目标是否实现   | 是        | 是       | 是      | 是       | 是       |                          |                               |
| 3                                                                                                                                             | 颗粒物 (PM)        | 排放量 (t)  | 6.8796   | 1.4783  | 1.44   | 10.00   | 8.19    | 下降<br>18.10%             | 以 2020 年为基准，逐年降低 2%           |
|                                                                                                                                               |                 | 目标值 (t)  | 允许排放量    | 6.7420  | 6.6044 | 11.5742 | 11.3279 |                          |                               |
|                                                                                                                                               |                 | 目标是否实现   | 是        | 是       | 是      | 是       | 是       |                          |                               |
| 4                                                                                                                                             | 挥发性有机物 (VOCs)   | 排放量 (t)  | 377.8655 | 12.1292 | 11.23  | 8.87    | 5.87    | 下降<br>33.82%             | 从 2024 年起，以 2023 年为基准，逐年降低 2% |
|                                                                                                                                               |                 | 目标值 (t)  | 允许排放量    | 允许排放量   | 允许排放量  | 允许排放量   | 8.69    |                          |                               |
|                                                                                                                                               |                 | 目标是否实现   | 是        | 是       | 是      | 是       | 是       |                          |                               |
| 5                                                                                                                                             | COD             | 排放量 (t)  | 62.20    | 55.47   | 58.77  | 67.14   | 60.02   | 下降<br>10.60%             | 以 2020 年为基准，逐年降低 2%           |
|                                                                                                                                               |                 | 目标值 (t)  | 允许排放量    | 60.956  | 59.712 | 67.4077 | 65.97   |                          |                               |
|                                                                                                                                               |                 | 目标是否实现   | 是        | 是       | 是      | 是       | 是       |                          |                               |
| 6                                                                                                                                             | 氨氮              | 排放量 (t)  | 3.04     | 1.91    | 1.68   | 2.39    | 2.01    | 下降<br>15.90%             |                               |
|                                                                                                                                               |                 | 目标值 (t)  | 允许排放量    | 2.9792  | 2.9184 | 4.4390  | 4.3445  |                          |                               |
|                                                                                                                                               |                 | 目标是否实现   | 是        | 是       | 是      | 是       | 是       |                          |                               |
| 备注： 1、允许排放量：企业所在地生态环境主管部门给定的污染物允许排放总量或排污许可证规定的控制总量。<br>2、当纳入统计的企业生产规模、数量等有变化时，指标目标值可对应调整。<br>3、2023 年因昆药集团已纳入统计范围，将昆药集团的基准值纳入后，对应指标目标值有作相应调整。 |                 |          |          |         |        |         |         |                          |                               |

签订责任书，目标分解与考核

依据《EHS 目标及责任管理办法》，每年总部与各业务单元签订 EHS 责任书，分解污染物减排目标，定期统计分析指标数据，年底结合《EHS 年度考核评价管理办法》实施绩效评估，对绩效优秀单位予以表彰。

全员绩效联动

将环境管理指标纳入高管及全员业绩合同，明确岗位环境管理职责，通过年度述职与考核评定绩效等级，关联奖金分配，强化责任落实。

源头控制

要求各级企业在新设备采购时优先选用低耗能、低污染、低噪声型号，禁止使用明令淘汰落后工艺及设备；在满足工艺要求的基础上，推动高污染原辅料替代，优先采用低毒无害材料，减少污染物产生及毒性。

监测污染物

华润三九各级企业每年初制定自行监测方案，部分环保设施的排放口配有自动监测设备，监测数据直接上传至生态环境主管部门监控平台。未配置自动监测设备的环保设施按照自行监测方案开展自行监测，自动监测数据及检测报告显示：废水、废气经环保设施处

废弃物处理

华润三九坚持合法化、减量化、资源化、无害化的原则分类处理废弃物。对于有害废弃物，严格按照法规要求设置暂存场所进行分类包装、分区暂存，委托有相应资质和处理能力的专业机构进行合法合规处置；对于无害废弃物，优先采用单元内部小循环，单元之间中循环，积极参与社会大循环的发展模式，重点拓展和评估废弃物进入循环和处置的方式。2024 年，华润三九生产经营活动中产生的废弃物均已合法合规处理，下属企业华润本溪三药被评为本溪市无废工厂，华润顺峰被评为佛山顺德区无废工厂。

理后，污染物排放浓度符合国家、地方及行业标准，排放总量也未超允许排放量。

废气、废水防治

优选产生污染物少的设备设施及无毒无害的原辅料，实现源头控制；配置风险低、技术成熟、处理效率高的废气、废水防治设施，严格监控环保设施及自动监测设备的运维状况。各类环保设施具有一定的抗负荷能力，对可能出现的异常情况制定应急预案；风险较大的环保设施及自动监测设备实施精细化管理；安排专人或聘请专业的第三方公司运维，相关规章制度、操作规程上墙管理，运维人员经培训考核合格后上岗；2024 年公司环保设施及自动监测设备平稳运行。

降噪管控

在引进新设备时，优选能效高、噪声小的设备，从源头上降低噪声；在运营过程中，使用噪声仪，依据噪声控制标准，全过程全方位检测识别噪声源，从声源、传播途径和受体防护三方面控制噪声污染，采用消声、隔音、减振等措施从声源上控制噪声，采用隔声、吸声、绿化等措施在传播途径上降低噪声，为接触噪声的员工定期发放防护用品，确保噪声满足国家及地方标准，且不影响员工健康。



一般工业固体废物管理

制定并实施一般工业固体废物规范化管理制度，设置暂存场所，明确标识标签；安排专人管理，台账如实记录并保存，做好巡查和维护；加强全过程减量化管理，减少废弃物产生，尽可能提高回收利用率，对于内部能回收利用的一般工业固体废物，先回收利用，不能回收利用的固体废物尽可能找具有再生利用能力和资质的第三方再生利用，或作为其生产原料或辅材使用。有一般工业固体废物产生的单位需委托第三方进行运输、利用和处置的，必须对第三方的资质和技术能力进行核实，依法签订书面合同，在合同中约定污染防治要求；依法及时公开环境污染防治信息，并接收社会监督。

危险废物处置

制定并实施危险废物管理制度和应急预案，制定管理计划，设置专门的暂存场所，并明确标志、标牌、标签，实行分类包装、分区暂存；安排专人管理，管理人员须通过培训考核合格后上岗，做好相关台账记录及保存，并做好巡查和维护；在遵守法律法规和标准规范

的前提下，通过技术措施、管理措施开展危险废物的减量化管理，从源头上减少危险废物的产生。将危险废物委托给具有相应资质和技术能力的专业机构处置，严格按照转移联单制度转运，确保规范化处置及过程可追溯。目前公司已全面完成危险废物管理的标准化建设，实现了标准统一、管理规范。

过期药品处置

所有过期药品等废弃药物均按照有关规定作危险废物委外处置，选择具有过期药品处置资质和技术能力的第三方，签订危险废物处置协议，合法合规处置过期药品。

包装材料使用

鼓励各级企业使用绿色可降解、低碳、可循环利用的包装材料，减少一次性包装设计，减少使用塑料包装材料，实现可持续利用，减少包装废物产生。对包装废物进行危险性识别、分类处理，将无危险特性的包装废物作为一般工业固体废物尽可能资源回收利用，有危险特性的包装废物作危险废物合法合规处置。

华润三九 2020~2024 年固体废物排放目标设定及实现情况

| 序号                                                                                                                                                    | 污染物          | 年份<br>指标 | 2020 年       | 2021 年       | 2022 年       | 2023 年       | 2024 年       | “十四五”<br>期间目标<br>设定规则              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                     | 危险废物         | 产生总量 (t) | 488.96       | 627.63       | 835.93       | 1252.35      | 1,002.75     | 危险废物<br>要求全部<br>合法合规<br>处置         |
|                                                                                                                                                       |              | 目标值 (t)  | 全部合法<br>合规处置 | 全部合法<br>合规处置 | 全部合法<br>合规处置 | 全部合法<br>合规处置 | 全部合法<br>合规处置 |                                    |
|                                                                                                                                                       |              | 目标是否实现   | 是            | 是            | 是            | 是            | 是            |                                    |
| 2                                                                                                                                                     | 一般工业<br>固体废物 | 产生总量 (t) | 32,214.45    | 36,250.50    | 26,094.72    | 134,557.22   | 144,261.22   | 一般工业<br>固体废物<br>要求全部<br>合法合规<br>处理 |
|                                                                                                                                                       |              | 目标值 (t)  | 全部合法<br>合规处理 | 全部合法<br>合规处理 | 全部合法<br>合规处理 | 全部合法<br>合规处理 | 全部合法<br>合规处理 |                                    |
|                                                                                                                                                       |              | 目标是否实现   | 是            | 是            | 是            | 是            | 是            |                                    |
| 备注： 1、允许排放量：企业所在地生态环境主管部门给定的污染物年度允许排放总量。<br>2、当纳入统计的企业生产规模、数量等有变化时，指标目标值可对应调整。<br>3、2023 年因昆药集团已纳入统计范围，对应指标目标值有作相应调整。<br>4、处理包含回收利用及无害化处置，处置包含焚烧、填埋等。 |              |          |              |              |              |              |              |                                    |

## 多维减碳，守护绿色

随着全球气温持续上升，气候变化已给人类带来严重不利影响和风险，并以“风险级联”方式从自然生态系统向经济社会系统传递，对人类生存环境、生命财产安全构成严重威胁。面对当前日益严峻的气候危机，积极应对气候变化、实施绿色低碳转型已成为推动绿色高质量发展的关键。我们致力于多维降碳，正在将绿色低碳发展理念融入生产经营的各个环节。通过技术创新、能源优化、流程改进等方式，降低能源消耗和碳足迹。

### 应对气候变化

华润三九积极响应《巴黎协定》气候变化倡议，用行动支持“阿联酋共识”，深入贯彻国家双碳战略，扎实开展节能降碳工作，参照《碳排放管理体系要求及使用指南》完善了碳排放管理体系。华润三九制定《华润三九碳达峰中长期规划》等制度，参考科学碳目标（SBTi）设立方法，在中长期规划中设定了“十四五”期间温室气体减排目标；同时动态识别并管控气候变化相关风险与机遇，充分参考 TCFD 建议，做好气候变化风险管理及信息披露。

管治

稳固的管治架构和清晰的管理职责是企业有效应对气候变化的关键。华润三九高度重视管理气候变化相关风险和机遇，形成董事会 -EHS 委员会 -EHS 管理部及其他部门、事业部、下属企业的三级管治架构。董事会为决策层，负责审定应对气候变化战略及有关指标目标，EHS 委员会为管理层，负责应对气候变化相关工作整体部署和协调推进，统筹制定并检视重大政策和战略规划，审阅气候变化相关风险和机遇。EHS 管理部及其他部门、事业部、下属企业为执行层，负责应对气候变化具体工作。

战略

适应和减缓是应对气候变化的两大对策。减缓强调温室气体减排与增汇，适应强调防范和降低气候变化的不利影响与风险，二者相辅相成，缺一不可。在应对气候变化风险时，我们坚持减缓和适应并重，不断提高公司短、中、长期气候变化应对能力，要求下属各级企业制定“碳达峰、碳中和”行动计划。

**减缓：**优化产业结构和布局，坚持资源节约和高效利用，优化能源管理及使用结构，持续开发应用可再生能源，明确节能降碳目标，实施公司碳达峰六大行动，持续创建绿色工厂及近零 / 零碳园区，完善能源信息化建设，专业化建设能源管理体系，持续提高能源管理水平，加强绿色低碳能力建设，将节能降碳指标纳入各级企业及相关人员的绩效考核中，强化责任担当；进一步探索减少能源消耗，降低温室气体排放的有效举措。

**适应：**密切关注气象部门对极端天气的监测预警信息，对极端天气可能导致的自然灾害进行提前预判并合理应对、避险，制定应急救援预案，设置极端天气分级应急响应措施，强化灾害防范应对措施，成立应急救援小组并加强演练，极端天气来临时及时有序启动应急救援预案；加强室外设备设施、阀门管线、电气仪表点检及巡查，研究选育环境耐受性高、富含药用成分的优质中药品种并推广种植，建设药光互补项目，在光伏板下阴凉处种植药用植物，降低高温对药材种植基地的影响。

气候风险情景分析

公司参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）中的共享社会经济路径和国际能源总署（IEA）公开发布的气候变化情景，结合公司双碳战略规划，在往年情景分析的基础上，选定适用的低排放情景和高排放情景两类情景，分析主要气候物理风险与转型风险对公司生产运营的影响。我们采用 IPCC SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 情景模式评估潜在的物理风险，采用 IEA 2050 年净零排放情景和既定政策情景模式评估潜在的转型风险。

| 物理风险                                               |                                             | 转型风险                                                                       |                                          |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| SSP1-2.6<br>低排放情景                                  | SSP5-8.5<br>极高排放情景                          | NZE<br>2050 年净零排放情景                                                        | STEPS<br>既定政策情景                          |
| 该情景设定了全球 CO <sub>2</sub> 排放量在 2050 年左右达到净零目标的理想情景。 | 该情景模拟了在几乎没有任何政策约束的情况下，未来经济发展主要依赖能源密集型产业的情况。 | 该情景假设全球在 2050 年实现温室气体净零排放的可能性及其影响。在此情景下，各国将出台严格的政策，提升对节能技术的应用以及减少对化石能源的依赖。 | 该情景假设在不考虑任何新的政策或措施引入的情况下，能源需求和供应的发展趋势情况。 |

气候韧性评估

**物理风险：**极端天气频发和平均气温上升可能对公司运营产生影响。

| 情景驱动因素                                                | 潜在影响                                                                                             |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 极端天气频发: 极端降雨可能导致地面积水、洪涝、山体滑坡等灾害，对企业正常生产运营、交通物流造成负面影响。 | 极端降雨天气越发频繁和强烈，造成洪涝灾害、积水的可能性也不断提高，位置较低的工厂容易水淹。公司生产运营及供应链运输不稳定的风险增大、资产损失的风险提高，将投入更多的资金应对，从而导致成本增加。 |
| 平均气温上升: 在平均气温上升的情况下，企业需要投入更多的资源以保障和维护正常的生产运营环境。       | 平均气温上升可能造成工厂运营成本增加，例如用电增多、基础设施维护支出增多等。                                                           |

公司对极端降雨洪涝灾害进行提前预判，制定一系列应急预案，包括针对防汛和防雷专项预案等，通过优化排水系统防洪防汛、建设屋顶光伏降低室内温度、为员工提供高温补贴及中暑应急救援、配置备用电源等措施保障生产稳定性。目前极端气候未造成重大运营中断，公司将持续强化灾害预警机制与可持续采购策略，重点提升价值链气候韧性：在药材种植端推行气候适应性培育，严格遵循道地性原则，选育高耐受性优质品种，建立种质资源保护体系，实施足年限采挖制度保障药用成分充足，系统性降低气候因素对原料质量与供应链的影响。

**转型风险：**在低碳转型相关的风险因素影响下，公司主要面临来自不同地区因加大低碳行动力度引发的转型相关风险，包括低碳相关转型政策趋严及低碳技术开发和应用等。

| 情景驱动因素                                            | 潜在影响                                                               |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 低碳转型相关法规、政策趋严：在国家“双碳”目标的驱动下，针对医药制造行业的减碳政策越来越严。    | 随着各类减碳法规、政策要求的推广和落实，公司可能为满足合规要求而造成运营成本增加，例如因纳入碳交易系统而产生的购买交易配额费用增加。 |
| 低碳技术开发和应用：公司向低 / 零碳转型的过程中，对设备改造、节能降碳技术开发和应用的需求提高。 | 开展高耗能设备改造及节能减排技术开发造成的成本增加。                                         |

为应对转型风险，公司强化碳排放管控体系，重点推进节能降碳技术创新与应用，通过工艺优化及智能化生产技术提升能效；推进设备智能化升级及节能改造，降低能源损耗；深化余热回收利用（如冷凝水、空压机及锅炉余热），构建多级余能回收体系，并依托能源信息化系统实现精细化管理。

气候变化风险清单

基于气候变化风险情景分析，在往年风险辨识的基础上，运用直观经验分析法，综合行业特征、市场变化、技术升级、运营地政策导向与地理特征、极端天气等因素，我们已完善与本公司有关的气候变化风险清单，并与华润三九整体风险管理体系相结合，推动气候变化风险管理在全价值链中落实。我们面对的气候变化风险，包括物理风险与转型风险。主要气候变化风险及应对策略如下表。

华润三九 2024 年气候变化风险及应对策略

| 风险类型 |      | 风险描述                                                                                                                                                                   | 应对策略                                                                                                                                                                                                                                                                 | 影响时间 |
|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 物理风险 | 急性风险 | 受全球气候变暖影响，气候系统不稳定性增加，高频出现极端天气、发生强度增强，极端天气造成的人员健康、人员伤亡、生产及运输中断，位处低洼地区的工厂水淹风险增加，物流中断或延误的可能性增加，可能影响公司的正常运营，造成供应链、市场需求等价值链发生变化，直接或间接地造成公司财务损失。（此为最大的物理风险）                  | <ul style="list-style-type: none"><li>制定极端天气应急救援预案，设置极端天气分级应急响应措施，强化灾害防范应对措施，及时发布自然灾害预警，对极端降水洪水灾害进行提前预判并合理管理、避险。</li><li>新建生产基地必须设在地势高不易水淹处。</li><li>要求相关单位高度重视自然灾害防范应对工作，强化对建构筑物、新改扩建项目、仓储物流等关键领域、重点环节的管理，做好防灾避灾工作。</li><li>优化生产车间恒温、制冷系统技术，提升制冷效率。</li></ul>       | 长期   |
|      | 慢性风险 | 持续的高温天气造成的中药种植减产、难以保存等问题可能带来采购成本和人工成本的上升。                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>研究药材人工种植技术，总结形成技术指引，推广药材道地性种植及种质来源保护，选择适宜环境种植。</li><li>建设药光互补项目，在光伏板下阴凉处种植药用植物，降低高温对植株的影响。</li><li>选育环境耐受性高、富含药用成分的优质中药品种并推广种植，坚持药用生物道地性及种质种源培育保护，种植基地内的药用生物必须达到足够的生长年限才可采挖，确保其具有充足的药用成分。</li></ul>                            | 长期   |
|      |      | 因为药品生产和储存需要低温环境，在气候变暖的情景下，将消耗更多能源，运营成本升高。                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓励对空调系统进行节能改造，如采用更加节能高效的永磁同步变频离心式水蓄冷双工况机组。</li><li>鼓励建设车间屋顶光伏发电项目，在楼顶安装光伏板，在一定程度上可降低车间室内温度。</li></ul>                                                                                                                          | 中期   |
| 转型风险 | 法律风险 | 更为严格的环保、碳排放法律法规、标准规范带来的违规风险。                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>加强法律法规、标准规范的学习研究，积极与政府主管部门沟通联系。</li></ul>                                                                                                                                                                                      | 长期   |
|      | 政策风险 | “双碳”政策将直接影响公司的环保投入，间接影响公司产品布局、产能和生产规模。为达成《巴黎协定》控温目标，国内外政府正在逐步完善碳排放交易管理制度和对碳排放总量的控制，纳入碳重点排放单位名录的企业增多，温室气体排放成本预期增加，政府分配的碳配额也在逐年减少，下属重点排放单位将增加购买碳配额或 CCER 来履约，从而导致运营成本上升。 | <ul style="list-style-type: none"><li>加强相关政策法规学习研究，保持与政府主管部门良好沟通，熟悉全国及业务单元所在地碳市场交易机制，适时开展碳交易。</li><li>在各业务单元推广华润三九观澜近零碳园区项目建设经验，推动业务单元建设近零 / 零碳厂区。</li><li>推动有条件的业务单元联合相关专业机构开发药材种植碳汇示范项目，并研究碳汇方法学及标准。</li><li>重点督导下属碳重点排放单位加强节能降碳技术改造及管理，尽可能减少碳重点排放单位的数量。</li></ul> | 长期   |

| 风险类型 |      | 风险描述                                                                                       | 应对策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 影响时间 |
|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 转型风险 | 人力风险 | 专业人力资源短缺，公司需要在碳减排方面投入更多的人力和财力。                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>加强碳排放管理培训，配备专职人员，做好碳排放控制方案的制定、碳资产管理和碳交易等工作。</li><li>建立专家库，与科研院所、协会、第三方机构合作开展减碳研究。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 长期   |
|      | 技术风险 | 为替换升级对气候变化负面影响较大的落后技术可能产生的额外投资成本，另外公司是否能够适应、迭代和使用低碳技术存在不确定性，需要一个过程，前期可能会增加运营成本。(此为最大的转型风险) | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓励参与编制绿色制造相关标准、申报绿色制造相关专利、参评绿色产品，与专业单位共同探索及研究节能减排装备，推动节能减排装备升级换代。</li><li>大力推进智能制造，通过两化融合，装备升级，科学调度，实现大品种连续制造，进一步提升产能及能源使用效率。</li><li>持续实施节能技术改造，积极试点新兴成熟技术，缩短适应期，并推广应用，健全相关激励制度，推广绿色技术与产品，支持绿色低碳产业发展。</li></ul>                                                                                                                                                                      | 长期   |
|      | 市场风险 | 消费者对于低碳产品的青睐，可能导致消费者偏好的转变。                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>开展消费者调查趋势研究，了解市场对低碳产品的倾向，辅助产品开发决策。</li><li>鼓励各业务单元积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，邀请社区、学校、消费群体参观厂区环境，营造企业绿色形象。</li><li>药品采用绿色包装，要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求；推动业务单元 - 九星印刷研发绿色包装材料。</li><li>推进绿色低碳运输，与物流公司共同探讨科学调度，优化运输结构，减少中间环节和无效运输；推广可替代的清洁能源，尽量用新能源车代替燃油车，减少燃料消耗，提高物流效率，助力实现降碳。</li></ul>                                                                                                           | 长期   |
|      | 声誉风险 | 投资者对于投资企业气候风险应对措施的关注加强，应对措施无法满足行业要求可能影响公司在投资市场的声誉。                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>公司高级管理层重视应对气候变化相关的管理和监督，关注气候相关政策趋势。</li><li>加强与投资者、消费者的沟通，了解其密切关注的动态，了解市场动向，在“关爱大众健康，共创美好生活”使命的引领下，除了提供优质健康的产品，还致力于提升全民健康素养，并承担更多社会责任，多维度践行“健康中国”战略。</li><li>动态识别并管控气候变化及生物多样性风险，完善应对措施，积极响应《巴黎协定》气候变化倡议，积极参与应对气候变化全球治理。深入贯彻国家双碳战略，与上下游企业共同履行生态环境保护主体责任。</li><li>利用世界环境日、节能宣传周、全国低碳日等开展宣传活动，积极参与政府部门、专业协会组织的相关宣传培训活动，在公司官网上或借助新浪财经、社交媒体等，及时披露公司应对气候变化信息，向社会展现华润三九绿色低碳发展好形象。</li></ul> | 长期   |

气候变化风险管理

公司参考国际通行的 COSO 风险管理框架，结合公司实际，构建自上而下的 “三道防线” 风险管理体系，明确气候变化风险管理工作的组织架构和分工。公司董事会负责监督整体风险管理程序，同时设立 EHS 委员会作为气候变化风险管理事宜的最高议事机构。EHS 委员会下设 EHS 管理部作为日常管理机构，向董事会报告风险管理体系的运行成效及重要风险的管控情况。公司采用风险识别、风险评价、风险应对、风险监控、风险报告的“五步法”管理气候变化风险，实行“风险识别先行、业务自主管理、审计监督跟进”的闭环管理模式。

气候变化机遇管理

我们从能源资源、企业韧性、市场、产品及服务等方面识别气候变化机遇，并分析其影响，具体如下表。

华润三九 2024 年气候变化机遇及其影响

| 机遇类型     | 机遇描述                                                                         | 机遇影响                                                                                        | 开展时限 |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 能源资源利用效率 | 通过开展节能减排技术、上线智慧运营系统等方式可有效提高能源资源的利用效率。                                        | 采用更高效的生产方式，可有效降低运营成本，提高产能，增加收入。                                                             | 长期   |
|          | 通过优化运输结构和运输路线以提升运输效率可有效降低运输燃料消耗。                                             | 使用高效的运输方式可降低运营成本。                                                                           | 长期   |
|          | 开展废弃物回收再利用，更大程度达到减量化、资源化。                                                    | 降低运营成本。                                                                                     | 长期   |
|          | 开展中水回用，增加水循环使用次数，减少用水量。                                                      | 降低运营成本。                                                                                     | 长期   |
| 能源替代     | 开发应用可再生能源：加大可再生能源的开发与利用，如绿电交易、光伏开发、生物质能利用等，可以降低生产成本或带来收益。                    | 通过投资可再生能源，逐步提升可再生能源利用比例，减少化石能源的使用，可实现能源结构的优化和温室气体排放的显著降低，降低未来化石燃料价格上升的风险，减少对化石能源的依赖，降低运营成本。 | 长期   |
|          | 推广近零 / 零碳园区建设经验，尝试开发 CCER 项目。                                                | 降低温室气体排放风险，从而降低对碳交易价格变化的敏感度。                                                                | 长期   |
| 韧性       | 提升气候变化风险管理能力、寻找绿色技术、提高生产效率、优化生产流程和开发新产品，均在未来发展的考量范畴，从而使得公司产品及营销活动多元化，增强企业韧性。 | 增强企业韧性，吸引更多的投资者和客户，为业务增长提供资金。                                                               | 长期   |
|          | 发展可持续中医药产业，提高药用生物种植基地适应能力有利于公司增强抵御气候变化风险的能力。                                 | 增强药用生物种植基地适应力有利于降低因气候风险造成的损失，从而尽量不影响采购成本和供应链的稳定性。                                           | 长期   |
| 市场       | 政策补贴：公司积极响应应对气候变化激励政策，包括财政补贴、税收优惠、贷款优惠、配额制度等，可能从这些政策中获得额外的补贴或经济支持。           | 利用可再生能源、应对气候变化激励政策等渠道可能为公司带来额外收益或补贴。                                                        | 长期   |
| 产品和服务    | 开发低碳产品：推动绿色产品业务发展，持续创新并开发新的低碳产品可以有效提高企业行业竞争地位。                               | 开发低碳产品有利于提升公司声誉，吸引更多消费者，提高市场份额及增强竞争力。                                                       | 长期   |
|          | 消费者偏好转变：随着消费者对环保和可持续发展的关注度不断提高，需推出绿色低碳产品以适应消费者的偏好变化。                         | 提供低碳产品或服务，迎合逐渐增加的市场需求，可能增加销售收入。                                                             | 长期   |

案例“蘑菇物联 AI 云智控”投用

华润三九在工业 AI 领域应用“蘑菇物联 AI 云智控”系统，深度融合了物联网、边缘计算和 AI 等技术，通过采集空调、冷冻机组、真空泵、空压机等用能设备设施运行参数，按需精准供能和在线调优，实现高效运维、能耗节省。该项目综合节能率达 15% 以上，年节能收益约为 54.4 万元，显著提升了人效，并荣获“鼎革奖”数字化转型先锋榜-2024 年度绿色发展企业奖。

坚持节能降碳

节能降碳是实现可持续发展的必由之路。我们始终将提升能源效率作为战略重点，持续推进节能技术的研发和应用。华润三九制定了《华润三九能源资源节约管理办法》《华润三九碳排放管理办法》等制度，规范和指导节能降碳相关工作；成立能源资源管理小组，实时监测和分析各级企业能耗数据和节能工作落实情况；通过开展重点用能设备更新改造、优化生产工艺、持续开发应用可再生能源等技术措施，多措并举实现节能降碳。2024 年的能源使用效益指标及温室气体排放目标均已达成，温室气体排放量较 2023 年降低 19.65%。具体见下表。

华润三九 2020~2024 年的温室气体减排及能源使用效益目标设置及实现情况

| 序号                                                                            | 污染物                                        | 年份<br>指标                          | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2024 年<br>较上年变化<br>情况 | “十四五”期间<br>目标设定规则                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                             | CO <sub>2</sub><br>(含范围一和二)                | 排放强度<br>(tCO <sub>2</sub> e/ 万元 ) | 0.1649 | 0.1603 | 0.1627 | 0.1450 | 0.1254 | 降低<br>13.58%          | 以调整后的<br>2020 年的排<br>放强度 ( 即<br>0.2558tCO <sub>2</sub> e/<br>万元 ) 为基准，<br>逐年降低 2% |
|                                                                               |                                            | 目标值<br>(tCO <sub>2</sub> e/ 万元 )  | 0.2558 | 0.2507 | 0.2456 | 0.2405 | 0.2353 |                       |                                                                                   |
|                                                                               |                                            | 目标是否实现                            | 是      | 是      | 是      | 是      | 是      |                       |                                                                                   |
| 2                                                                             | 万元产值综合<br>能耗<br>(可比价)                      | 实际值 ( 吨标<br>煤 / 万元 )              | ——     | 0.0425 | 0.0428 | 0.0497 | 0.0456 | 降低<br>8.25%           | 以调整后的<br>2020 年对应数<br>据 ( 即 0.0662<br>吨标煤 / 万元 )<br>为基准，逐年降<br>低 2%               |
|                                                                               |                                            | 目标值 ( 吨标<br>煤 / 万元 )              | ——     | 0.0649 | 0.0636 | 0.0622 | 0.0609 |                       |                                                                                   |
|                                                                               |                                            | 目标是否实现                            | ——     | 是      | 是      | 是      | 是      |                       |                                                                                   |
| 3                                                                             | 万元增<br>加<br>值<br>综<br>合<br>耗<br>能<br>(可比价) | 实际值 ( 吨标<br>煤 / 万元 )              | ——     | 0.0879 | 0.0876 | 0.1100 | 0.0981 | 降低<br>10.82%          | 以调整后的<br>2020 年对应数<br>据 ( 即 0.1276<br>吨标煤 / 万元 )<br>为基准，逐年降<br>低 1.6%             |
|                                                                               |                                            | 目标值 ( 吨标<br>煤 / 万元 )              | ——     | 0.1256 | 0.1235 | 0.1215 | 0.1194 |                       |                                                                                   |
|                                                                               |                                            | 目标是否实现                            | ——     | 是      | 是      | 是      | 是      |                       |                                                                                   |
| 备注： 1、当纳入统计的企业生产规模、数量等有变化时，指标目标值可对应调整。<br>2、2023 年因昆药集团已纳入统计范围，对应指标目标值有作相应调整。 |                                            |                                   |        |        |        |        |        |                       |                                                                                   |

开展“碳达峰六大行动”

绿色能源发展及替代利用

通过积极推广建设分布式光伏发电项目，采用生物质能源替代化石能源，参与光伏发电、水电、风电等绿电交易等措施，提高可再生能源占比，降低对传统能源的依赖。2024 年，华润三九光伏总装机容量已达 20.1047 MWp，较 2023 年增加 97.80%，光伏共发绿电 1,078.4125 万 kWh，优先自用光伏所发绿电 92.90% 用于厂区生产和办公，购买绿证对应的可再生能源电量 1,668 万 kWh，购买绿电 200 万 kWh。



高效节能降碳技术及设备应用

2024 年，华润三九组织各级企业全面摸清重点用能设备种类数量及能效水平分布情况，编制《华润三九重点用能产品设备更新改造摸排工作总结报告》，将低能效水平的锅炉及用电设备作为改造的发力点，同时制定了短中长期规划用于指导各级企业重点用能设备更新改造工作。

构建绿色低碳产业链

华润三九制定《供应商质量管理规程》《物料采购供应管理规程》等制度，持续加强供应链的管理和监督。优化供应商选择标准，对供应商进行环境和能源管理合规性审查，增加环境和能源管理等方面的指标在供应商评估中的权重，引导供应商共赴碳中和未来。

大力推广低碳零碳负碳技术的创新应用

通过不断加大节能降碳改造力度，开展余热回收，建设水 / 冰蓄冷系统，升级照明和智能调控系统，引入 MVR 蒸发浓缩系统项目，淘汰落后产能，优化工艺技术，改进能源管理措施，有效提高能源利用率。

建设双碳示范项目和示范园区

公司持续推动华润九新、华润三九（郴州）、华润三九（枣庄）等业务单元建设近零碳园区，打造制药行业绿色低碳发展的新标杆。2024 年，华润九新建设的近零碳园区项目成功入选“深圳市近零碳排放区第四批试点项目”名单。通过建设分布式光伏发电、采用节能措施，将华润九新园区打造成具有医药行业特色的近零碳排放示范标杆。

加快健全碳资产管理体

华润三九积极建立和完善碳资产管理体系，制定了系统化的碳排放管理制度，全面推进公司碳排放管理工作。各业务单元衔接制定碳排放管理规定，用于规范管理碳排放。公司定期收集、监测及核算碳排放数据，聘请或接受政府主管部门委托的专业机构进行碳排放核查，确保碳排放信息准确透明。

开展宣传教育

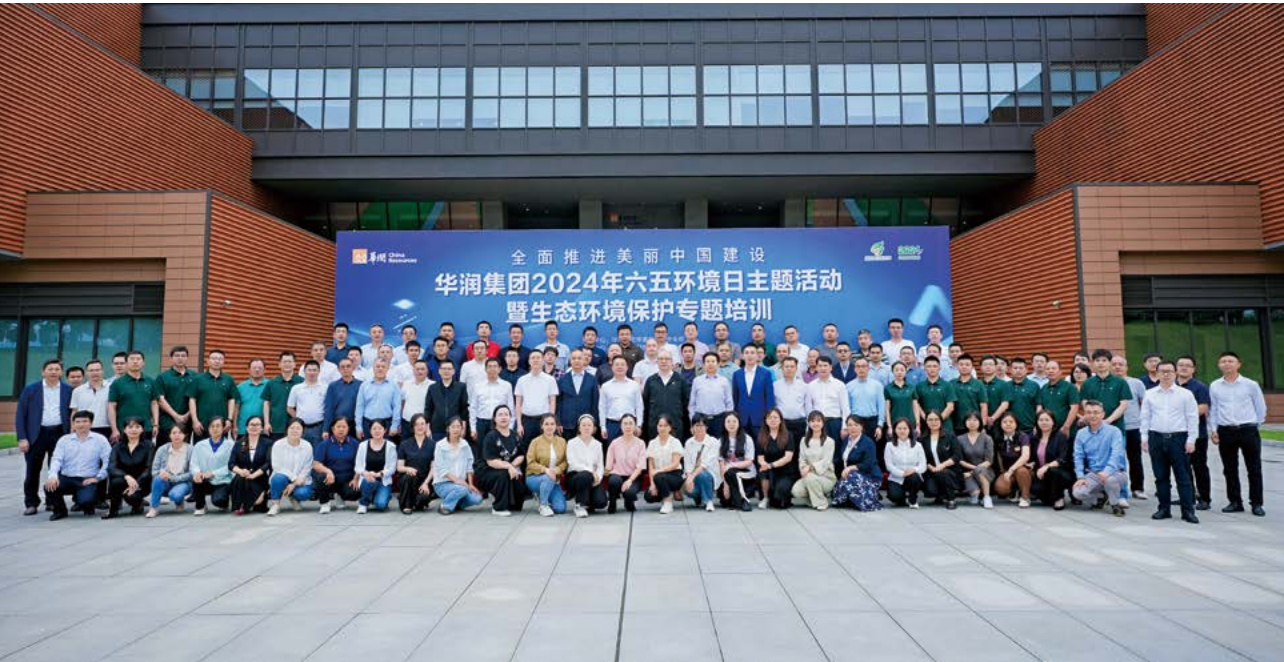
为广泛传播习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，弘扬生态文化，普及生态文明，动员广大员工积极投身于建设美丽中国、实现人与自然和谐共生的现代化的伟大实践中，自觉做生态文明理念的积极传播者和模范践行者，展现华润三九绿色高质量发展好形象，2024 年，华润三九总部及各级企业围绕“全面推进美丽中国建设”“绿色转型，节能攻坚”“绿色低碳，美丽中国”等主题，积极开展多样化的宣传教育活动。



2024 年全国低碳日分享讲座



六五宣传日活动



2024 年六五环境日主题活动日

# 生态平衡，共建绿色

自然生态平衡是维系地球生命系统的基石，也是人类可持续发展的前提。我们深知保护生态环境的重要性，积极践行环境友好的经营模式。通过加强生物多样性保护、推进生态修复、倡导绿色公益等行动，促进人与自然和谐共生。

## 保护生物多样性

华润三九高度重视生物多样性保护，积极响应昆明－蒙特利尔全球生物多样性框架，严格遵守《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规及联合国《生物多样性公约》《濒危野生动植物种国际贸易公约》等国际公约。制定《华润三九环境保护政策》明确承诺保护生物多样性和零砍伐森林。我们动态识别并管控生物多样性风险，评估自身经营活动对自然生态系统的影响，避免对生物多样性造成负面影响，承诺保护生物多样性，坚持药用生物的道地性和种质种源培育，努力维护生态系统多样性，推动生物多样性恢复进程，促进中医药产业的良性有序发展，共同迈向与自然和谐共生的愿景。

（1）动态识别并管控生物多样性风险

公司动态识别生物多样性风险，制定并扎实推进生物多样性保护相关举措，识别的主要风险及应对策略如下表。

| 生物多样性风险及应对策略                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 生物多样性风险                                                                       | 应对策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 濒危药材资源不足，野生药用生物资源逐年减少，中医药品种面临原料断档危机，生物多样性遭到破坏。                                | <ul style="list-style-type: none"><li>严格遵守国家药用濒危保护生物有关法律法规，禁止使用药用野生濒危保护生物入药。</li><li>研究药材种苗培育及人工种植技术，总结成技术指引，大力推广中药材人工种植基地建设，坚持药用生物道地性及种质种源培育保护，推动原材料可持续发展。</li><li>建设药材林业碳汇示范项目，在推动药材可持续发展的同时增加公司碳资产。</li><li>建设药光互补零碳示范项目。</li><li>关注并参与生态保护修复行动及会议。</li></ul>                                    |
| 全球气候变暖，炎热、干旱、暴雨等极端天气频发，无论是野生药用生物，还是人工种植药用生物，都面临因环境改变而难以存活的风险，药用生物多样性可能退化甚至丧失。 | <ul style="list-style-type: none"><li>加强药用生物多样性保护，积极参与应对气候变化及生物多样性恶化全球治理，动态识别并管控气候变化及生物多样性风险。</li><li>选育环境耐受性高、富含药用成分的优质药材品种并推广种植，坚持药用生物道地性及种质种源培育保护，种植基地内的药用生物必须达到足够的生长年限方可采挖，确保其具有充足的药用成分。</li><li>严格遵守国家生物多样性保护政策，禁止在生物多样性热点区、生态敏感区、生态保护红线区、国际及国家所公告的重要生物保护栖息地设运营地，开展供应链活动及与合作伙伴的商业活动。</li></ul> |
| 少数厂区绿化不足，内部角落杂草丛生，疏于管理，生态环境有待改善。                                              | 鼓励各级企业积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，邀请附近社区、学校、消费群体参观厂区环境，对厂区生态环境进行监督。                                                                                                                                                                                                                                           |

## 生产经营及产品对生物多样性带来的影响及行动策略

| 影响类型 | 公司生产、服务和产品对生物多样性带来的影响                                                                                                                                                | 行动策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 负面影响 | 公司生产的产品多为中成药，原材料为药用生物，来源于市场采购及药材种植基地。市场上采购的药材来源不明时，可能会有部分原材料源于野生药用生物，野生药用生物采挖程度不明，可能会对生物多样性造成负面影响。                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>对于从市场上采购的中药材，只采购来源明确合法合规的药材，并要求供应商在药用生物资源保护的基础上合理开发，避免过度采挖野生中药材所引起的生物多样性缺失。</li><li>制定药材种苗培育及人工种植技术规范，通过自建或合建种植基地推广中药材规范化种植，强化道地药材种质资源保护，提升种植基地原料供应占比。严格遵循药用生物自然生长周期采收，保障药材有效成分达标。</li><li>公司注重动态管理商业伙伴和供应链中的可持续性风险，保护自然资源，维护生态系统多样性，严格遵守国家生物多样性保护政策，禁止在生物多样性热点区、生态敏感区、生态保护红线区、国际及国家所公告的重要生物保护栖息地设运营地，开展供应链活动及与合作伙伴的商业活动。</li><li>严格遵守国家药用濒危保护生物有关法律法规，禁止使用药用野生濒危保护生物入药。</li></ul> |
| 正面影响 | 以总部研发中心中药资源研究院等平台为技术支撑，积极研究药材种苗培育及人工种植技术，总结成技术指引，大力推广中药材人工种植基地建设；使用来源明确的药材原料，增加药材种植基地中药材供货比例，坚持药用生物道地性及种质种源培育保护，推动原材料可持续发展，减少对野生药用生物的采挖，禁止使用药用野生濒危保护生物入药，有助于生物多样性恢复。 | 面对全球气候变暖，炎热、干旱、暴雨等极端天气频发，导致药用生物面临因环境改变而难以存活的威胁，公司将加强环境耐受性好、药用成分充足的药材优质品种的研发并推广种植，同步强化道地种质种源保护。种植基地内的药用生物必须达到足够的生长年限方可采挖，确保其含有充足的药用成分，从源头上避免资源浪费。                                                                                                                                                                                                                                                                         |



确保原材料的道地性与品质

通过在道地产区进行订单式采购、严格执行原材料质量审计，以及自建或合建药材种植基地等措施，实施严密的采购质量管理体系。从源头确保所有药用原材料来源合法、质量优良，杜绝来源不明的中药材进入生产环节，禁止使用药用野生濒危保护生物入药，要求供应商在药用生物资源保护的基础上合理开发，避免过度采挖野生中药材所引起的生物多样性缺失。

建设药材种植基地与保护种质资源

药材种植基地严格按照药材种植适宜环境、历史种植经验、避开保护区等进行合理选址，通过产学研合作，自建种苗实验区，严格控制药材种源种苗质量，从技术源头防止物种种源品种弱化、外来物种入侵等问题发生。我们大力推动中药材种植示范基地建设，在广东、江西和云南等地道产区建有多处药材种植基地，药材生长过程中使用有机肥，保护土壤和植被。种植基地内的药用植物必须达到足够的生长年限方可采挖，确保其含有充足的药用成分。

推动原材料的可持续发展

依托公司研发中心中药资源研究院等平台，积极开展药材种质资源、种植技术、产地加工方法与标准、全过程信息追溯、药材资源综合利用开发等研究，保证药材质量并最大程度地利用原材料，维护药材资源平衡，防止药材资源流失、退化及过度开发，从而保证药材资源的可持续利用，保护药用生物多样性。

资源循环利用

华润三九致力于打造资源高效利用的生产模式，积极推进资源循环利用。我们强化一般固体废物的源头减量和分类回收，探索再生利用的新途径，实现了资源的高效循环利用。2024 年，公司可再生能源在总能源消耗中的比例提升至 6.33%。

中药渣资源化综合利用

以生产过程中产生的中药渣作为原料，经脱水烘干、热解气化转化成生物质燃气，再通过燃气锅炉燃用生物质燃气产生蒸汽用于生产；或采用微生物发酵技术将中药药渣发酵处理，生产有机肥用于土壤种植；或以中药渣为原料，经脱水烘干后通过生物质锅炉燃烧生产蒸汽供热。

建设药光互补零碳示范项目

利用药用植物光合作用与光伏发电需要不同的光波，能够实现发电种植两不误。根据不同药材对光的不同需求，种植不同的药材，设计安装不同的光伏板组件，满足光合作用对光的需求，不仅不额外占用土地，而且提高了单位面积土地综合效益。截至 2024 年底，已建成云南易门罗台旧、易门小禹石沙等六个药光互补项目，装机总容量达 610MWp，每年可提供约 222,650 万 kWh 绿电，助力降碳约 1,237,934tCO<sub>2</sub>e/ 年。

建设中药材林业碳汇示范项目

人工种植药用植物，打造中药材林业，可以减少对野生药材的采挖，保护野生濒危药材，恢复自然生物多样性，形成了人工中药材林新生态，在推动中药材可持续发展的同时增加了潜在的碳资产。

积极开展森林保护

《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《退耕还林条例》等相关法律法规，保护森林资源，坚持对供应链中的自然资源和原材料进行可持续及动态的管理，对原材料的来源进行溯源追踪，确保来源合法合规无毁林风险，种植基地没有达到生长年限的中药材不采挖，采挖人工种植药材的同时，培育并种植更多的药用植物种苗，尽量不使用木质材料制作的办公用品及设备设施，推行无纸化办公，废纸回收再生，鼓励员工积极参与植树造林活动。积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，关注并参与全球生态保护修复专项行动及会议。

工业废水回用

公司将部分处理达标的工业废水回用于废气处理喷淋塔补水；收集的雨水用于厂区植物浇灌；锅炉冷凝水回用于锅炉进水；纯化水设备产生的废水用于循环冷却塔的补水。最大限度地利用水资源，减少废水排放，实现生产经营活动生态化。

案例 华润三九（郴州）开展药渣资源化利用

华润三九（郴州）在园区内建立了综合能源站，对公司生产过程中产生的药渣进行就地处理和循环利用。通过将药渣废弃物转化为能源，降低能源成本，实现降本增效。该项目每年可减少碳排放约 9,100 吨。同时华润三九（郴州）在后续运营中将持续优化能源结构，进一步降低碳排放。

推动绿色生活

公司积极倡导绿色办公理念，推广无纸化办公、绿色采购、节约用能等举措，营造简约适度、绿色低碳的办公环境。我们鼓励员工从自身做起，践行绿色出行、

垃圾分类、节水节电等环保行为。通过举办绿色低碳主题活动、生态环保知识宣传活动等方式，引导员工将绿色低碳理念融入日常生活。

环保培训人次

17,380 人次

环保培训覆盖人数

10,942 人

参与环保公益活动

96 次

EHS 培训学时

273,214 学时

Rmeet 视频会议量

3.04 万余场次

会议累计时长

1,816.15 万余分钟

参会人数达

291,858 余人次

创建云文档

81,882 个



推进信息化无纸化办公

公司大力推进信息化建设，实施 OA 系统、Rmeet 视频会议和线上培训，绝大部分办公流程可通过信息化系统完成，提升工作效率；倡导无纸化办公，减少纸张使用和废纸产生，办公文件通过邮件进行修改和传送。



加强办公用品及环境管理

规范办公用品的采购、领用和使用标准，延长使用寿命；尽量避免使用木质材料制作的办公用品和设备；积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，为员工提供良好的绿色办公环境。



节约办公生活能耗

下班时及时关闭电脑、打印机、传真机等办公电器，减少电能浪费；在走廊、通道等照明需求较低的区域，更换为节能灯具，并由物业人员在下班后及时关闭，或将开关设置为声控开关自动控制，尽可能减少不必要的浪费。

# 同心聚力 和谐社会共担当

## 治理

华润三九以董事会为核心的治理架构，通过可持续发展工作小组双向驱动，构建“决策 - 执行 - 监测”闭环框架。全面覆盖将员工权益保障、供应链责任治理、社会价值共创等社会责任议题，内部搭建员工成长机制，外部强化供应商全生命周期 ESG 合规管理，并联动乡村振兴与公益行动形成社会责任生态。通过权责分层、动态评估及利益相关方协同，实现员工关爱与健康、培训管理、供应商管理、社会慈善、乡村振兴等工作从上到下的全面实施。

## 战略

华润三九秉持“以人为本、责任共赢”的理念，持续深化员工健康关爱体系与职业发展通道建设，完善多层次培训机制以提升员工综合能力。同时，公司积极推动供应链可持续发展，通过强化供应商合规管理、社会责任共建等措施，保障产业链协同高效。在社会公益领域，我们聚焦乡村振兴与慈善事业，探索创新帮扶模式，打造具有社会影响力的公益品牌，助力实现企业与社会价值的共创共享。



## 贡献 SDGs



风险和机遇管理

华润三九将健康安全风险、培训与发展风险、供应链合规风险、公众沟通风险等社会议题相关风险纳入全面风险管理体系，通过问卷调查、现场访谈等方式，全面识别社会议题相关风险。依据风险发生的可能性及影响程度，根据风险等级和管理改进迫切性明确风险优先级，提交董事会批准。公司及时跟踪通报社会议题相关风险的管控情况，向董事会报告风险进展情况。同时，针对社会慈善、乡村振兴等机遇，制定专项发展计划，确保资源有效配置和目标顺利实现。

| 风险 / 机遇     | 潜在影响                                           | 应对策略                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 健康安全风险      | 员工技能迭代滞后于行业技术变革，可能导致产品创新不足、质量管控漏洞，削弱市场竞争力      | 加强职业健康和安全生产管理，提供必要的防护措施和培训，全方位、多层次地为员工营造安全健康的工作环境                               |
| 培训与发展风险     | 如公司未能提供有效的培训和发展机会，可能导致员工的专业能力无法满足工作要求，影响公司的竞争力 | 建立系统的培训与发展体系，提供差异化且有层次的培训规划，满足不同阶层和类型员工的成长需求；并设置管理通道和专业 / 技术双通道晋升机制，帮助选择合适的发展路径 |
| 供应链合规风险     | 供应商不合规导致生产中断或声誉受损                              | 强化供应商准入评估，开展可持续发展培训，建立长期合作供应商激励机制                                               |
| 公众沟通风险      | 企业产品推广过程中认可度可能受影响，制约市场拓展和业务发展                  | 完善公众沟通机制，丰富传播方式，提高公众对企业产品和服务的认知度与美誉度                                            |
| 社会慈善、乡村振兴机遇 | 有助于提升企业社会形象，促进企业与社会和谐发展                        | 积极参与社会慈善活动，创新乡村振兴模式，加大资源投入，打造特色帮扶品牌                                             |

目标

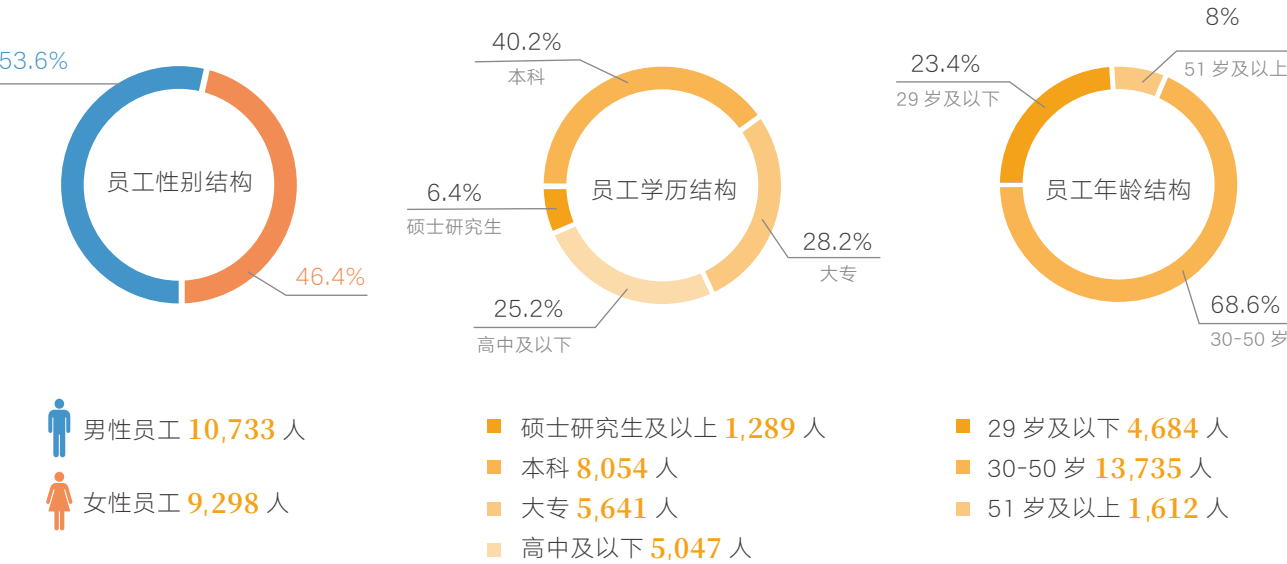
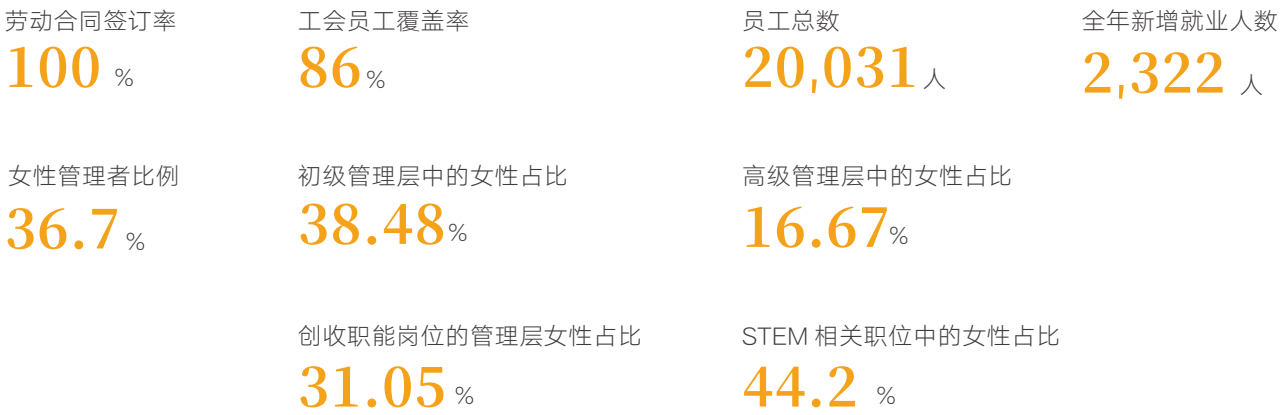
| 类别     | 中长期目标                                                                    | 2024 年目标进展                                                                      |
|--------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 员工成长   | 完善人才选拔任用机制，搭建多路径职业发展平台，打造引领行业发展的创新人才培养基地，持续提升员工关爱工作的温度、力度与深度，推动员工与组织共同成长 | 持续推进人才多元化引进，不同背景员工占比稳步提升，员工关爱满意度调查达到 84% 以上                                     |
| 培训管理   | 创立面向未来的终身学习体系，培育医药健康行业领军人才，打造引领行业发展的创新人才培养基地                             | 员工人均培训时长达到 30.32 小时 / 年                                                         |
| 供应商管理  | 构建可持续供应链网络，引领中医药产业链标准制定，实现端到端价值链社会责任全覆盖                                  | 供应商可持续发展评估达标率达到 100%                                                            |
| 社会慈善   | 通过开展救灾援助、捐资助学、公益帮扶等各类社会公益慈善活动，助力社会发展，共建美好家园，彰显央企责任担当                     | 年度社会慈善捐赠金额达到 443.61 万元                                                          |
| 乡村振兴   | 全面推进乡村振兴，坚持中药材保护与发展并重，优化产业布局，利用模式创新、技术创新等手段，将中药材产业发展成为助农增收、农业增效、农村增色的产业  | 围绕产业振兴、人才振兴、文化振兴等方面开展华润希望小镇工作，选派金寨、通化二位轮值镇长，在广昌县、海原县、清流县开展种植帮扶、消费帮扶等工作，助力乡村振兴建设 |
| 推动行业发展 | 创建开放式产业创新平台，推动传统医药现代化变革                                                  | 参与形成 1 项国际标准<br>参与编制 5 项国家标准<br>参与编制 8 项等行业标准                                   |

健康相伴，幸福员工

华润三九始终坚信员工是企业发展的核心动力，将“以人为本”作为企业的价值观，积极实施一系列措施，致力于为员工打造一个公平、和谐、充满关怀的工作环境。公司每年开展员工满意度调查，我们的满意度问卷覆盖工作满意度、工作意义、幸福感、压力等维度，全面了解员工心声。2024 年，员工关爱满意度调查达到 84% 以上。

保障员工权益

我们严格遵守国家相关法律法规，确保公司的商业活动与《联合国全球契约十项原则（UNGC）》和《联合国工商企业与人权指导原则》保持一致，切实保障员工的各项基本权益，确保每位员工在平等、公正的环境中工作。



**保障基本权益。**严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等相关国家法律法规，对员工权利的保护做到依法合规。与员工签订正规劳动合同，设定合理的工作时间和休假制度，充分保障员工的合法权益不受侵害。制定全面的薪酬和雇佣政策，确保招聘和晋升过程的公正性与透明性。我们在商业行为准则中，明确了公司的反歧视反骚扰要求，对因种族、民族、宗教信仰、性别、社会身份、地位、生理健康程度、性取向等差异因素而产生歧视或骚扰行为秉持“零容忍”态度。

**坚持平等雇佣。**公司始终坚守平等雇佣原则，将公平、公正、无歧视的价值观贯穿于员工招聘与人才管理的全流程。招聘环节，公司严格恪守反歧视准则，坚决杜绝任何基于性别、年龄、民族、地域、宗教信仰等

因素的就业歧视，确保每一位求职者都能在平等的环境中参与竞争，享有公平的就业机会。

**强化民主管理。**公司积极推动企业民主管理工作，不断完善工会组织建设，指导业务单元成立工会组织，督导开展工会换届和增补工作。组织召开职工代表大会，审议并解决员工普遍关心的问题。

**公平合规招聘。**修订并发布《华润三九招聘与配置制度》《华润三九内部推荐管理办法》，明确外部招聘和内部竞聘都遵循公开、公平、择优原则，从制度上保障高质量人才引进，为人才提供平等竞争机会，促进人才合理流动。同时，建立招聘活动定期合规审查机制，安排专业团队把关招聘政策与程序，确保其符合法律法规和行业规范，规避法律风险。

## 保护员工安全

华润三九始终将员工的职业健康安全视为企业发展的重要基石。公司持续深入完善职业健康安全管理体系，以更高标准、更严格要求推动“健康企业”、“安全生产标准化企业”建设稳步前行。

### 安全生产管理

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定了《华润三九 EHSQ 责任管理办法》等制度，持续完善安全生产管理体系，实现从制度层面到执行层面的全面覆盖，全方位保障员工的安全生产权益，确保公司生产经营活动在安全、合规的环境中有序开展。

**应急演练。**制定《华润三九生产安全事故综合应急预案》等制度，积极组织各单位开展应急演练工作，提高人员处置突发事件事件的能力。2024 年，华润三九各单位开展 EHS 应急演练共计 617 次，累计 16,687 人次参加演练。

**隐患排查。**组织开展隐患专项排查整治行动等各类专项检查，识别职业健康与安全风险，针对检查发现的 EHS 隐患持续督导整改，2024 年隐患整改率达 99.9%；开展员工安全培训共计 650,100 学时，相关方安全培训 34,711 学时。

**安全生产培训。**面向全体员工，开展形式丰富、内容全面的安全教育活动。活动涵盖系统化的安全技能培训，结合实际案例的事故警示教育等，力求通过多元化的学习体验，让安全意识深入人心。

安全生产总投入

5,831 万元

专职安全管理人员数量

229 人

组织安全教育培训

2,395 次

安全培训覆盖率

100 %

### 案例 开展“安全枣知道”安全生产月活动

2024 年，华润三九（枣庄）响应公司指示，紧扣“人人讲安全，个个会应急－畅通生命通道”主题，开展安全生产月“安全枣知道”系列活动，提升公司安全管理水平和员工安全意识，预防安全生产事故。

### 职业健康管理

我们持续规范职业健康管理流程，围绕“快乐工作、健康生活”主题，积极组织各类健康活动，全方位保障员工身心健康，打造健康有序的工作环境。

通过 ISO45001 的业务单元

16 个

职业健康体检率

100 %

员工专项职业病体检

4,523 人次

**特殊群体关爱防护。**华润三九聚焦特殊员工群体职业健康，为女性配备专用防护服、残障员工提供辅助设备，将一线孕妇和哺乳期妇女调离危险岗位，设置休息室、母婴室，发放孕期健康书籍，配备生活电器等设施，保障其工作环境安全舒适。

**职业健康教育培训。**定期开展职业健康安全教育培训，确保员工掌握防护设备使用方法，熟悉岗位风险及应急措施，增强自我保护能力，降低职业健康风险。

**体检监测与治理。**对涉职业病危害岗位员工开展体检，要求合规佩戴防护用品并加强巡检；定期监测有害因素，从源头、传播途径和受体防护三方面控制污染，选购低噪低污染设备，全方位保障员工职业健康。

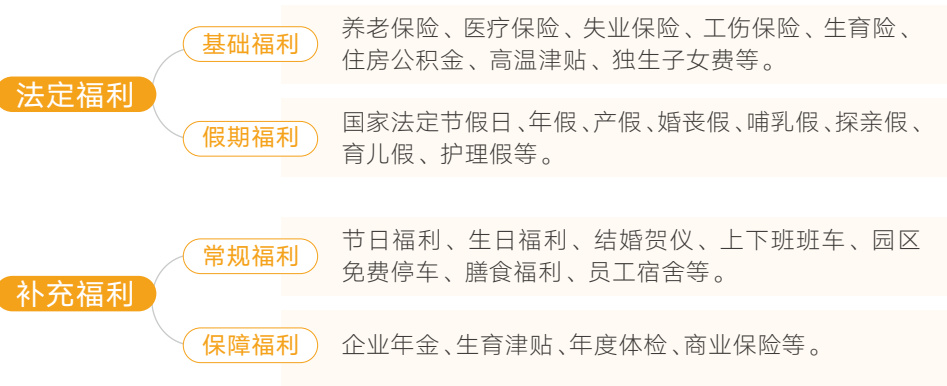


华润金蟾职业健康安全管理体系证书

华润三九（雅安）职业健康安全管理体系证书

## 健全福利体系

我们建立了以“业绩、能力、公平、竞争”为核心的薪酬管理体系，结合岗位价值、个人能力和绩效成果确定薪酬水平，确保内部公平性与外部竞争力。保障员工薪酬及时发放基本福利的基础上，为本公司全体员工提供了广泛的非薪酬福利，构建短、中、长期结合的激励机制，通过差异化、分阶段的激励设计，强化责任、能力与贡献的价值导向，支撑业务发展与人才保留。



员工社会保险覆盖率

100 %

年均带薪休假天数

8 天

## 支持员工发展

为充分释放公司员工的创新潜能、激发组织活力，我们构建了畅通的职业发展通道与全方位的技能提升体系。支持员工提高专业技能和全面素质，促进个人与公司的同步发展和共赢进步。



### 绩效考核制度

公司将保障性与激励性相结合，兼顾内部公平性和市场竞争性，对存量业务依托管理方式提升人效，增量业务给予激励，探索对关键岗位、特别是研发及技术创新业务的中长期激励机制，实现员工薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”，推动公司战略举措执行、组织能力提升和企业文化落地。

公司制定完善的绩效反馈与申诉机制，为员工提供指导与建议。我们每年度对不同岗位员工设定多元绩效

评估方式，如“以目标为导向”的目标管理法、360度绩效评估等，激励员工完成个人目标及团队目标。我们将考核结果与员工进行有效反馈与沟通，员工对绩效考核流程或结果存在疑议的，可向上级领导、人力资源部等有关部门进行申诉。在接到申诉后，相关负责人应与申诉人进行沟通，对绩效评估原则与依据进行说明，并开展审核、调查与处理，确保绩效考核的公平公正。

### 人才培养制度

结合自身医药行业优势与特点、“十四五”人才战略，公司采用分层和分类的培养模式，为每一位员工制定合适的培养计划。深入落实“三类”人才（经营管理人才、科技人才、专业技能人才）的培养计划之“青莲计划”，为核心人才培训赋能。持续组织开展劳动和技能竞赛，加强技术交流，提高员工的技术业务和创新能力。

| 经营管理人才培养项目                                                                | 科技人才培养               | 专业技能人才培养                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>· 华润学创：华润集团直管干部副职班</div><div>· 华润学创：“华润之道”经理人培训、优轻班</div></div> | <div>智能制造 D 计划</div> | <div>数字化人才培养</div> <div>研发专业类</div> <div>职能专业类</div> <div>生产专业类</div> <div>营销专业类</div> <div>基层员工岗位培训</div> <div>基层员工技能大赛</div> |
| <div>· 菁英人才培养计划</div>                                                     |                      |                                                                                                                                |
| <div><div>· 华润三九砺剑计划</div><div>· 华润三九“雏鹰计划”新员工训练营</div></div>             |                      |                                                                                                                                |

华润三九“三类人才”培养计划

### 华润三九“三类人才”培养计划

持续锻造经营管理人才队伍：面向高层、中层、基层领导者，公司相继开展并完成各种培训项目：领军计划（总经理班）、产业链高级人才发展班（总监以上）、灯塔计划（中高层经营管理者）、砺剑计划（生产系统一线管理者）等，加快选拔培养优秀年轻后备领导者。

加速推动科技人才队伍建设：主要面向研发、智能制造等高科技创新人才，华润三九已开展研发专业人才培养计划和智能制造人才发展 D 计划等，为公司的科技人才提供了更多的学习和发展机会。

加强专业技能人才培养工作：致力于培养具备敬业精神、技能卓越、有创新意识和追求优秀的专业人才。为实现这一目标，积极组织包括但不限于华润三九雏鹰计划、技能杯、质量宣传月和焦点课题等活动等。

### 华润三九管培生计划 - 雏鹰计划

公司重视人才的引进和培育，特别针对初入职场的新人设立了管培生计划。雏鹰计划作为华润三九管培生培养的品牌项目，旨在帮助管培生实现“文化融入、角色转换、目标确立、职业发展”四大目标。该项目包含了职场通用知识培训与进岗实践培训，内容涉及企业文化、党性教育等多项专业课程。



华润三九 2024 年雏鹰计划



举办产业链高级人才发展班

同时，公司开展人才继任计划，确保在关键岗位上始终有候选储备，覆盖关键部门中高层管理者，培育和赋能核心人才，为关键岗位保留储备。

### 学历提升项目

基于公司战略创新要求，围绕科技人才的“引进”和“培养”，和复旦大学、中国药科大学等多所高校在生物医药等领域建立合作、开展校企博士等联合培养项目，面向所有符合条件的公司员工开放申请，并提供费用支持。此举旨在进一步深化校企协同育人，培养出既具有扎实理论基础又具备丰富实践经验的高素质人才。

### 完善晋升体系

构建管理与专业 / 技术双通道晋升机制，助力员工职业发展。动态调整个人职级，全方位为员工成长赋能。修订完善《华润三九总部及观澜基地员工晋升管理办法》，进一步简化员工晋升条件，增加员工能力认证流程，激发员工的潜力和价值。

关心员工生活

华润三九积极践行“关爱·责任·卓越”的企业文化，持续开展员工关爱暖心工程，关注员工的身心健康，营造“快乐工作、健康生活”的工作环境，提升员工的凝聚力与归属感。

**员工申诉通道。**公司制定正式的员工申诉通道，畅通申诉渠道，确保申诉人的合理诉求得到有效解决，同时确保申诉信息及其内容的严格保密。员工可通过公司办公系统【三九论坛】【纪检投诉】，“润工作”【员工心声平台】进行内部沟通、交流、投诉，一方面为员工提供了便捷的沟通渠道，另一方面也为公司营造了积极阳光的企业文化氛围。公司成立劳动争议调解委员会并制定劳动争议调解工作流程，申请人可提出劳动争议调解申请，在调解受理范围内且符合另一方当事人调解意愿的情况下，由调解员开展调解工作。申诉处理人应基于调查结论对不合规行为进行纠正，并执行警告、记过、解除劳动合同等处罚；对于违法行为应移交司法机关处理；申诉处理结果应及时告知申诉人，若申诉人对处理结果有任何意见，可以再次提出申诉。

**解决员工困难。**华润三九工会高度重视困难员工关怀工作，建立完善的困难员工档案管理体系。严格遵循一人一档、动态管理的原则，通过基层主管人员实地走访、基层工会小组认真核实的方式，针对困难员工、困难员工子女入学、患病员工积极开展工作。2024 年华润三九工会开展走访、慰问与救助工作，共计覆盖困难员工 141 人，累计发放慰问金 78.915 万元。

**打造温馨职场。**华润三九全方位打造员工关爱体系。文化生活上，全年组织传统节日活动、体育赛事和文体协会活动，丰富员工文化生活，增强组织凝聚力。按时发放节日福利、生日礼包、新员工入职礼包等，开展员工宿舍升级改造工程、协助申请公租房，配备商业保险，定期组织体检，在园区中设置中医诊所，由资深权威专家坐诊。积极助力员工发展，组织申领青年人才集聚工程、高层次人才补贴，增强人才归属感，营造良好组织氛围，推动企业与员工共同成长。



2024 年女神节活动



2024 年女神节活动



2024 年驻深企业篮球联赛



2024 年华润三九职工运动会

**呵护女性员工。**切实关爱生育女员工，公司将政府发放用于减轻用人单位女员工产假工资支付压力的补贴，全额发放至生育女员工本人。2024 年，公司助力 46 名员工成功申领生育津贴，总额达 178 万元。公司积极落实育儿假制度，在员工子女三周岁以内，每年给予其十日育儿假。此外，公司还贴心设置哺乳室，为职场妈妈打造温馨私密的专属空间。

**关注员工心理。**持续升级“润心坊”等 EAP 项目服务模式，揭牌成立“润心坊·三九分坊”，心理咨询师入场一对一咨询，为员工提供心理咨询服务。2024 年，共开展 5 场润心坊一对一驻场咨询，服务员工 30 余人，先后开展情绪管理、压力管理、精力管理等 3 场心理讲座，增强员工情绪调节和自我心理调适能力，保障员工身心健康。



华润三九成立“润心坊·三九分坊”

优化供应，服务社会

秉持着对社会负责、追求卓越的理念，我们聚焦于优化供应体系，从加强供应商管理、防范风险、确保供应质量到携手供应商共赢等多维度发力，致力于打造一个可持续、安全且高效的供应生态，为社会提供更优质的产品与服务。

加强供应商管理

供应商是公司发展征程中至关重要的战略伙伴，我们始终坚守合作共赢的核心理念，以严谨且科学的筛选标准，精心甄别每一位合作伙伴。我们遵守华润三九供应商行为准则，制定《供应商质量管理规程》等管理规范，大力推动供应商深度践行可持续发展理念，从源头上筑牢坚实的供应基石。

|                  |                      |                      |                   |
|------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| 公司进行审计的<br>供应商数量 | 因为不合规被中止<br>合作的供应商数量 | 因为不合规被否决<br>的潜在供应商数量 | 供应商《阳光宣言》<br>签署比例 |
| 742 次            | 7 家                  | 15 家                 | 100 %             |

供应商管理

华润三九严格遵循《供应商质量管理规程》，设立专人持续收集、审核供应商 EHS 管理情况与相关认证，密切关注监管动态，并且，我们每年对供应商开展社会责任评估，确保供应商合法合规经营。针对集采物料供应商，采购部、生产部、仓库、质量部等部门协同，按季度收集、统计质量、供应、服务、持续改进、价格成本、外部投诉等多维度考核数据，依据评审结果评定供应商级别并实施奖惩。

供应商绩效考核

公司及下属生产企业每年依据规程对直接供应商及原材料供应商开展质量综合考评，以现场质量审计得分和供货质量合格率为关键维度，年初结合审计周期得分与上一年度供货质量合格率，动态分析评定供应商，依据评级结果制定差异化审计与风险管控策略，对于表现较差的供应商进行淘汰，保障供应链质量与稳定，推动可持续发展。

防范供应商风险

在日益复杂的供应链环境中，供应商风险随时可能对企业运营造成冲击。我们将防范供应商风险视为供应链管理的关键一环。通过构建完善的风险应对机制、实施精准有效的举措，确保供应链的稳定与安全，为企业的可持续发展保驾护航。

供应链风险监控

设立“核心物料供应风险程度”风险监控指标，核心物料供应风险程度是衡量未来 3-6 月周期内，可能出现供应紧张或价格异常波动风险的核心物料数量，单个物料供应风险程度以红黄绿灯标示，黄灯指可能出现一般供应风险，红灯指可能出现重大供应风险。

供应链风险防范

通过持续开展核心物料供应风险评估与预警工作，积极了解公司核心物料供应市场情况，基于面临的供应风险，制定短中长期的应对措施，协调可助于解决供应风险的各方力量，建立保障供应安全的渠道。

## 确保供应物质量

我们积极推进专业化、规模化、一体化的现代物流体系建设，致力于高质高效满足消费者和患者的药品医疗需求，确保药品能够更及时地惠及广大人群。

### 仓网布局规划

搭建仓网布局规划辅助决策系统及科学数据模型，依据公司业务规模、交付时效、物流成本等因素，借助算法实时推算合理仓网布局建议。

### 仓库属性划分

按产品属性和产销区域划分仓库属性，采用中心仓 + 区域仓运营模式，实现多仓协同，提高物流运作能力与客户服务水平。

### 运输一体化建设

对生产和销售物流进行统一集中管理，建立标准化运输管理流程，具备整车、零担、快递等多种配送模式，满足不同业务场景需求，保障产品运输质量安全。

### 精益物流建设

将三方物流仓储业务逐步转变为弹性计费模式，探索阶梯计费模式降低仓储成本；打造固定运力池运输模式，通过仓网规划设置固定往返运输线路，实现车辆满载运行，在提升运输时效的同时降低成本。

### 智慧物流建设

利用 ERP、WMS 等多系统实现物流全流程可追溯，为物流运作及优化提供数据支持；自管仓库持续推进自动化作业，已实现收货全自动无人化，未来将推进自动装车项目。

### 物流应急管理

制定《华润三九物流供应商采购管理细则》等制度，建立突发事件物流应急保障机制，依据《物流应急管理操作细则》，及时应对疫情、灾害等突发事件，保障物流业务稳定运行。

## 携手供应商共赢

我们高度重视与供应商的合作共赢，通过一系列行之有效的制度和举措，不断加强供应商合作伙伴的能力建设。为供应商提供专业技术指导，提高责任履行能力，通过对关键原辅料供应商进行现场技术指导及信息共享，不断增强供应链的可持续发展能力。

2024 年供应商审计  
整改完成率  
**100** %

2024 年公司总部及下属企业对  
供应商组织的审计培训共计  
**2,550** 人次

培训总人数时长达  
**21,759.5** 人小时

### 案例 华润三九（郴州）强化供应商管理，牢筑安全防线

华润三九（郴州）考察供应商作业潜在的安全隐患以及对环境的影响等关键维度，对供应商实施科学的分级、分类，并采取差异化的管控措施。2024 年，公司组织 23 家相关方单位开展了安全教育培训活动，所有参训人员均考试合格，有效提升了相关方人员的安全意识与技能，进一步强化了供应商的责任意识。

## 协同共赢，助力社会

我们秉持开放共赢的合作理念，积极搭建多元的战略合作体系，不断深化与合作伙伴的协同互动，全力推动产业链的整体跃升。我们协同诸多伙伴，持续拓展合作的广度与深度，进而实现共同发展、互利共赢的美好愿景。

## 协同合作发展

我们高度重视与政府、企业、医院以及国际伙伴等多元利益相关方的深入交流，秉持开放合作的态度，积极主动地搭建沟通桥梁，不断深化与各方的合作关系。整合各方优势资源，实现信息共享、资源互补，共同推动行业进步与创新。

### 开展校企合作

基于公司战略创新要求，围绕科技人才的“引进”和“培养”，现已和复旦大学、四川大学、重庆大学等多所高校在生物医药等领域建立合作，开展工程博硕士联合项目，面向所有符合条件的公司员工，进一步深化校企协同育人，培养具有扎实理论基础又具备丰富实践经验的高素质人才。

### 产业联盟合作

牵头成立了中医药产业创新联盟等诸多产业平台，联合众多中医药企业、高校、科研机构以及上下游供应商等，共同致力于推动中医药产业的标准化、现代化与国际化发展。通过整合产业链资源，优化产业布局，实现资源的高效配置与产业协同发展。



药食同源产业联合实验室 - 揭牌仪式



青蒿产业高质量发展大会

## 推动行业进步

我们坚定推进与合作伙伴的深度战略协同，定期举办商务洽谈、行业论坛和产业峰会，共同研讨市场与技术创新，实现资源共享，探索产业发展新路径。同时，搭建学术交流平台，积极参与行业活动，贯彻国家政策，提升行业影响力。主动参与并主导行业标准制定，从产品质量、生产流程等方面发力，提升行业整体质量与运营效率，推动中医药行业创新发展。

参与形成国际标准  
**1** 项

参与编制国家标准  
**5** 项

参与编制等行业标准  
**8** 项

# 关爱社区，回报社会

华润三九深入参与社会公益事业，以实际行动积极响应国家战略，为乡村振兴建设贡献力量。充分发挥自身在医药健康领域的业务优势，主动参与到社会服务中，赋能社区建设，助推当地经济发展与社会进步。

## 打造温情社区

华润三九深知自身发展与周边社区利益的紧密相连，为构建和谐的企业与社区关系，我们致力于维护与周边社区的顺畅沟通机制。

### 案例 借人大代表平台，促社区共建与产业发展

华润三九人大代表积极履职，围绕产业发展、人才住房、交通改善等重点领域，提出了《关于加强清吉路安全隐患整治，防患交通事故的建议》等 4 项具有针对性和建设性的建议。在与公检法等部门的联系沟通过程中，推动解决了周边道路交通问题，为周边群众社会发展贡献了企业力量。



人大代表参会反馈意见

### 案例 争当群众贴心人，服务社会“有温度”

2024 年，华润三九党委坚守初心，践行使命，深化“我为群众办实事”实践活动，完成实事项目 147 个。其中，华润三九 OTC 事业部南区党支部联合江西益丰大药房，前往南昌市西湖区养老院开展爱心慰问，与老人们亲切交谈，详细了解老人们的身体状况，生活起居等情况，并为老人们送上 200 份健康礼包。

## 践行慈善公益

在“关爱大众健康，共创美好生活”的使命引领下，华润三九积极履行央企社会责任，深入开展教育助学、捐赠、义诊、走进华润希望小镇等多元化公益活动。通过这些实践，华润三九不断强化其社会责任品牌形象，为推动业务的高质量发展贡献力量。2024 年，公司公益捐赠总额达 443.61 万元。志愿活动参与人数 243 人，志愿服务时数达 507 小时。

### 案例 手拉手帮扶传递爱心力量

华润三九（唐山）高度重视社会责任担当，持续响应当地政府“手拉手”帮扶工作部署，为切实落实帮扶工作，2024 年 6 月 12 日，华润三九（唐山）党支部组建党员润童服务队，精心准备“999 小儿氨酚黄那敏颗粒大礼包”，前往高新区安家庄村，为贫困儿童送去温暖与关爱。

### 案例 “痼疾在抱，育梦成光”

2007 年至 2024 年，昆药集团及集团员工自发组织“一对一”助学，对贫苦地区学子开展助学活动，连续 17 年未间断。2024 年 6 月“一对一”助学公益项目在昆明市富民县散旦镇、款庄镇和禄劝县云龙乡再次启动。今年共计捐助学生 195 名，其中富民县 149 名，禄劝县 73 名，受助学生每年可获得 1,000 元助学金。截至 2024 年，累计捐助贫困学生 2,534 人次，捐助助学金 253.4 万元。

# 乡村振兴，富美社会

华润三九积极响应国家战略部署，坚定不移地贯彻落实乡村振兴政策。公司聚焦地方产业、人才、文化、生态的全方位发展，将产业帮扶与教育帮扶项目作为重点投入方向，力求通过精准施策，实现乡村地区的全面振兴。我们积极搭建起与各利益相关方的资源共享平台，充分整合各方优势资源，为乡村地区的产业升级、人才培养、文化传承以及生态保护贡献力量。

## 教育和人才振兴

教育是民族振兴、社会进步的重要基石，是功在当代、利在千秋的德政工程。华润三九多年来始终秉持着强烈的社会责任感，积极投身乡村教育事业，用实际行动助力当地教育和人才的振兴。

### 案例 “初心不改·雨润耕心”，华润三九助力乡村教育

华润三九（雅安）自 1997 年起，在雅安两区六县共捐建 8 所三九小学。27 年来持续资助教育，累计投入超 500 万元，惠及师生 3 万余人。在当地政府和爱心人士帮扶下，三九小学教学设施完善，教育资源优化，“城乡间、校际间”办学条件差距显著缩小，吸引力大增。近五年，在校学生从 2,000 多名增至近 4,000 名，有力保障了适龄儿童入学率和升学率，目前已有获得三九奖学金的学生大学毕业后选择入职我司，回报社会。



雅安三九小学主题活动

### 案例 湖北首个“小平科技创新实验室”揭牌

2024 年 10 月 24 日，由中国青少年发展基金会与 999 澳诺共同援建的“999 澳诺小平科技创新实验室”在湖北红安县列宁小学揭牌。“999 澳诺小平科技创新实验室”用于中小学科普课学习和科学课堂专项授课，促进乡村教育振兴，激发青少年对于科学的探索热情。2020 年至今，陆续在新疆、湖南韶山、湖北红安捐建三所“小平科技创新实验室”。



澳诺·希望工程小平科技创新实验室活动现场

## 产业振兴

华润三九基于全产业链发展战略，将中药材产业发展与乡村振兴战略深度融合，从中药材种子种苗选育与繁育、中药材规范化种植、中药材产地趁鲜加工全链条，通过“订单农业”“公司+合作社+农户”等多种合作模式，以“示范基地+辐射基地”的方式，大力发展中药材规范化种植，解决农村劳动力就业，改善农业产业结构，助力乡村振兴。

2024 年，华润三九在全国 21 个省、近 100 个县、400 多个村，建设 40 个品种中药材种植基地，推广药材种植基地 33 余万亩，自建或共建产地加工基地 10 个，加工近万吨中药材；带动产地合作社、村委公司 140 余家，推广农户上万户。

案例 政企联动脱贫助困，共创财富新未来

昆中药与双柏县发挥政企联动优势，结合产品战略与产业扶贫升级需求，挖掘中药材产地特色资源。在开展调研后，与当地政府合作，建设道地药材标准化种植示范基地。通过“公司+农户+基地”模式，昆中药既保障了药材品质与供应，又带动了种植户增收。昆中药积极采购当地地道药材，与泰华丰功、双柏云苓等企业合作金额达 5,049.8 万元。助力全县 8 个乡镇 2 万多户中药材种植农户产业帮扶，助农增收。



标准化种植示范基地的挂牌仪式

生态振兴

华润三九深度结合药材产地的地域特点，以“两山论”为指引，坚定不移地助力乡村振兴与生态环境保护协同发展，实现绿水青山向金山银山的转化。公司积极探索并大力推广岗梅、三叉苦等中药材的荒山、林下生态种植模式，改善荒山的生态环境的同时还成功将原本荒芜的山地转变为具有经济价值的资源，累计发展林下种植中药材面积达 8.8 万亩。

案例 小小菊花，播种希望

2024 年华润三九结合金寨县“庭院经济”推广模式，解决抛荒地、农村闲散劳动力就业问题，在吴家店镇推广野菊花种植约 8,500 余亩，建设大别山药用植物园，收集野生药用植物 300 余种，野菊花种质资源 139 个，目前野菊种质资源圃、野菊花示范基地入选“安徽省首批植物类道地中药材良种繁育基地”。



农户自种野菊花小药园

健康帮扶

华润三九积极开展乡村健康帮扶，不断汇集多方力量，凝聚广泛共识，通过推进优质医疗资源下沉，不断提升卫生服务的公平性与可及性，提高基层医疗服务水平，夯实乡村振兴的健康基石。公司持续开展“健康乡村”公益项目，通过中国妇女发展基金会捐赠 150 万元现金及总价值约 80 万元的物资。

案例 推进基层医院现代化管理

华润三九携手华润双鹤、华润医药商业、华润博雅生物、东阿阿胶等单位与国家卫生健康委能力建设和继续教育中心对接合作，累计完成 6 期培训，培训 951 名医院院长。

组织学员走进东阿阿胶产业园、三九观澜基地、江中药谷，加深院长群体对华润医药系企业发展历程、品牌产品、红色文化的了解，受到学员广泛好评。



培训现场

消费帮扶

2024 年，国务院国资委积极鼓励中央企业开展消费帮扶“聚力行动”，通过采购帮销、强基赋能、交流互鉴等方式帮扶援扶县，华润三九积极参与，活动期间组织采购农产品 107.92 万元。

展望 2025

2025 年，正值“十四五”战略收官的关键时期，也是进一步深化改革的重要一年。华润三九肩负着推动中医药产业发展、守护民生福祉的重任，定当全力以赴。我们将继续怀揣“关爱大众健康，共创美好生活”的使命，坚守制药人的价值观和责任感，在经营管理过程中全面融入 ESG 理念，在经济、社会、环境、中医药传承创新发展等方面践行企业的社会责任和使命担当，在时代的浪潮中破浪前行。

**深耕质量创新，驱动中医药新质生产力。**我们始终把提升产品质量安全作为重中之重，不断健全质量管理体系，强化药品质量重点环节和全流程管理，全过程、全方位、高质量地为大众生命健康保驾护航。我们将坚持“创新+品牌”双轮驱动，持续强化自主研发创新能力，加速智能化制造与中医药研发的融合，为社会大众带来更多“安全、优质、高效、环保”的医药产品和服务。

**践行绿色发展，构筑环保医药生态。**我们将牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色低碳发展贯穿于企业生产运营全过程，持续优化生产工艺，提高资源利用效率，降低能源消耗，致力于成为绿色企业建设的引领者。我们将积极响应“双碳”战略，高标准落实碳达峰碳中和行动方案，加快推进绿色低碳转型，在建设美丽中国的征程中展现更大作为。

**强化责任担当，投身多元社会事业。**我们心系社会大众，进一步发挥中医药产业优势，助力乡村振兴，通过产业帮扶、技术培训等方式，带动乡村地区发展中药材种植及相关产业发展，促进农民增收致富。我们将持续开展慈善公益，将捐赠医药产品、开展义诊和健康普及、组织志愿活动等举措落到实处，以实际行动惠民生、暖民心。

**深化 ESG 实践，塑造企业责任形象。**我们将 ESG 理念深度融入企业经营管理，完善 ESG 管理体系，推动治理能力和质量效率的不断优化。我们将加强与利益相关方的沟通与合作，倾听员工、消费者、投资者、社区等多方的声音，不断改进自身 ESG 实践，塑造卓越的企业品牌形象。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。展望未来，华润三九将坚定不移地践行使命，以发展新质生产力作为建设世界一流企业的重要引擎，持续创新、优化质量体系、践行绿色发展、投身社会事业，在中医药传承创新发展的道路上阔步前行，为推动“健康中国”建设贡献更大的力量，在 ESG 实践道路上书写更加辉煌的篇章。

关键绩效表

经济绩效

| 指标            | 单位    | 2024 年       | 2023 年       | 2022 年       |
|---------------|-------|--------------|--------------|--------------|
| 营业收入          | 万元人民币 | 2,761,661.18 | 2,473,896.33 | 1,807,946.15 |
| 总资产           | 万元人民币 | 4,008,197.23 | 4,014,845.59 | 2,712,278.17 |
| 利润总额          | 万元人民币 | 459,361.07   | 375,445.32   | 296,343.65   |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 万元人民币 | 336,788.90   | 285,293.17   | 244,880.21   |
| 纳税总额          | 万元人民币 | 289,861.48   | 292,896.93   | 215,518.57   |
| 研发总投入         | 万元人民币 | 95,297.63    | 88,895.12    | 73,638.47    |

市场绩效

| 指标                      | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|-------------------------|----|--------|--------|--------|
| 药品抽检合格率                 | %  | 100    | 100    | 99.9   |
| 接获关于产品及服务的投诉件数          | 件  | 117    | 198    | 31     |
| 投诉处理率                   | %  | 100    | 100    | 100    |
| 产品及服务满意度                | %  | 100    | 100    | 100    |
| 责任采购比率                  | %  | 100    | 100    | 100    |
| 供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率 | %  | 100    | 100    | 100    |

社会绩效

| 指标        | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 劳动合同签订率   | %  | 100    | 100    | 100    |
| 社会保险覆盖率   | %  | 100    | 100    | 100    |
| 年人均带薪休假天数 | 天  | 8      | 7.9    | 8.53   |
| 新增就业人数    | 人  | 2,322  | 2,286  | 1,860  |
| 员工总数      | 人  | 20,031 | 20,318 | 15,599 |
| ——按性别划分   |    |        |        |        |
| 男性员工      | 人  | 10,733 | 10,894 | 8,414  |
| 女性员工      | 人  | 9,298  | 9,424  | 7,185  |
| ——按雇佣类型划分 |    |        |        |        |
| 全职员工      | 人  | 20,031 | 20,318 | 15,599 |
| 兼职员工      | 人  | 0      | 0      | 0      |

|              |          |         |         |         |
|--------------|----------|---------|---------|---------|
| ——按年龄划分      |          |         |         |         |
| 29 岁及以下      | 人        | 4,684   | 5,004   | 3,737   |
| 30-50 岁      | 人        | 13,735  | 13,679  | 10,488  |
| 51 岁及以上      | 人        | 1,612   | 1,635   | 1,374   |
| ——按学历划分      |          |         |         |         |
| 研究生及以上       | 人        | 1,289   | 1,048   | 786     |
| 本科           | 人        | 8,054   | 7,404   | 5,508   |
| 大专           | 人        | 5,641   | 6,067   | 4,494   |
| 高中及以下        | 人        | 5,047   | 5,799   | 4,811   |
| 综合员工流失率      | %        | 10.54   | 13.5    | 12      |
| 少数民族人数       | 人        | 1,846   | 810     | 812     |
| 女性管理者比例      | %        | 36.7    | 35      | 34.00   |
| 残疾人雇佣人数      | 人        | 121     | 5       | 5       |
| 员工满意度        | %        | 84.2    | 98.04   | 85      |
| 全年培训总人次      | 人次       | 308,876 | 306,922 | 308,105 |
| 员工培训覆盖率      | %        | 98.68   | 95.77   | 100     |
| 全年人均培训学时     | 小时       | 30.32   | 14.11   | 14.26   |
| 全年各类员工培训投入金额 | 万元       | 1,043.2 | 776     | 515     |
| 全员健康体检率      | %        | 100     | 100     | 99.67   |
| 职业健康体检率      | %        | 100     | 100     | 100     |
| 因工死亡人数       | 人        | 0       | 0       | 0       |
| 职业病死亡人数      | 人        | 0       | 0       | 0       |
| 困难员工帮扶投入     | 万元       | 78.915  | 21.12   | 21.85   |
| 安全生产投入       | 万元       | 5,831   | 4,947   | 4,064   |
| 专职安全管理人员数量   | 人        | 229     | 339     | 257     |
| 员工安全培训学时     | 学时       | 650,100 | 566,273 | 174,445 |
| 相关方安全培训学时    | 学时       | 34,711  | 15,819  | 11,347  |
| EHS 应急演练参加人次 | 人次       | 16,687  | 16,720  | 9,420   |
| EHS 应急演练次数   | 人次       | 617     | 465     | 312     |
| 特别重大事故       | 起        | 0       | 0       | 0       |
| 重大事故         | 起        | 0       | 0       | 0       |
| 较大事故         | 起        | 0       | 0       | 0       |
| 一般事故         | 起        | 2       | 0       | 0       |
| 发生职工死亡事故次数   | 次        | 0       | 0       | 0       |
| 安全事故死亡人数     | 人        | 0       | 0       | 0       |
| 职工百万工时误工率    | 人 / 百万小时 | 0.52    | 0.12    | 1.04    |
| 因工伤损失工作日     | 天        | 533     | 21      | —       |

环境绩效

| 指标                   | 单位     | 2024 年     | 2023 年     | 2022 年     |
|----------------------|--------|------------|------------|------------|
| 环保总投入                | 万元     | 4,234      | 4,368      | 3,649      |
| 节能投入                 | 万元     | 663        | 562        | 352        |
| 环保培训人次               | 人次     | 17,380     | 14,006     | 13,315     |
| 环保培训覆盖人数             | 人      | 10,942     | 8,567      | 6,275      |
| 环保培训学时               | 学时     | 273,214    | 111,723    | 122,120    |
| 参与环保公益活动次数           | 次      | 96         | 98         | 86         |
| 废水排放总量               | 万吨     | 268.02     | 299.86     | 257.74     |
| 废气排放总量               | 万立方米   | 863,248.98 | 765,540.25 | 575,522.40 |
| COD 排放总量             | 吨      | 60.02      | 67.14      | 58.77      |
| COD 排放强度             | 吨 / 万元 | 0.000034   | 0.000035   | 0.000034   |
| 氨氮排放总量               | 吨      | 2.01       | 2.39       | 1.68       |
| 氨氮排放强度               | 吨 / 万元 | 0.000001   | 0.000001   | 0.000001   |
| NO <sub>x</sub> 排放总量 | 吨      | 47.87      | 66.34      | 38.44      |
| NO <sub>x</sub> 排放强度 | 吨 / 万元 | 0.000027   | 0.000035   | 0.000022   |
| SO <sub>2</sub> 排放总量 | 吨      | 3.47       | 4.70       | 2.66       |
| SO <sub>2</sub> 排放强度 | 吨 / 万元 | 0.000002   | 0.000002   | 0.000002   |
| 颗粒物（PM）排放总量          | 吨      | 8.19       | 10.00      | 1.44       |
| 颗粒物（PM）排放强度          | 吨 / 万元 | 0.000005   | 0.000005   | 0.000001   |
| 挥发性有机物（VOCs）排放总量     | 吨      | 5.87       | 8.87       | 11.23      |
| 挥发性有机物（VOCs）排放强度     | 吨 / 万元 | 0.000003   | 0.000005   | 0.000006   |
| 医疗废物 (HW02) 产生总量     | 吨      | 125.75     | 128.27     | 49.92      |
| 废药品 (HW03) 产生总量      | 吨      | 201.69     | 340.86     | 219.09     |
| 其他危险废物产生总量           | 吨      | 675.31     | 783.22     | 566.92     |
| 危险废物产生总量             | 吨      | 1,002.75   | 1,252.35   | 835.93     |
| 危险废物产生强度             | 吨 / 万元 | 0.000566   | 0.000657   | 0.000480   |
| 危险废物处置量              | 吨      | 1,116.85   | 1,171.47   | 862.25     |
| 一般工业固体废物产生总量         | 吨      | 144,261.22 | 134,557.22 | 26,094.72  |
| 一般工业固体废物产生强度         | 吨 / 万元 | 0.0815     | 0.0706     | 0.0150     |
| 一般工业固体废物综合利用量        | 吨      | 139,452.47 | 133,831.03 | 25,825.43  |
| 一般工业固体废物回收利用率        | %      | 96.65      | 99.44      | 98.94      |
| 工业固体废物产生总量           | 吨      | 145,263.97 | 135,809.57 | 26,930.65  |
| 汽油消耗量                | 吨      | 50.08      | 59.61      | 34.37      |
| 柴油消耗量                | 吨      | 167.40     | 171.72     | 107.83     |
| 外购电力消耗量              | 万千瓦时   | 21,660.55  | 23,331.43  | 17,714.37  |
| 外购蒸汽消耗量              | 百万千焦   | 536,173.38 | 791,759.19 | 685,744.70 |
| 天然气消耗量               | 万标准立方米 | 2,525.49   | 2,647.83   | 2114.31    |
| 热力消耗量                | 百万千焦   | 536,173.38 | 791,759.19 | 685,744.70 |
| 清洁能源消耗量              | 吨标准煤   | 5,136.68   | 5,788.57   | 1,331.35   |

|                  |              |               |               |               |
|------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 综合能源消耗总量         | 万吨标准煤        | 8.0838        | 9.4754        | 7.4569        |
| 万元增加值（可比价）综合能耗   | 吨标准煤 / 万元    | 0.0981        | 0.1100        | 0.0876        |
| 万元产值（可比价）综合能耗    | 吨标准煤 / 万元    | 0.0456        | 0.0497        | 0.0428        |
| 万元营业收入综合能耗       | 吨标准煤 / 万元    | 0.0293        | 0.0383        | 0.0412        |
| 有毒有害物料消耗量        | 吨            | 1,412.90      | 5,421.11      | —             |
| 有毒有害物料消耗强度       | 吨 / 万元       | 0.0008        | 0.0028        | —             |
| 温室气体排放总量         | 吨二氧化碳当量      | 222,120.65    | 276,450.88    | 283,297.26    |
| 范围一 - 直接温室气体排放量  | 吨二氧化碳当量      | 55,312.19     | 58,235.73     | 49,673.61     |
| 范围二 - 间接温室气体排放量  | 吨二氧化碳当量      | 166,808.46    | 218,215.15    | 233,623.65    |
| 万元产值（可比价）温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 / 万元 | 0.1254        | 0.1450        | 0.1627        |
| 万元营业收入温室气体排放量    | 吨二氧化碳当量 / 万元 | 0.0804        | 0.1117        | 0.1567        |
| 工业用水总量           | 吨            | 29,929,123.40 | 29,444,432.50 | 11,682,172    |
| 工业用水强度           | 吨 / 万元       | 16.9010       | 15.4461       | 6.6746        |
| 工业新鲜水用量          | 吨            | 4,224,132     | 4,971,951     | 3,965,510     |
| 万元产值工业新鲜水用量（可比价） | 吨 / 万元       | 2.3854        | 2.6082        | 2.2657        |
| 工业循环水耗用量         | 吨            | 25,704,991    | 24,472,481.50 | 7,716,662     |
| 工业用水重复利用率        | %            | 85.89         | 83.11         | 66.06         |
| 节约工业用水总量         | 吨            | 25,704,991    | 24,472,481.50 | 7,716,662     |
| 办公生活用电量          | 千瓦时          | 23,125,158.11 | 20,791,860.35 | 17,315,718.05 |
| 办公生活用水量          | 吨            | 372,936.57    | 2,629,996.67  | 1,926,286.53  |
| 办公生活废水产生量        | 吨            | 326,540.57    | 2,488,536.13  | 1,808,202.37  |
| 办公用纸量            | 张            | 19,882,033.93 | 29,917,207    | 25,913,355    |
| 办公垃圾处理量          | 吨            | 2,034.52      | 621.81        | —             |
| 按重量计算的包装材料使用总量   | 吨            | 71,123        | 98,047        | 35,826        |

治理绩效

| 指标          | 单位 | 2024 年  | 2023 年 | 2022 年 |
|-------------|----|---------|--------|--------|
| 董事会中女性董事占比  | %  | 18.18   | 18.18  | 18.18  |
| 股东大会召开次数    | 次  | 7       | 6      | 7      |
| 董事会会议召开次数   | 次  | 24      | 13     | 18     |
| 发布定期报告      | 份  | 2       | 2      | 2      |
| 发布临时公告      | 份  | 131     | 67     | 91     |
| 反腐倡廉培训覆盖率   | %  | 100     | 100    | 100    |
| 员工反贪污受训时长   | 小时 | 160,500 | 53,435 | 37,500 |
| 召开公司警示教育大会  | 次  | 2       | 3      | 2      |
| 员工接受道德培训的比例 | %  | 100     | 100    | 100    |

指标索引

| 报告目录                   |                 | 《中国公司社会责任报告指南<br>(CASS-ESG 6.0)》                                                               | 《央企控股上市公司 ESG 专项报<br>告参考指标体系》          |
|------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 高管致辞                   |                 | P2.1                                                                                           |                                        |
| 专题 1：全产业链协同发展，打造中药产业优势 |                 | S2.1.15                                                                                        |                                        |
| 专题 2：引领绿色低碳发展，建设近零碳园区  |                 | E1.1.11, E1.1.15-E1.1.16                                                                       | E3.1.2, E3.2.1, E3.3.1                 |
| 关于我们                   | 公司简介            | P3.1                                                                                           | E3.1.2, E3.2.1, E3.3.1                 |
|                        | “十四五”企业文化       | P3.2                                                                                           |                                        |
|                        | “十四五”战略         | P3.2                                                                                           |                                        |
|                        | 业务领域及产品         | P3.3                                                                                           | G1.2                                   |
|                        | 品牌蓝图            | P3.3                                                                                           | G1.2                                   |
|                        | 组织架构            | P3.4                                                                                           |                                        |
| 聚焦 2024                |                 |                                                                                                |                                        |
| 可持续发展管理                | 可持续发展和 ESG 理念   | G1.1.7                                                                                         | G1.1, G1.3                             |
|                        | 可持续发展和 ESG 工作推进 | G1.1.1-G1.1.8, G1.1.10-G1.1.12                                                                 |                                        |
|                        | 利益相关方沟通         | G1.3.1-G1.3.2                                                                                  | G3.1,G3.2,G3.3                         |
|                        | 重要性议题管理         | G1.1.9                                                                                         |                                        |
| 创新驱动，<br>科技引领新征程       | 专注创新，稳定发展       | S2.1.1-S2.1.13                                                                                 | S2.3                                   |
|                        | 深化转型，持续发展       | S2.2.1-S2.2.7                                                                                  | S4.4                                   |
| 治理有道，<br>企业发展稳根基       | 秉持诚信，稳健运营       | S3.2.1-S3.2.2                                                                                  | G2.1-G2.2, G4.1-G4.2, G5.1-G5.2        |
|                        | 匠心缔造，责任运营       | G2.1.1-G2.1.8, G2.2.1-G2.2.3                                                                   | S4.1                                   |
|                        | 筑牢党建，合规运营       |                                                                                                |                                        |
| 质量护航，<br>新质生产促发展       | 把控药源，守护健康       | S3.3.1-S3.3.14                                                                                 | S2.1                                   |
|                        | 优化服务，呵护健康       | S 1 . 2 . 7 ， S 2 . 1 . 1 4 ，<br>S3.3.15-S3.3.17, S3.4.1-S3.4.4                                | S2.1-S2.2                              |
| 低碳引领，<br>绿色家园共营造       | 强化管控，倡导绿色       | E2.1.1-E2.1.9, E2.2.1, E2.2.3,<br>E2.2.5-E2.2.7, E2.4.1-2.4.4,<br>E3.1.2-E3.1.5, E3.2.3-E3.2.4 | E5.1-E5.6                              |
|                        | 多维减碳，守护绿色       | E1.1.1-E1.1.6, E1.1.12-E1.1.15,<br>E1.1.19                                                     | E3.1-E3.4,E5.1                         |
|                        | 生态平衡，共建绿色       | E2.3.1-E2.3.5, E3.3.1-3.3.7                                                                    | E1.1-E1.4,E2.1-E2.3,<br>E4.1,E5.2,E5.3 |

| 报告目录             |           | 《中国公司社会责任报告指南<br>(CASS-ESG 6.0)》对应指标                                                                                                    | 《央企控股上市公司 ESG 专项报<br>告参考指标体系》                                                                                                                                                 |
|------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 同心聚力，<br>和谐社会共担当 | 健康相伴，幸福员工 | S4.1.1-S4.1.12, S4.2.1-S4.2.6,<br>S4.3.1-S4.3.6                                                                                         | S1.1-S1.2,S1.4,S1.5                                                                                                                                                           |
|                  | 优化供应，服务社会 | S3.1.1-S3.1.4                                                                                                                           |                                                                                                                                                                               |
|                  | 协同共赢，助力社会 | S2.1.3                                                                                                                                  | S3.1-S3.2                                                                                                                                                                     |
|                  | 关爱社区，回报社会 | S1.2.1-S1.2.7                                                                                                                           | S4.2-S4.4                                                                                                                                                                     |
|                  | 乡村振兴，富美社会 | S1.1.1-S1.1.5                                                                                                                           |                                                                                                                                                                               |
| 展望 2025          |           | A1                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |
| 关键绩效表            |           | A2, E1.1.7-E1.1.8, E2.1.2,<br>E2.2.1-E2.2.4, E2.2.8-E2.2.9,<br>E3.1.1, E3.2.1-E3.2.2,<br>S4.1.3-S4.1.7, S4.3.3-S4.3.6,<br>G2.1.5-G2.1.7 | E1.1.1,E1.1.2,E1.2.2,E1.3,E1.4.1,<br>E2.1.3,E2.1.5,E2.2.1,E2.2.2,E2.3,<br>E3.1.3,E3.1.4,E3.1.6,S1.1.2,S1.2.<br>2,S1.2.4,S1.3.3,S1.3.4,S1.5.3,S1.<br>5.1,S2.1.2,S3.1.1, G3.2.1 |
| 指标索引             |           | A3                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |
| 意见反馈             |           | A6                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |
| 关于本报告            |           | P1.1-1.2                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |
| 报告鉴证声明           |           | A4                                                                                                                                      | G4.2                                                                                                                                                                          |

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入了解您对华润三九可持续发展及 ESG 工作的期望和需求，使我们的工作水平不断提升，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。由衷感谢您的宝贵意见和建议！

1、对华润三九而言，您的身份是：

☐ 员工 ☐ 消费者 / 患者 ☐ 合作伙伴 ☐ 投资者 ☐ 监管机构 ☐ 其他政府部门 ☐ 媒体 ☐ 其他

2、您对本年度报告整体是否满意？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

3、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

4、您对我们明年编制发布的可持续发展报告有何期待或建议？

☐ 创新报告主题 ☐ 创新结构和思路 ☐ 清晰的逻辑主线 ☐ 扩大可持续发展标准的适用范围 ☐ 更为友好的阅读界面 ☐ 更加亲和的语言风格 ☐ 其他（请注明）

5、您对于我们的可持续发展工作开展有何建议或期待？

☐ 制定长期可持续发展规划 ☐ 加强可持续发展管理机构设置 ☐ 广泛开展对外沟通 ☐ 策划新的有影响力的公益项目 ☐ 将可持续发展相关绩效纳入管理考核 ☐ 其他（请注明）

您可以通过以下方式将您的意见传达给我们

华润三九医药股份有限公司

地址：深圳市龙华区观湖街道观澜高新园区观清路 1 号

邮编：518110

传真：(86) 755-83350888

电话：(86) 755-83360999

邮箱：000999@999.com.cn

网址：https://www.999.com.cn

关于本报告

本报告是华润三九医药股份有限公司自 2009 年以来发布的第十六份年度可持续发展暨 ESG 报告。报告以“责任共创美好未来”为主题，体现华润三九于 2024 年在经济、社会、环境、管治等方面的努力和成效，以回应各利益相关方的期望与关注。

时间范围

本报告涉及的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，与年度报告保持一致。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

华润三九医药股份有限公司及所属分、子公司。本报告披露的主体与年度报告保持一致。

称谓说明

为便于表达和阅读，本报告中提及的“华润三九医药股份有限公司”也以“华润三九”“公司”或“我们”表示。

数据说明

本报告的所有数据来源于华润三九医药股份有限公司内部文件和信息统计系统数据。

报告承诺

华润三九承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

本报告编写按照国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》的有关要求，参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），同时参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 6.0）之医药制造业》、国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》。

编制流程

本报告的编写流程参考上述标准的要求，按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告撰写、管理层审定、报告评级等步骤进行，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

获取方式

本报告以电子版与纸质版形式发布，可在华润三九官网 https://www.999.com.cn/ 社会责任专栏下载浏览。

主编：吴文多    副主编：吴伟军    执行主编：艾美琴    成员：肖尔琴

报告鉴证声明



致：华润三九医药股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受华润三九医药股份有限公司（以下简称“华润三九”）委托，对华润三九 2024 年度可持续发展暨 ESG 报告（以下简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

华润三九负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与华润三九的协议中规定的范围内实施报告鉴证。华润三九为本声明的指定用户。

本声明基于对华润三九按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、GRI 标准、中国社科院《中国公司社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）之医药制造业》、国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》编制的《华润三九 2024 年可持续发展暨 ESG 报告》所开展的鉴证活动作出，华润三九对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

鉴证范围

《华润三九 2024 年可持续发展暨 ESG 报告》中披露的下列数据与信息：

- 经济绩效
- 市场绩效
- 社会绩效
- 环境绩效
- 治理绩效

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅 / 佐证；
- d) 实地验证；
- e) 可信信息源验证；
- f) 对照披露依据验证；
- g) 重新计算 / 测算；
- h) 统计、计算 / 测算过程确认。

鉴证依据

AA1000 鉴证标准 V3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证结论

ESG 报告反映了华润三九 2024 年在环境、社会及公司治理方面的开展情况和所取得的绩效，绩效信息真实、可靠，具有可用性、时效性、相关性等，基本符合 AA1000 V3 的要求。

在遵循 AA1000 四项原则方面，具体结论如下：

1. 包容性：华润三九识别了公司的内部和外部利益相关方，包括政府及监管机构、客户、员工、股东 / 高管 / 投资者、合作伙伴、非营利组织、同行企业、社区公众等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。
2. 实质性：华润三九基于影响重要性和财务重要性原则，识别并展示了 ESG 议题并进行了评估排序，将各项议题的管理融入到公司日常运行，报告内容整体符合实质性原则的要求。
3. 回应性：华润三九建立了治理结构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应各利益相关方的关切和诉求。
4. 影响性：华润三九通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在经济、市场、社会、环境及治理方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。

建议

基于本次鉴证发现，我们对华润三九在 ESG 实践和管理方面的改进建议如下：

加强 ESG 绩效监控，对 ESG 绩效进行动态评估和调整，确保 ESG 目标的实现和持续改进。

局限性声明

1. 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对华润三九的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
2. 本次鉴证只对华润三九进行访谈和查阅相关文件，并未涉及到外部利益相关方。
3. 报告中经第三方审计 / 验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
4. 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据 / 信息源。

本鉴证声明中不包括：

1. 信息披露之外的活动。
2. 关于华润三九的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。中国质量认证中心有限公司可提供各类管理体系，产品安全与性能、节能环保认证、绿色低碳、管理提升、人员培训等相关技术服务，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG 报告的独立鉴证服务。

中国质量认证中心有限公司是独立的认证机构，确保与华润三九在实施本报告的鉴证过程中与华润三九及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由华润三九提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。



CQC 授权人签名：谢肇煦  
中国质量认证中心有限公司

2025 年 3 月 10 日

中国·北京

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。



华润三九医药股份有限公司  
China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.